



M. Dias Branco

RELATÓRIO ANUAL INTEGRADO 2019

A ARTE DE ALIMENTAR
PARA O BEM DA SOCIEDADE
E A FELICIDADE DAS PESSOAS.



A woman with long dark hair, wearing a light pink sleeveless dress, is shown from the side, reaching out with her right hand to touch a field of tall, golden wheat. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting a sunrise or sunset. The background is a soft, hazy landscape.

Alimentar o Brasil é nosso maior talento.
Para cada região, com os seus diferentes paladares,
temos a receita certa.
Produtos que alimentam e pintam
de felicidade os momentos do dia a dia.
Que nutrem o desenvolvimento.
Essa é a nossa arte:
Alimentar e desenvolver nosso País.

Para acessar
nosso site e ver
nosso vídeo
institucional.



SUMÁRIO

- 06 Sobre o Relatório
- 09 Mensagem da Presidência e do Conselho
- 10 Estratégia de Atuação e Perspectivas
- 11 Principais Indicadores de Desempenho



1 PERFIL CORPORATIVO

- 14 Identidade Corporativa
- 14 Categorias de Produtos
- 15 Principais Marcas
- 15 Certificações e Licenciamentos
- 16 Organograma
- 17 Destaques do Ano
- 18 Unidades
- 20 Histórico Empreendedor



2 CONTEXTO DE MERCADO

- 24 Panorama dos Mercados de Atuação
- 28 Modelo de Negócio e Cadeia de Valor
- 29 Pesquisa e Desenvolvimento de Novos Produtos
- 30 Lançamentos de Novos Produtos
- 31 Ações das Marcas
- 32 Canais e Vendas por Região
- 33 Participação de Mercado
- 34 Crescimento das Exportações
- 35 Relacionamento com Clientes e Consumidores
- 35 Feiras e Eventos no Brasil



3 GOVERNANÇA, RISCOS E COMPLIANCE

- 38 Governança Corporativa
- 39 Fóruns de Governança
- 40 Diversidade nos Órgãos de Governança
- 42 Compliance e Código de Ética
- 44 Gestão de Riscos e Controles Internos
- 45 Relações com Investidores
- 45 Interações com a Imprensa
- 45 Políticas e Procedimentos
- 45 Relações Sindicais



7 DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

- 96 Resultado Econômico-Financeiro
- 104 Informações de Mercado



8 DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

- 108 Balanço Patrimonial
- 110 Demonstração do Resultado
- 111 Demonstração do Resultado Abrangente
- 112 Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido
- 114 Demonstração do Fluxo de Caixa
- 115 Demonstração do Valor Adicionado

116 CARTA DE ASSEGURAÇÃO

118 ÍNDICE GRI



4 SUSTENTABILIDADE

- 48 Estratégia de Sustentabilidade
- 48 Engajamento e Relacionamento com *Stakeholders*
- 49 Cultura de Sustentabilidade
- 50 Gestão da Sustentabilidade



5 CULTURA, GENTE E GESTÃO

- 54 Perfil dos Colaboradores
- 55 Desenvolvimento de Pessoas
- 60 Cultura de Engajamento
- 61 Saúde e Segurança do Trabalho
- 63 Direcionamento Estratégico e Práticas de Gestão



6 ATUAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

- 66 Principais Resultados Socioambientais
- 70 Embalagens
- 72 Insumos
- 74 Nutrição e Saudabilidade
- 75 Meio Ambiente
- 84 Comunidades e Investimento Social
- 86 Principais Iniciativas Sociais por Unidade



SOBRE O RELATÓRIO

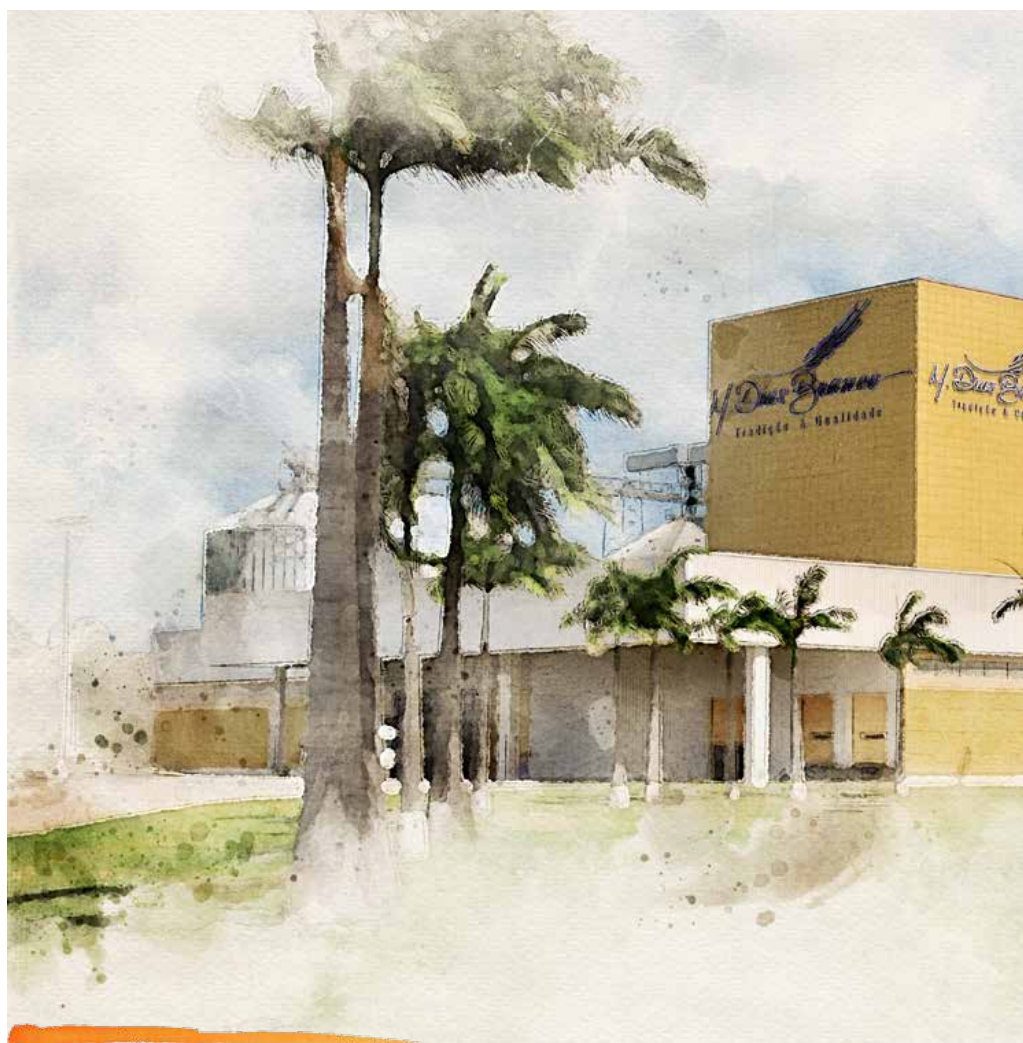
Por mais um ano, publicamos nosso Relatório Anual Integrado contendo informações de mercado, econômico-financeiras, operacionais e socioambientais de 2019. (GRI 102-50)

Nesta edição, aperfeiçoamos a integração dos temas abordados, visando propiciar cada vez mais transparência na divulgação de informações com potencial de gerar e proteger valor do nosso negócio ao longo do tempo, conforme preconizado pelo *International Integrated Reporting Council* (IIRC). (GRI 102-46)

Mantivemos as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), adotando o padrão Standard, opção essencial, para a elaboração do relatório e divulgação das informações de Sustentabilidade. Ao longo do texto, os números entre parênteses indicam os códigos dos indicadores GRI, cujo índice com a descrição de cada indicador encontra-se nas páginas 118 a 121. (GRI 102-54)

Sobre esta edição, destacamos também:

- O aprofundamento da adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU) em nossas práticas e como contribuimos para alcançá-los. Dos 17 objetivos, atuamos em 14 deles.



- A apuração dos indicadores financeiros atende aos padrões internacionais de contabilidade aprovados pela Comissão de Valores Mobiliários.
- Dez indicadores socioambientais relacionados nossos temas materiais de Sustentabilidade são assegurados pela PwC.
- O conteúdo abrange todas as unidades de negócio, salvo quando indicadas unidades

específicas. Em função da aquisição da Piraquê em 2018 e o consequente aumento de escala das operações, nestes relatório divulgamos as informações socioambientais dos últimos três anos. (GRI 102-45)

- O relatório é publicado anualmente nos idiomas português e inglês. (GRI 102-52)

O relatório foi desenvolvido pelas áreas de Sustentabilidade,



Comunicação, Relações com Investidores e Controladoria, em conjunto com os gestores das demais áreas, e seu conteúdo apreciado e validado pelo Comitê Executivo, Diretoria Estatutária e Conselho de Administração.

Este documento pode ser acessado no site www.mdiasbranco.com.br, na opção Cultura de Sustentabilidade ou no site de Relações com Investidores.

Receber críticas e sugestões sobre esse relatório nos ajudaria no seu aprimoramento contínuo. Seu *feedback* será muito bem recebido pelo e-mail ri@mdiasbranco.com.br (GRI 102-53)

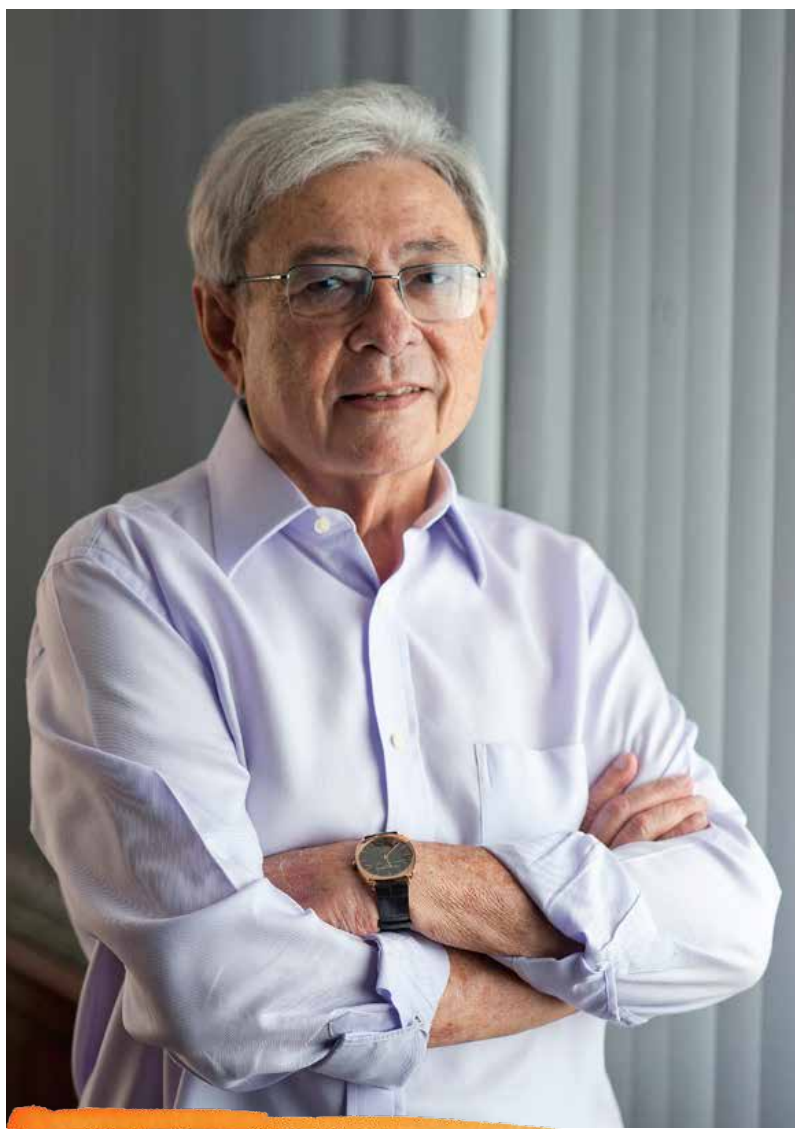
Ótima leitura!



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A M. Dias Branco atua em 14 dos 17 ODS's definidos pela ONU:





“ Há de se valorizar a família, colaboradores, clientes, fornecedores e amigos. Nesse aspecto, fizemos muito. ”

Ivens Dias Branco

★ 3 de agosto de 1934

† 24 de junho de 2016

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA E DO CONSELHO (GRI 102-14)



Maria Consuelo Saraiva
Leão Dias Branco
Presidente do Conselho de
Administração



Ivens Dias Branco Júnior
CEO

Senhores e senhoras.

O ano de 2019 foi bastante desafiador, entretanto, com a convicção no potencial de crescimento da M. Dias Branco e fieis à nossa missão, visão e valores, enfrentamos os desafios com mudanças e investimentos e, com a dedicação e empenho de todos os nossos colaboradores, foi possível iniciar a criação das condições para um novo ciclo de crescimento.

Em junho, juntamente ao Conselho de Administração, foi aprovado o direcionamento estratégico da Companhia para os próximos cinco anos, baseado num plano robusto de crescimento em nossos mercados de atuação, em criação de novas categorias e no fortalecimento de nossas exportações, alicerçados no trabalho constante e estruturado de produtividade, segurança e eficiência.

Foi um ano de mudanças no tocante à Governança Corporativa, com a contratação de novos executivos de mercado para as posições de Vice-Presidência Comercial e Vice-Presidência de Investimentos e Controladoria. Foi criado um Comitê de Governança, aprimorando, ainda mais, processos, e com implantação de novas políticas, tais como partes relacionadas, anticorrupção, patrocínios e doações, presentes, entretenimento e hospitalidade.

Com o compromisso ainda maior, a Companhia adotou políticas de responsabilidade social e ambiental, da qual passou a ser signatária do Pacto Global, alinhando a sua estratégia aos dez princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

No âmbito dos resultados, encerramos o ano de 2019 com faturamento líquido de R\$ 6,1 bilhões, EBITDA de R\$ 772,1 milhões e lucro líquido de R\$ 556,9 milhões. A conjunção de fatores desfavoráveis, principalmente no início do ano, como os elevados custos de commodities, matérias-primas e alguns insumos, aliados a um ambiente de consumo retraído e por elevados níveis de estoque de nossos clientes, contribuíram, de forma negativa, para o não atingimento de nossas metas.

Dentro desse contexto, reagimos rapidamente, adotando medidas com vistas à retomada do crescimento de volume e com maior lucratividade, o qual já podemos observar os primeiros resultados no último trimestre do ano, que apresentou aumento nos volumes e melhores margens. Essa mudança alcançada nos resultados nos sinaliza a coerência dos caminhos adotados pela Companhia, projetando uma recuperação bastante positiva.

Ao longo do ano de 2019, houve uma reorganização na estrutura comercial. De modo a aproveitarmos as melhores oportunidades de crescimento, aperfeiçoamos nossa modelagem de precificação, implantamos um modelo *go-to-market* mais amplo e com foco no aumento da base de clientes, investimos em nossa cadeia de suprimentos e logística, readequamos nosso quadro de colaboradores e, dentre outras medidas, progredimos na integração da Piraquê.

Como líder nacional nos segmentos de massas alimentícias e de biscoitos, continuamos acreditando no potencial do Brasil e, imbuídos dos mais elevados propósitos, padrões de gestão empresarial e governança corporativa, estamos esperançosos e confiantes com as novas oportunidades de um novo ciclo de crescimento que se inicia na M. Dias Branco.

Agradecemos todos aqueles que, de forma direta ou indireta, tais como: clientes, consumidores, fornecedores, colaboradores, conselheiros e acionistas, mantêm-se firmes conosco no propósito e na missão de oferecer alimentos de superior qualidade, inovadores, saudáveis, saborosos, com preços justos e competitivos, proporcionando, assim, o bem-estar e a felicidade das pessoas.

ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO E PERSPECTIVAS



Nosso direcionamento estratégico é pautado na consolidação da M. Dias Branco como empresa de alimentos nacional e na pavimentação da sua atuação internacional, através do crescimento orgânico e por aquisições, com expansão da eficiência operacional, atuação em novos negócios e manutenção da política de dividendos, sempre comprometidos com a sustentabilidade e com os mais altos padrões de gestão

empresarial e governança corporativa.

Estamos focados no desenvolvimento de novas avenidas de crescimento, em ganhos de produtividade, na satisfação de nossos clientes/consumidores e na geração de valor aos acionistas. Tudo isso através de um time forte e engajado, com remuneração alinhada aos objetivos de curto e longo prazo da Companhia.

Cresceremos nas regiões e subcategorias de produtos em que ainda temos uma menor participação de mercado, por meio de uma estratégia comercial executada com disciplina, investimentos de *marketing* assertivos e coerentes, um modelo de precificação mais sofisticado, com a tecnologia a serviço do modelo de negócios.

PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO

Apresentamos a seguir a evolução dos últimos três anos dos principais indicadores de desempenho nos aspectos humano, socioambiental e econômico-financeiro, classificados por 'capitais', conforme preconizado pelas diretrizes de Relato Integrado do IIRC.

INDICADORES SOCIOAMBIENTAIS, DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E ECONÔMICO-FINANCEIROS

Indicador	2017	2018	2019
Capital Humano			
Número médio de horas de treinamento por colaborador	47,17	49,00	46,43
Taxa de Frequência (TF)*	0,92	0,94	0,82
Taxa de Gravidade (TG)*	83,93	9,31	9,16
Capital Natural			
Intensidade energética - kWh/tonelada produzida	135,70	137,20	145,37
Índice de reciclagem - %	71,1	72,2	77,3
Índice de reúso de água - %	19,1	17,3	16,7
Intensidade de emissões GEE - tCO ₂ e/tonelada produzida	0,0678	0,0659	**
Capital Social			
Número de ocorrências registradas do Canal Ético***	21	8	5
Número de reclamações de serviço no SAC	1.019	1.369	1.187
Número de entidades apoiadas com doações mensais	164	180	281
Capital Financeiro			
Investimentos em capital humano (R\$ milhões)	244,6	295,0	324,0
Investimento em P&D (R\$ milhões)	8,6	8,7	11,6
Investimentos com gestão ambiental (R\$ milhões)	9,3	10,6	9,5
Investimento social (R\$ milhões)	3,1	2,1	3,3
Receita Líquida (R\$ milhões)	5.415,4	6.025,1	6.103,6
Biscoitos	2.870,1	3.327,7	3.287,0
Massas	1.160,6	1.274,1	1.318,2
Farinhas e Farelos	918,6	953,1	1.025,7
Margarinas e Gorduras	326,7	318,9	334,5
Outras Linhas de Produtos****	139,4	150,5	138,2
Diversos	-	0,8	-
Lucro Líquido (R\$ milhões)	844,3	723,5	556,9
Ebitda (R\$ milhões)	966,4	933,0	772,1
Despesas Operacionais	1.409,7	1.542,2	1.621,9
Endividamento	341,6	1.252,8	979,7
Investimentos*****	329,5	301,1	321,3
Capital Intelectual			
Valor realizado com adição de nutrientes em relação a receita total - %	31,8	32,3	33,4
A marca Vitarella tem valor de US\$ 186 milhões, entre as 12º mais valiosas do Brasil*****. Total de 5 Certificações e 2 licenciamentos. Total de 12.917 Políticas e procedimentos que estruturam e regulamentam os processos. Iniciativas que endereçam 14 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.			
Capital Manufaturado			
15 indústrias de alimentos, 7 moinhos de trigo, 36 centros de distribuição e 586 veículos da frota própria.			

*Não inclui Piraquê. **Novo inventário de emissões GEE será levantado em 2020. ***Ocorrências sobre direitos humanos consideradas procedentes, não incluindo Piraquê. ****Bolos, Snacks, Misturas para Bolos, Refrescos e Torradas. *****Valores já incluem os investimentos em capital humano, P&D, meio ambiente e social. *****Segundo Instituto Kantar Vermeer, em parceria com a revista IstoÉ Dinheiro.

M. Dias Branco





1

PERFIL CORPORATIVO

ASSIM COMO A TINTA,
QUE SE MISTURA FORMANDO
CORES ÚNICAS, UNIMOS NOSSAS
DIVERSAS CARACTERÍSTICAS PARA
CONSTRUIR A MAIOR EMPRESA
DE MASSAS E BISCOITOS
DO BRASIL.

IDENTIDADE CORPORATIVA (GRI 102-16)

Em 2019, a campanha anual “Multiplique o que há de melhor” reforçou junto aos colaboradores os valores da Companhia, bem como divulgou nos veículos internos de comunicação nossa identidade corporativa para todos os nossos profissionais, com foco no propósito “Alimentos para o bem da sociedade e a felicidade das pessoas”. Nossos gestores foram estimulados a dialogar com seus times sobre a Missão, Visão e Valores, relacionando esses temas com as suas atividades práticas durante as reuniões mensais de acompanhamento dos resultados.

Nossa identidade corporativa é assim traduzida:

MISSÃO

Oferecer alimentos de qualidade, inovadores, saudáveis, saborosos e com preços competitivos, proporcionando o bem-estar e a felicidade das pessoas.

VISÃO

No futuro que queremos construir, colaboramos para o desenvolvimento da sociedade, com parcerias de sucesso e sustentáveis, presença global e atuação diversificada, sendo referência pelo respeito às pessoas e ao meio ambiente, ética, criatividade, disposição para servir, simplicidade e amor pelo que fazemos.

VALORES

- Agilidade
- Boa Vontade
- Criatividade
- Ética
- Excelência
- Respeito
- Segurança
- Simplicidade
- Superação
- Zelo

Acesse nosso site www.mdiasbranco.com.br e veja a descrição detalhada dos nossos Valores.

CATEGORIAS DE PRODUTOS (GRI 102-2)

- Biscoitos
- Massas
- Farinhas e farelos de trigo
- Misturas para bolos
- Margarinas e cremes vegetais
- Bolos
- Snacks de milho e de trigo
- Torradas
- Cobertos de chocolate (biscoitos)



PRINCIPAIS MARCAS (GRI 102-2)

A estratégia de crescimento por aquisição de novas empresas e suas respectivas marcas nos faz possuir um portfólio que abrange uma grande diversidade de perfis de consumo. Cada marca tem posicionamento e áreas de atuação próprios, o que define seu portfólio de produtos, visual das embalagens, preço e campanhas.

Em cada região do País, temos marcas que se destacam e são constantemente premiadas em pesquisas realizadas com clientes supermercadistas e consumidores. Algumas delas têm atuação nacional, como Vitarella e Adria - que estão entre as marcas mais valiosas do País - e Piraquê, que possui produtos de alto valor agregado. Ao lado, destacamos nossas principais marcas e suas áreas de atuação.

Nacionais



Norte, Nordeste, Centro-Oeste



Sul e Sudeste



CERTIFICAÇÕES E LICENCIAMENTOS (GRI 103-2)

• Certificação ISO 9001

Sistema de Gestão da Qualidade. Unidades Eusébio/CE, Fortaleza/CE (GME), Salvador/BA, Bento Gonçalves/RS, Jaboatão dos Guararapes/PE e Moinho Dias Branco/CE.

• Certificação ISO 14001

Sistema de Gestão Ambiental. Unidades Eusébio/CE e Jaboatão dos Guararapes/PE.

• Certificação FSSC 22000

Sistema de Gestão de Segurança dos Alimentos.

Unidades Eusébio/CE, Fortaleza/CE (GME), Salvador/BA, Bento Gonçalves/RS e Jaboatão dos Guararapes/PE.

• Certificação OHSAS 18001

Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho. Unidade Jaboatão dos Guararapes/PE.

• Certificação HALAL para atender o mercado islâmico.

Unidade Eusébio/CE.

• Licenciamento para produção de produtos com a marca Disney.

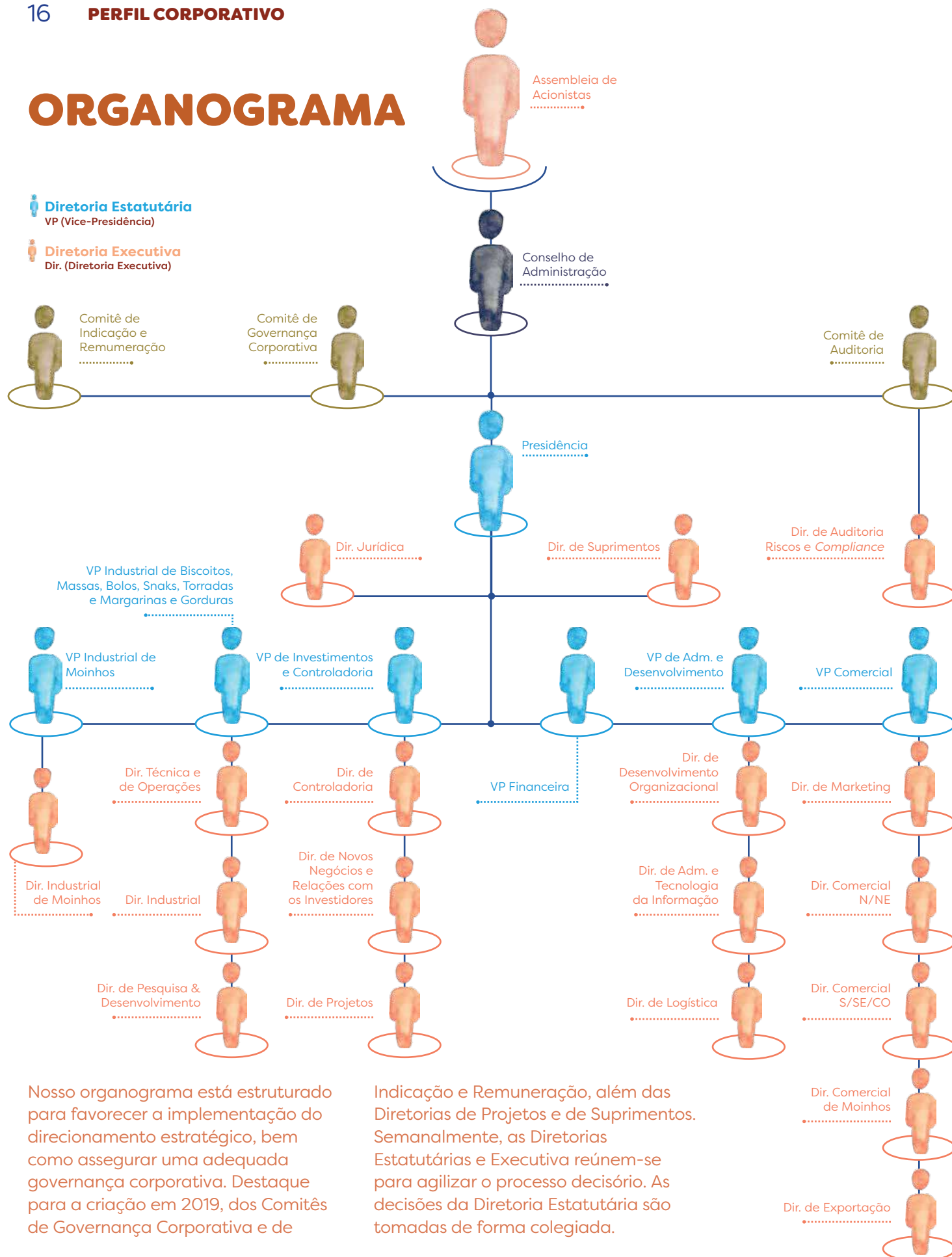
Unidade Maracanaú/CE.

• Licenciamento para produção de produtos com a marca Universal.

Unidades Lençóis Paulista/SP e Maracanaú/CE.



ORGANOGRAMA



Nosso organograma está estruturado para favorecer a implementação do direcionamento estratégico, bem como assegurar uma adequada governança corporativa. Destaque para a criação em 2019, dos Comitês de Governança Corporativa e de

Indicação e Remuneração, além das Diretorias de Projetos e de Suprimentos. Semanalmente, as Diretorias Estatutárias e Executiva reúnem-se para agilizar o processo decisório. As decisões da Diretoria Estatutária são tomadas de forma colegiada.

DESTAQUES DO ANO

- Ficamos entre as **três melhores empresas do País no segmento de Alimentos e Bebidas**, com destaque na avaliação do item Visão de Futuro, segundo o anuário Época 360º.
- Ficamos em **segundo lugar no grupo Alimentos e Bebidas do Prêmio Empresas Mais**. O ranking avalia um total de 2,8 mil companhias, selecionando as melhores em um total de 24 categorias.
- Pelo **3º ano consecutivo, conquistamos o Troféu Transparência** da Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac), em reconhecimento à transparência e às boas práticas empresariais no Brasil.
- As marcas Vitarella, Fortaleza, Adria e Richester foram apontadas pelo Relatório *Brand Footprint*, organizado pela Kantar, como as **marcas mais escolhidas no ponto de venda pelos consumidores brasileiros no segmento de Alimentos**.
- **Vitarella é uma das marcas nacionais de maior valor, valendo US\$ 186 milhões, de acordo com o 12º ranking “60 marcas mais valiosas do Brasil”**, elaborado pelo Instituto Kantar Vermeer, em parceria com a revista IstoÉ Dinheiro.
- Pelo **4º ano consecutivo, conquistamos o prêmio de Empresa Cidadã**, instituído pelo Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Rio de Janeiro (CRCRJ), em reconhecimento à qualidade das informações contábeis e socioambientais publicadas nos relatórios anuais.
- Estamos **entre as três empresas da América Latina com melhor Inves-**



- **Início das operações do moinho de trigo na unidade Bento Gonçalves/RS**, o primeiro da Companhia com estrutura de aço. Tem capacidade de moagem de 1.300 toneladas de trigo por dia em dois diagramas de 650 ton/dia cada. A capacidade de armazenamento é de 3.400 toneladas para farinha intermediária, 430 toneladas de

armazenamento de farelo de 30 kg, além dos silos de produto acabado. Conta com um amplo e moderno setor de envase robotizado para atendimento às farinhas domésticas de 1 kg e 5 kg, industrial de 25 kg e farelo de 30 kg. O investimento reforça a estratégia de alcançar 100% de verticalização em farinha de trigo.

tor Day, melhor profissional de RI e melhor ESG (práticas ambientais, sociais e de governança) no ranking da categoria Alimentos e Bebidas da Institutional Investor, instituição de pesquisa dos Estados Unidos.

- **Adoção de 50 hectares da Reserva Natural Serra das Almas**, unidade de conservação gerida pela Associação Caatinga, sendo a maior Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) do Ceará.
- **Realizada a incorporação da Piraquê, em todos os seus direitos e obrigações**, com redução de despesas e maximização de benefícios de natureza patrimonial, legal e financeira.
- **Os Correios lançaram selos personalizados e carimbo em homenagem à memória do Sr. Ivens Dias Branco.**
- **Assumimos o compromisso de utilizar em todos os nossos produtos apenas ovos de galinhas 100% livres de gaiolas**, completando a transição até 2025, em alinhamento às tendências globais de práticas que respeitam o bem-estar animal.



Pacto Global
Rede Brasil

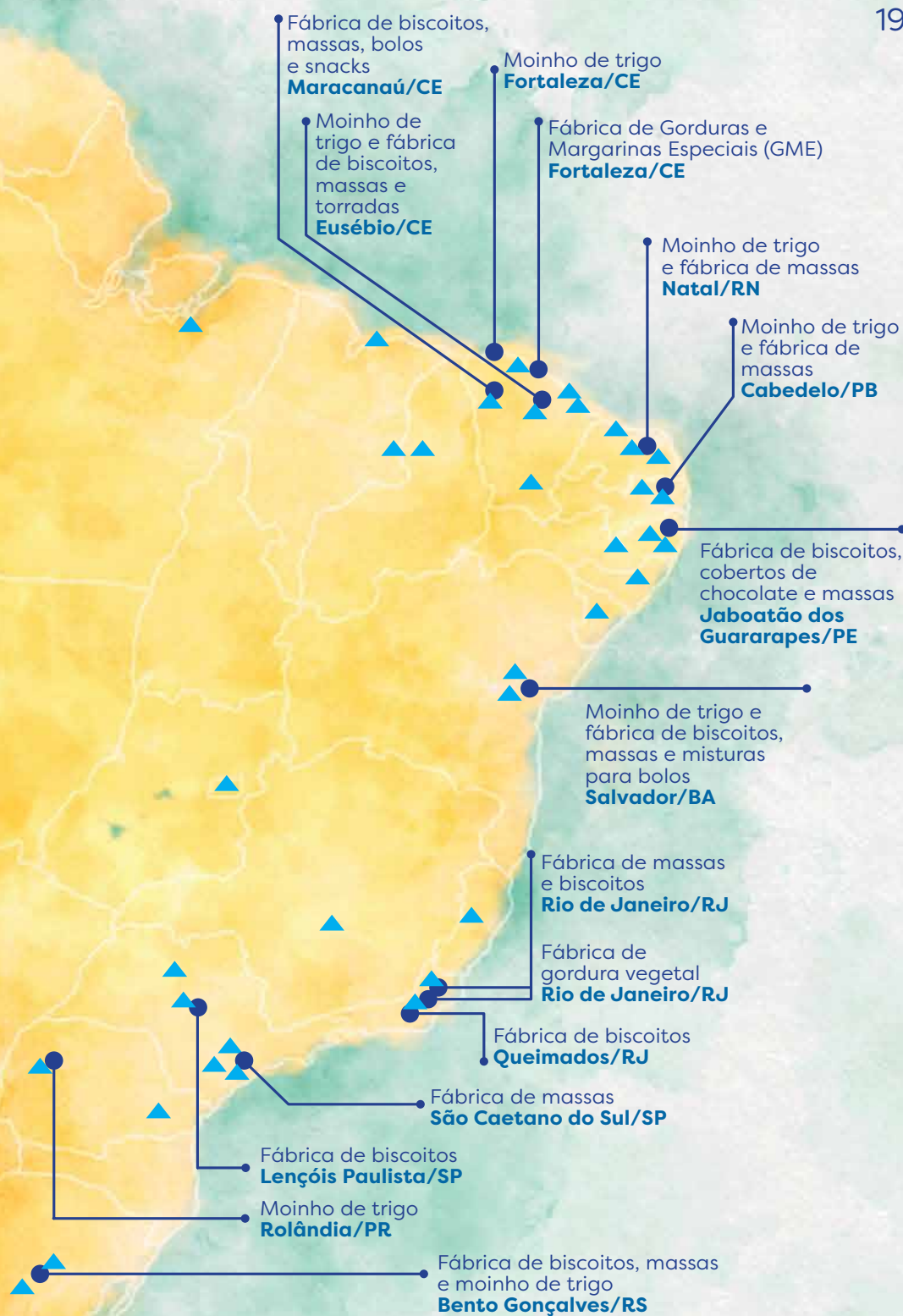
Aderimos ao Pacto Global das Nações Unidas, reforçando o compromisso voluntário de alinhar cada vez mais nossas estratégias e operações aos dez princípios definidos pela ONU para promoção do crescimento sustentável e da cidadania.

UNIDADES INDUSTRIAIS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO EM TODO BRASIL (GRI 102-7)

Contamos com 15 unidades industriais, sendo 7 com estruturas de moinho de trigo, e 36 centros de distribuição estrategicamente instalados em diferentes estados, o que possibilita a presença das nossas marcas em todo o território nacional, bem como a exportação para mais de 30 países.

Centros de Distribuição

- Aracaju/SE
- Barueri/SP
- Bayeux/PB
- Belford Roxo/RJ
- Bento Gonçalves/RS
- Brasília/DF
- Cabedelo/PB
- Caruaru/PE
- Contagem/MG
- Crato/CE
- Eusébio/CE
- Fortaleza/CE (Cais do Porto)
- Fortaleza/CE (Mucuripe I)
- Fortaleza/CE (Mucuripe II)
- Guarulhos/SP
- Jaboatão Guararapes/PE
- Jaboticabal/SP
- Lençóis Paulista/SP
- Macaúba/RN
- Maceió/AL
- Maracanaú/CE
- Marituba/PA
- Natal/RN
- Nova Santa Rita/RS
- Paulista/PE
- Rio de Janeiro/RJ
- Rolândia/PR
- Salvador/BA
- Salvador/BA (Aratu)
- São Caetano do Sul/SP
- São José do Mipibu/RN
- São José dos Pinhais/PR
- São Luís/MA
- Teresina/PI
- Timon/MA
- Viana/ES



HISTÓRICO EMPREENDEDOR

Confira a evolução
da M. Dias Branco
em seus mais de
65 anos de história



2002

Expansão da verticalização do processo produtivo

Inauguração, em Fortaleza/CE, de uma unidade industrial de produção de gorduras e margarinas especiais, com parte destinada para abastecimento da própria empresa e outra para venda no mercado, marcando a entrada nesse novo segmento.

1992

Início da verticalização do processo produtivo

Início da operação do Moinho Dias Branco (Fortaleza/CE), produzindo farinhas e farelos de trigo, com parte destinada para abastecimento da própria empresa e outra para venda no mercado, marcando a entrada no segmento de farinha de trigo.

2000

Expansão da produção na região Nordeste

Início das atividades de um moinho de trigo e fábrica de massas em Natal/RN.

2005

Início do modelo de produção integrada

Expansão da unidade industrial de Salvador/BA, com a implantação de uma fábrica de massas e biscoitos integrada ao moinho de trigo, alcançando a redução de custos logísticos, verticalização e diversificação de produtos. Inauguração de uma nova unidade industrial de moagem de trigo e fabricação de massas, em Cabedelo/PB, incluindo um centro de distribuição.

1980

Inauguração da nova sede da Fábrica Fortaleza

Localizada no município de Eusébio/CE.

1951

Produção com técnicas artesanais

Panificação e fabricação de biscoitos na Padaria Fortaleza.

1953

Produção em escala

Início das atividades da Fábrica Fortaleza, com produção de biscoitos e massas em larga escala, em Fortaleza/CE.

DECÁDA DE 60

Modelo de distribuição pulverizado

Foco no atendimento ao micro, pequeno e médio varejos, com um sistema de vendas de pronta-entrega.



2003

Nova unidade e entrada nos mercados das regiões Sul e Sudeste por meio de aquisição

Inauguração, em Salvador/BA, de um moinho de trigo. Aquisição da empresa Adria Alimentos do Brasil Ltda., sediada no estado de São Paulo, proprietária das marcas Adria, Basilar, Isabela e Zabet. A partir de então, a M. Dias Branco tornou-se líder nacional, em volume, no mercado de biscoitos e massas.

Abertura de capital

Oferta pública inicial das ações da Companhia no segmento Novo Mercado da B3, sob o código "MDIA3".

2006



2008

Aquisição da Vitarella

Aquisição da empresa Indústria de Alimentos Bomgosto LTDA, sediada em Jaboatão dos Guararapes/PE, proprietária da marca Vitarella.

2011/12

Três novas aquisições

Aquisição da companhia NPAP Alimentos S/A, sediada em Recife/PE, proprietária da marca Pilar. Aquisição das empresas do Grupo Estrela, proprietário das marcas Estrela, Pelaggio, Delicitos e Salsitos, marcando a entrada da Companhia nas categorias de bolos e snacks. Aquisição da empresa Moinho Santa Lúcia, sediada em Aquiraz/CE, proprietária das marcas Predilieto e Bonsabor.

Nova linha de produtos

Lançamento dos produtos Adria Plus Life, linha voltada para quem busca uma vida com mais bem-estar, sem abrir mão do sabor. Arrendamento da área e infraestrutura pública do Porto do Rio de Janeiro/RJ.

2017

2016

Reestruturação do modelo de atuação comercial

Unificadas as forças de vendas para atuar de forma integrada com todas as marcas da Companhia, potencializando a expansão comercial.

2015

Novas unidades produtivas e aquisição

Início das operações da fábrica de torradas e de um novo moinho localizado na unidade Eusébio/CE. Aquisição de um moinho em Rolândia/PR, ampliando a verticalização de farinha de trigo. Início da construção de um novo moinho em Bento Gonçalves/RS.

2014

Entrada em novos mercados

Construção de uma moderna fábrica de torradas no município de Eusébio/CE, marcando a entrada neste novo segmento, bem como no mercado de mistura para bolos.



2018

Fortalecimento na região Sudeste

Aquisição de 100% das ações da Indústria de Produtos Alimentícios Piraquê, alinhada ao objetivo de acelerar o crescimento nas Regiões Sul e Sudeste.

2019

Ampliação da verticalização e da presença no mercado Sul e Sudeste de farinha

Início das operações da sétima unidade de moagem de trigo, localizada na unidade Bento Gonçalves/RS. O novo moinho reforça a estratégia de alcance de 100% de verticalização em farinhas de trigo.



M. Dias Branco





2

CONTEXTO DE MERCADO

CONTRIBUÍMOS PARA
O DESENVOLVIMENTO
DAS REGIÕES EM QUE ATUAMOS,
ESCREVENDO A NOSSA HISTÓRIA
NO MERCADO DE ALIMENTOS.

PANORAMA DOS MERCADOS DE ATUAÇÃO



Linha de produção de wafer, em Eusébio/CE.

Confira a seguir um breve relato do comportamento de mercados com relevante impacto nos nossos negócios.

Perfil de consumo

De acordo com a Nielsen, em 2019 houve uma leve recuperação do emprego formal. Contudo, o aumento do número de pessoas com empregos informais foi mais pujante, alcançando 16 milhões de famílias, cerca de 38% dos lares brasileiros. Esse cenário, aliado à tendência de famílias menores, exigiu um maior controle dos gastos para compensar o poder de compra ainda baixo, se comparado aos anos anteriores.

Assim, observou-se uma busca por canais de compras que ofereçam melhores preços, valorização de marcas conhecidas, variedade de tamanho e versões de embalagens.

A necessidade de economizar em suas compras fez com que 34% dos consumidores optassem por trocar marcas de maior valor agregado por opções mais acessíveis. Apenas 22% dos lares mantiveram seus hábitos de compras. O canal *cash & carry*, como no ano anterior, continuou sendo o mais valorizado dentro do ano 2019, por oferecer aos consumidores menores preços nas compras em maiores quantidades.

Biscoitos

No Brasil, o volume de biscoitos comercializados em 2019 foi 1,1%, menor que em 2018. Esse resultado representou uma retração de 12.365 toneladas no consumo, principalmente em segmentos consolidados como recheados, salgados e cracker, que, juntos, são responsáveis por 60,5% do volume de todos os biscoitos comercializados no País.

Por outro lado, três segmentos apresentaram importante crescimento. Os biscoitos cobertos foram o grande destaque de 2019, com crescimento de 37,4% e incremento em volume de 1.018 toneladas no resultado acumulado do ano. Rosquinhas também apresentaram um significativo crescimento, sendo o segundo maior segmento com resultado positivo. Comparado ao ano anterior, obteve crescimento de volume de 6,6%, com incremento de 6.070 toneladas. O segmento de wafer também apresentou desempenho positivo, crescendo 2,0% no volume comercializado no ano.

Massas

Assim como em 2018, o ano de 2019 foi de crescimento para o mercado de massas alimentícias, com 1,1% em volume total, influenciado, principalmente, pelo segmento de massas comuns, injetando um volume adicional de 42.352 toneladas, se comparado ao ano anterior. O segmento sêmola com ovos também apresentou crescimento de 1,5%.

Por outro lado, o segmento de sêmola tem mais um ano de retração, com menos 6,4% de volume. O segmento grão duro apresentou leve retração de 0,6%.

Óleos vegetais

Os óleos vegetais também são insumos importantes para o nosso negócio, sendo o óleo de palma o principal deles e nosso segundo maior insumo. Ele é utilizado em nossas refinarias para fabricação de gorduras vegetais e margarinas, e representou 79% do volume total de óleos vegetais consumidos pela empresa.

O Brasil ainda não é autossuficiente na produção de óleo de palma e, portanto, importa essa *commodity*. De acordo com o Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA), a safra 2019/20 será marcada por um

novo recorde de produção mundial, com 75,2 MTM, um aumento de 1,75% em relação ao ano anterior.

Segundo as estimativas do USDA, os maiores produtores do óleo de palma são: Indonésia e Malásia, representando 85% da produção mundial. O Brasil está na 9ª posição da lista dos países produtores com 540 mil toneladas de óleo de palma nesta safra 2019/20.

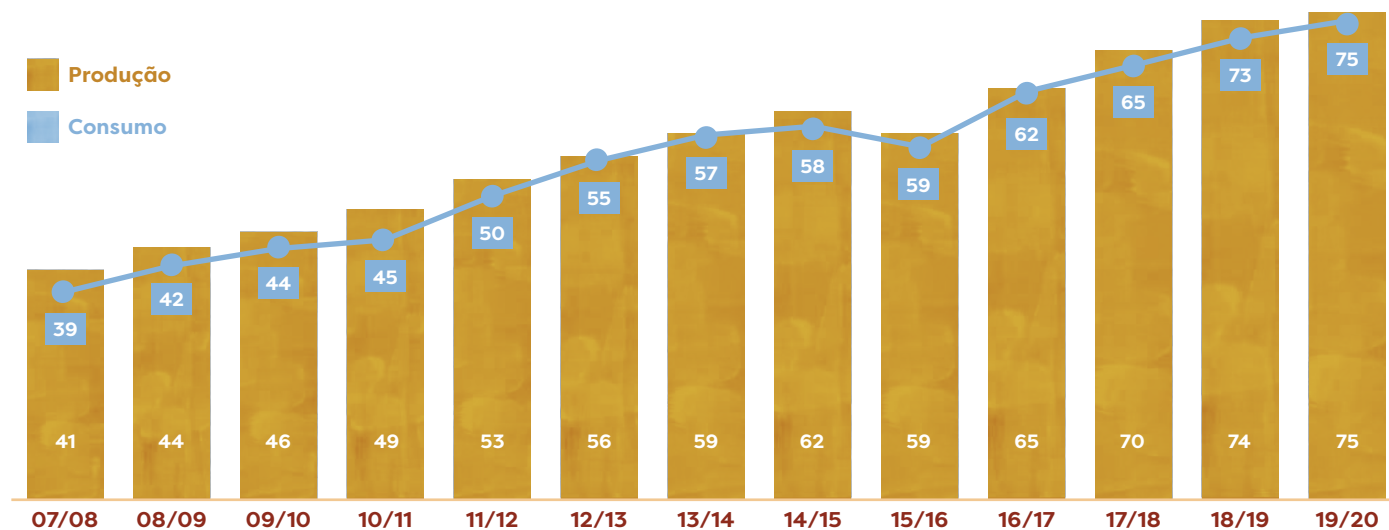
Embalagens plásticas

A matéria-prima base das embalagens plásticas é a resina de polipropileno, que é derivada do petróleo. Eventos da natureza e acontecimentos geopolíticos nos anos de 2017 e 2018 elevaram consideravelmente o patamar de preço do petróleo e, consequentemente, das resinas. Apesar da majoração da taxa

cambial de 7,8% (dólar médio 2019 x 2018), em 2019 observamos baixa nos preços da *commodity* devido, principalmente, a desaceleração da economia mundial.

O canal
cash & carry
continuou crescendo
na preferência
dos brasileiros

PRODUÇÃO E CONSUMO MUNDIAL DE ÓLEO DE PALMA (EM MTM)



Fonte: USDA

Mercado de trigo

Do trigo faz-se a farinha de trigo, um dos alimentos mais consumidos do planeta, fonte de considerável parte de nossas necessidades diárias de carboidratos, proteína, vitaminas e ferro.

As características desse mercado influenciam diretamente nossos resultados, já que o trigo é a principal matéria-prima utilizada nos moinhos e na fabricação de nossos produtos.

De acordo com o USDA, a safra 2019/20 está estimada em uma produção mundial com 764,39 milhões de toneladas métricas (MTM), um aumento de 4,5% em relação à safra anterior 2018/19. O aumento total de 32,94 MTM ocorreu principalmente devido ao aumento de produção da União Europeia (UE), com aumento de 18 MTM.

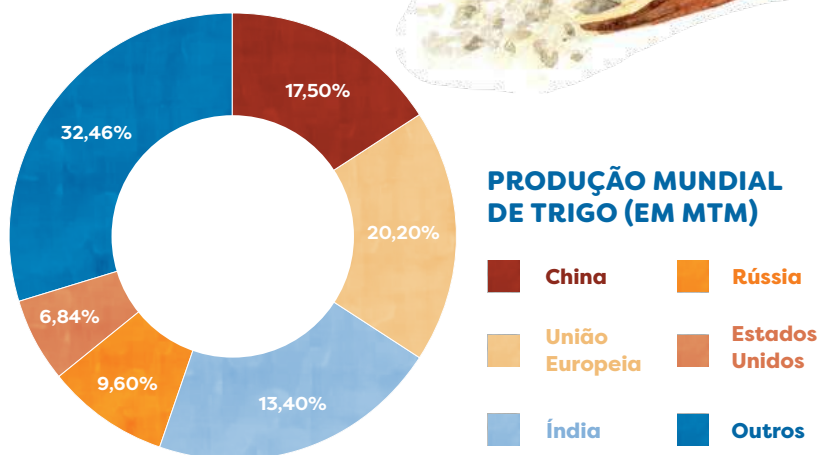
Na safra de trigo atual, cerca de 67% da produção mundial deve

proceder de quatro países e da UE, conforme gráfico acima.

Com o aumento na produção mundial e o crescimento do consumo de 2,3%, chegando a 754,37 milhões de toneladas, há tendência de aumento de 3,47% nos estoques mundiais, passando de 278 milhões para 288 milhões de toneladas.

Os estoques finais mundiais estão concentrados na China, com 51,2%,

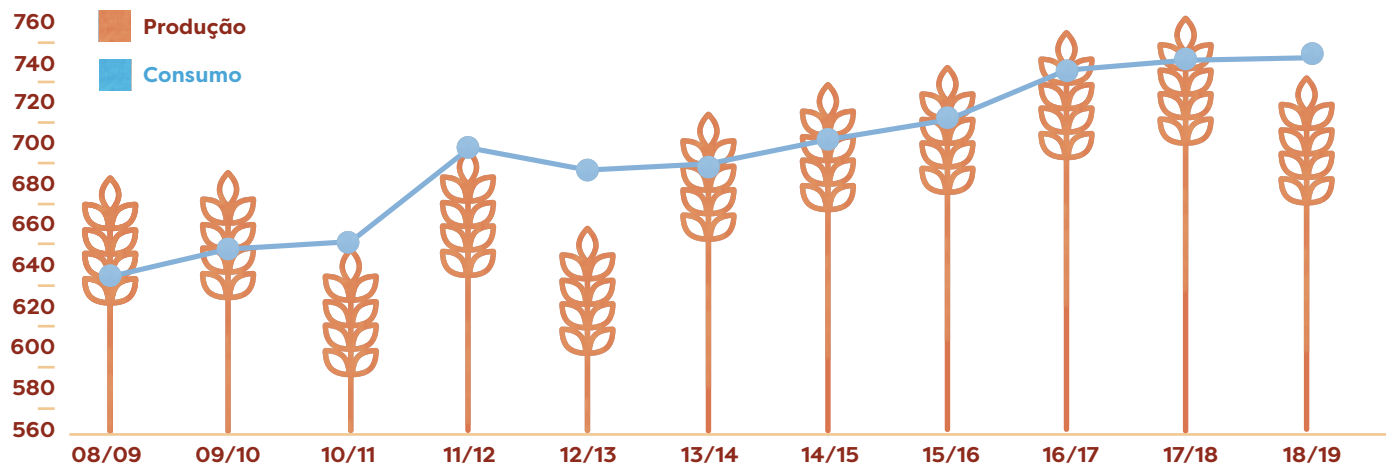
PRODUÇÃO MUNDIAL DE TRIGO (EM MTM)



Estados Unidos, 9,1%, Índia, 7,2%, União Europeia, 3,28% e Rússia, 2,9%.

A produção de trigo no Brasil ainda é baixa em relação aos principais produtores mundiais, embora tenha apresentado evolução nos últimos anos. Condições climáticas desfavoráveis à cultura de inverno na maior parte do território nacional, associadas às características do solo, influenciam na qualidade do trigo brasileiro

PRODUÇÃO E CONSUMO MUNDIAL DE TRIGO (EM MTM)



A Companhia possui
7 moinhos de trigo,
com alta capacidade de
armazenamento
e processamento.

e os custos de produção do grão. Ações de estímulo à pesquisa vêm sendo desenvolvidas no Brasil, conforme dados da Companhia de Abastecimento Nacional (Conab), com o objetivo de alcançar tipos de grãos necessários para a produção de produtos que atendam às demandas de consumidores cada vez mais exigentes.

Segundo estimativa da Conab, a produção de trigo no Brasil para 2019/2020 será de 5,2 MTM, representando uma redução de produção de 3,88% em relação à safra anterior. Enquanto no mundo serão cultivados cerca de 217 milhões de hectares de trigo, no Brasil esse número será de apenas 2 milhões, menos de 1% da área global. Por esse motivo, o volume de trigo importado cresceu 40% nos últimos quatro anos, conforme dados do USDA.

Segundo os dados da Conab, o consumo de trigo previsto para o Brasil na safra 2019/20 é de 11,5 MTM, um aumento de 4,5% em relação à safra anterior 2018/19.

O Brasil está em 4º lugar no *ranking* mundial dos importadores de trigo, representando 4,3% da importação mundial. Conforme dados da Associação Brasileira da Indústria do Trigo (Abitrigo), o

maior volume de trigo importado é de origem Argentina com volume de 5,4 MTM em 2019.

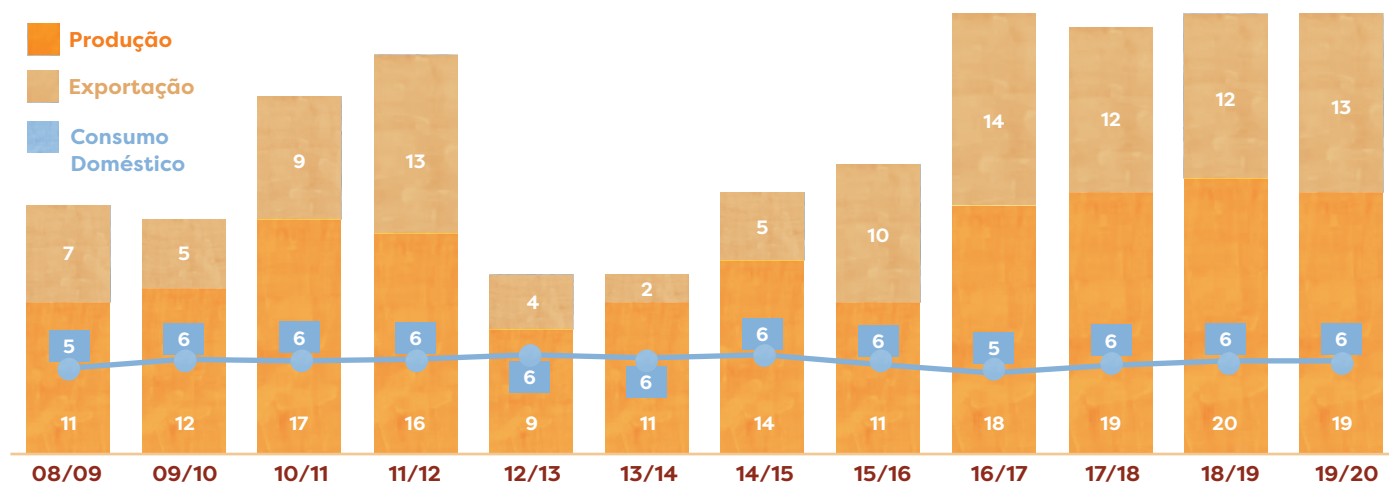
Apesar da Argentina não figurar entre os cinco maiores produtores de trigo mundiais, segundo dados do USDA, o País apresenta uma produção estimada de 19,0 milhões de toneladas para a safra atual 2019/20.

NÍVEL DE ESTOQUE BRASILEIRO DE TRIGO (EM MTM)

Safra	Estoque Inicial (01/Ago)	Produção	Importação Grãos	Suprimento	Exportação Grãos	Estoque Final (31/jul)
12/13	1.956,10	4.379,50	7.010,20	13.345,80	1.683,90	1.527,60
13/14	1.527,60	5.527,80	6.642,80	13.697,80	47,40	2.268,90
14/15	2.268,90	5.971,10	5.328,80	13.568,80	1.680,50	1.174,60
15/16	1.174,60	5.534,90	5.517,60	12.227,10	1.050,50	809,30
16/17	809,30	6.726,30	7.088,50	14.624,50	576,80	2.530,10
17/18	2.530,10	4.262,10	6.387,10	13.179,20	206,20	1.987,00
18/19	1.685,60	5.427,60	6.753,10	13.866,30	582,90	802,00
19/20	802,00	5.216,80	6.800,00	12.818,80	400,00	612,70

Fonte: Companhia Nacional de Abastecimento (Conab)

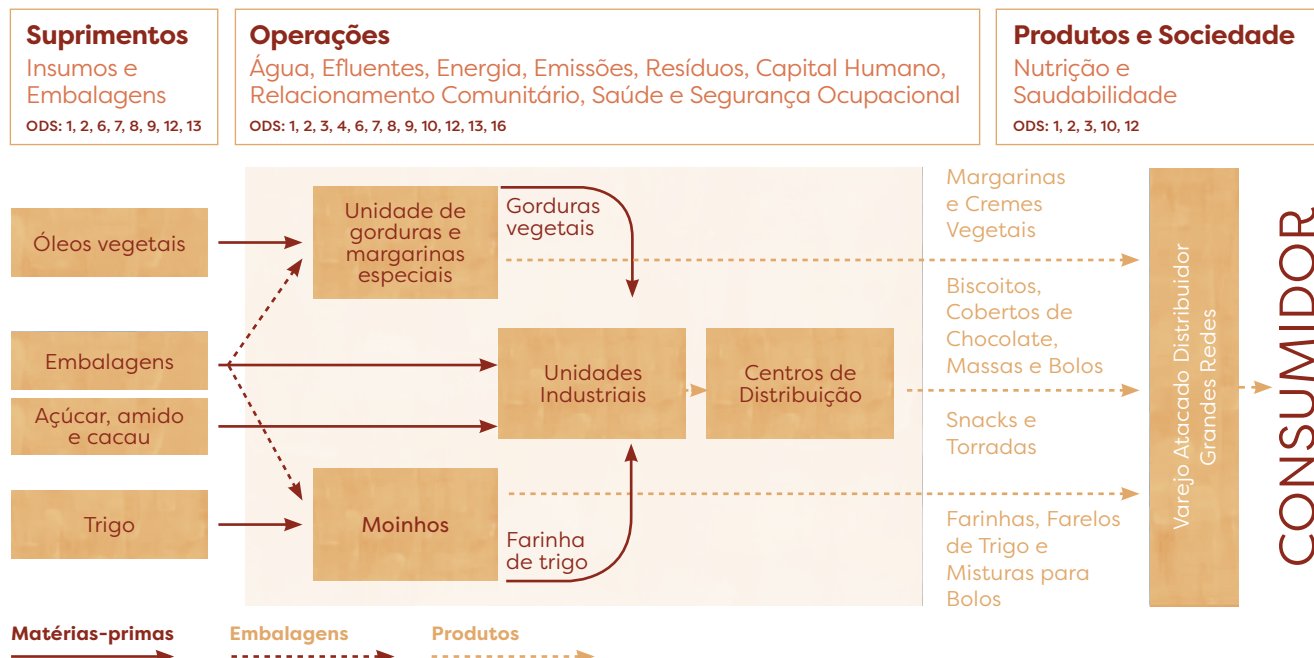
SITUAÇÃO DE TRIGO NA ARGENTINA (EM MTM)



Fonte: USDA

MODELO DE NEGÓCIO E CADEIA DE VALOR (GRI 102-9)

Cadeia de Valor M. Dias Branco



Modelo de Negócios

Destacamos as seguintes vantagens competitivas que sustentamos ao longo do tempo, com frutos do modelo de negócio adotado:

- Liderança nos mercados de biscoitos e de massas no Brasil e posição relevante no mercado nacional de farinha de trigo.
- Alto nível de integração do processo produtivo.
- Portfólio de marcas fortes com abrangência nacional e distribuição pulverizada.
- Moderno parque de produção, com plantas estrategicamente localizadas.
- Solidez financeira e forte geração de caixa para sustentar a estratégia de crescimento.
- Linhas de produção predominantemente localizadas em regiões de incentivo fiscal.
- Equipe experiente de administradores e quadro qualificado de colaboradores.
- Altos níveis de verticalização: 86,7% da farinha de trigo e 97,8% de gordura vegetal utilizadas na fabricação dos nossos produtos são produzidas pela M. Dias Branco.



PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS



Nosso time de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) liderou projetos que ao todo somaram R\$ 11,6 milhões investidos, 25% a mais que em 2018. Destacamos o programa de conexão com *startups*, gestão de portfólio, novos produtos e embalagens, bem como investigação de tendências tecnológicas e de mercado nas frentes de nutrição, saudabilidade, indulgência e experiência. Mais informações nos tópicos Lançamentos (página 30) e “Nutrição e Saudabilidade” (página 74).

Programa Germinar

A segunda edição do programa foi estruturada em dois eixos centrais: 1) Inovação no Negócio Atual, voltada para áreas como P&D, *Marketing*, Logística e Indústria, e 2) Inovação em Novos Negócios, focada na diversificação e expansão do portfólio atual, seguindo tendências e diretrizes de inovação para as marcas, como saudabilidade, nutrição, praticidade, indulgência e acessibilidade para todos.

Selecionamos quatro *startups* no eixo Negócio Atual que se dedicaram a projetos nos segmentos de treinamento digital rápido, P.D.C.A. 4.0, inteligência artificial no processo produtivo e gestão inteligente de almoxarifado. No eixo de Novos Negócios, selecionamos três *startups* para avaliações de parceria na fase piloto.



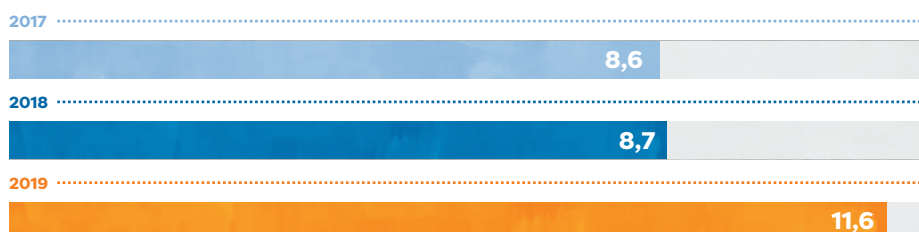
A conexão com *startups* favorece a agilidade no processo de inovação e desenvolvimento de fornecedores, podendo, inclusive, diversificar nosso portfólio, ao mesmo tempo em que estimula e potencializa o crescimento das empresas iniciantes.

Como continuidade do programa de 2018, realizamos um investimento minoritário em uma *startup* fabricante de alimentos sem os principais nutrientes alergênicos, bem como realizamos a terceirização da produção de biscoitos e bolinhos sem glúten, por meio de parceria com *startup* de alimentos certificada como gluten-free.

Projetos de Otimização e Redução de Custos

Em 2019, mantivemos o foco na execução de projetos de redução de custos variáveis, com a manutenção da qualidade dos produtos. Foram apurados R\$ 19,5 milhões em *savings* com projetos que contemplaram a redução de embalagens e otimizações no uso de ingredientes.

INVESTIMENTOS EM P&D (R\$ MILHÕES)



LANÇAMENTOS DE NOVOS PRODUTOS

Em 2019, lançamos 107 produtos, sendo 34 deles voltados especificamente para atender o mercado externo. Abaixo listamos os principais:



Fortaleza

Biscoitos Maria Leite, Maizena Leite e Maizena Chocolate, em embalagens de 400 g.



Richester

Novas embalagens de 420 g para estabelecimentos *cash & carry* com packs promocionais dos biscoitos recheados Amori.



Margarinas

Margarina Boulanger, de 2 kg, com 80% de lipídios e Margarina Bel Campo exclusiva para exportação.



Finna

Embalagens econômicas de 5 kg da Farinha de Trigo Finna Tipo I e massas especiais para pastel e pizza.



Estrela

Bolos da linha Antenados nos sabores baunilha com chocolate, baunilha com morango, chocolate com recheio de chocolate e brigadeiro com recheio de chocolate em embalagens de 40 g.



Vitarella

Biscoitos Maria e Maizena com farinha integral como primeiro ingrediente na formulação. Versão de 3 kg da margarina Vitarella Namesa.



Treloso

A linha Clubinho foi complementada com Treloso Clubinho Leite em embalagens de 30 g e 130 g. A família de recheados ganhou a versão de 40 g nos sabores Chocolate e Morango para consumo fora de casa.



Piraquê

Pirachoko, o primeiro wafer com cobertura de chocolate da Piraquê, em embalagem de 126 g, contendo 20 unidades.



Isabela

Farinha de Trigo em embalagens de 1 kg e 5 kg e Farinha de Trigo Integral em embalagem de 1 kg. Massa integral nos cortes parafuso e espaguete. Bolinhos Toons nos sabores chocolate, morango e brigadeiro com chocolate.



Adria

Adria Plus Life lançou biscoitos e bolinhos sem glúten focados em consumidores que necessitam de cuidados especiais em suas dietas. Bolinho Adria Plugados em embalagem de 40 g em diversos sabores. Goiabinha Adria Plugados. Adria Grano Duro integral nos cortes espaguete e penne.

AÇÕES DAS MARCAS

Além de campanhas com o conceito 360º, em 2019 focamos em ações promocionais que fortaleceram a aproximação com o varejo e atacado de todas as regiões do Brasil, alavancando as vendas dos nossos clientes e premiando consumidores. A seguir, as principais ações das nossas marcas.

Fortaleza

- Ações de compre e ganhe “Fortaleza na Cozinha” e “Cultive o Sabor de Estarmos Juntos” em parceria com a Coca-Cola.
- Promoção “Receita de Carro Novo” com o sorteio final de três carros zero quilômetro.
- Campanha institucional “A Receita Perfeita” para reforço do novo posicionamento.

Richester

- Promoção “Sua Galera na Trilha do Rock” sorteou uma viagem para o festival de rock na Europa e para o Rio de Janeiro, além de brindes semanais de eletrônicos.
- Diversas ações de compre e ganhe como “Quero Tudo do Meu Jeito”, “Crush Perfeito”, “Trilha de Sabor” e “Páscoa Animada”.

Finna

- Campanha “São João de Cozinha Nova” sorteou um ano de compras grátis e uma cozinha completa.
- Ação de compre e ganhe “Coleção Pequenos Prazeres Finna” e “Porções de Carinho”.

Estrela

- Distribuição ampliada para a região Sul do País com 17 produtos.



- A promoção “Seu Ano É Por Nossa Conta” ofereceu para três sorteados um ano de compras pagas, além de 100 vales-compras.
- Ação de compre e ganhe “Cozinha Com Estrela” para consumidores adultos e infantis.

Salsitos e Delicitos

- Promoção “A gente causa junto” sorteou semanalmente eletrônicos.
- Ação de compre e ganhe “Diversão que chega junto”.

Vitarella

- Campanha institucional 360º com mídia nos estados da Bahia ao Rio Grande do Norte, reforçando o posicionamento “irresistível assim só ela”.
- Patrocínio de eventos no estado de Pernambuco, como o Carnaval, Semana do Macarrão, o Dia das Mães, a Paixão de Cristo de Nova Jerusalém e o espetáculo Natal para Sempre, em Recife.
- Natal Vitarella: Ação social no interior de Pernambuco e da Paraíba, distribuindo mais de 18 toneladas de produtos para famílias de baixa renda.

Treloso

- Ações promocionais para os maiores blocos de Carnaval infantil de Recife/PE e Salvador/BA.

- Campanha “Treloso Dance”, com a participação do youtuber Luccas Neto e do canal FitDance.

Adria

- Adria Plus Life apoiou a Maratona do Rio 2019.
- Promoção “Detalhes que mudam sua vida” sorteou um carro OKm, dois anos de salário e uma casa.
- Em parceria com a Ingresso.com, lançamos a promoção “Promocode de cinema”.

Isabela

- Promoção “Sabor de Casa Isabela” realizou sorteios de vales-compras e brindes; ao final, uma casa foi sorteada e entregue pela apresentadora Ana Hickman.
- Mãezices e Isabelices, série de 5 episódios no YouTube com a jornalista Ana Cardoso e autora do livro “A mamãe é rock”.

Piraquê

- Novo posicionamento da marca: “A receita é ser original”.
- Promoção “Piraquê do Seu Jeito” contou com prêmios diários e três grandes prêmios à escolha do ganhador: carro off road ou urbano + reforma ou viagem + banho de loja ou cozinha equipada.

CANAIS E VENDAS POR REGIÃO

(GRI 102-6 E GRI 102-7)

Canais de vendas

Encerramos o ano de 2019 com 29,8% da nossa receita bruta deduzida de descontos no canal varejo, com aumento de 2,6 p.p na comparação com 2018, principalmente, pela incorporação dos clientes da Piraquê e pela execução de nossa estratégia comercial focada também no aumento da nossa base de clientes e da conversão dos mesmos.

Vendas por região

Em linha com a estratégia de diversificação geográfica das vendas com foco na expansão das regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste, a representatividade do conjunto dessas regiões passou de 32,0% em 2018 para 34,4% em 2019. Destacamos a região Sudeste que apresentou crescimento de 2,4 p.p., reflexo das nossas ações comerciais e da incorporação das vendas da Piraquê. Nossas exportações alcançaram 35 países, com uma receita bruta de R\$ 62,2 milhões no ano de 2019 (+35,2% vs. 2018).

REPRESENTATIVIDADE DOS CLIENTES POR CANAL DE VENDAS

Mix de Clientes	2019	2018	Variação 18/19
Varejo	29,8%	27,2%	2,6 p.p.
Atacado	24,2%	25,3%	-1,1 p.p.
Key Account / Rede Regional	20,6%	21,0%	-0,4 p.p.
Cash & Carry	18,9%	19,4%	-0,5 p.p.
Distribuidores	4,5%	5,5%	-1 p.p.
Indústria	0,9%	0,9%	0 p.p.
Outros	1,1%	0,7%	0,4 p.p.
TOTAL	100,0%	100,0%	

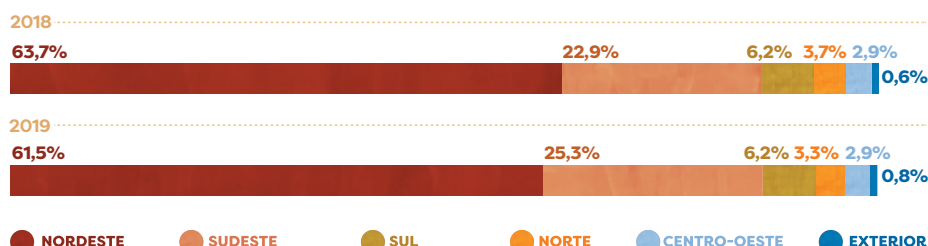
Nota: Mix de clientes, considerando a receita bruta deduzida de descontos.

PARTICIPAÇÃO DOS CLIENTES NA RECEITA LÍQUIDA DE DESCONTOS

Maiores Clientes		Vendas 2019 (R\$ Milhões)*	Participação na Receita Líquida de Descontos	
SEQUÊNCIA	ACUMULAÇÃO		NA FAIXA	ACUMULADA
Maior Cliente	1	805,1	10,8%	10,8%
49 Subsequentes	50	1.999,8	26,9%	37,7%
50 Subsequentes	100	540,5	7,3%	45,0%
900 Subsequentes	1.000	1.975,3	26,5%	71,5%
Demais Clientes	Todos	2.120,2	28,5%	100,0%
Total		7.440,9		

*Receita bruta deduzida de descontos.

VENDAS POR REGIÃO (% DA RECEITA LÍQUIDA DE DESCONTOS)



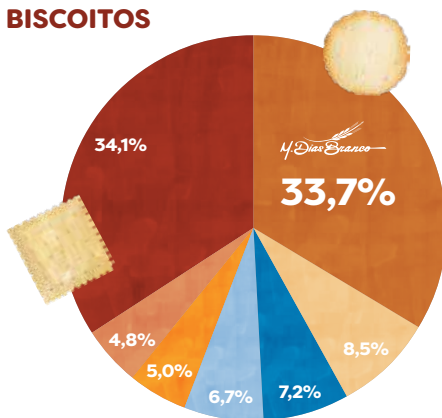
PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

Somos líderes nacionais no mercado de biscoitos e massas, sendo responsáveis por 33,7% e 35,7% de *market share* nas respectivas categorias.

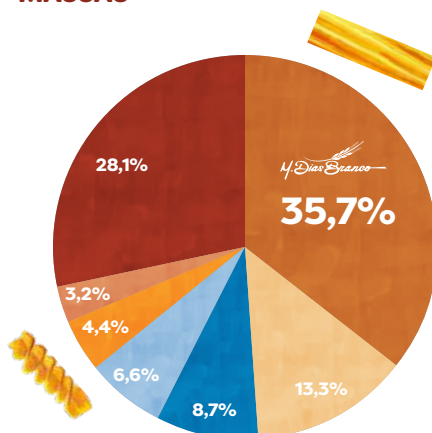
Apresentamos no gráfico abaixo o *market share* Brasil (em % de volume vendido) da M. Dias Branco, líder nacional nos mercados de massas e biscoitos, e dos principais concorrentes no período acumulado de janeiro a dezembro de 2019.

MARKET SHARE M. DIAS BRANCO E CONCORRENTES NO BRASIL (EM % DE VOLUME VENDIDO)

BISCOITOS



MASSAS



Promotor em gôndola com diversas marcas da Companhia.

CRESCIMENTO DAS EXPORTAÇÕES



Colaborador acompanha carregamento de navio com produtos para exportação.

A área de exportações manteve a trajetória de crescimento com maior foco em mercados mais dinâmicos, desenvolvimento e adaptação de produtos, reforço das estruturas de suporte, certificações e processos.

Exportamos para 35 países, com aumento de 38% em receita líquida e 24% em volume em relação a 2018, com destaque para margarinas (121%) e torradas (208%). Em relação aos destinos, houve aumento de volume de 749% para América do Norte, refletindo o esforço em participar desse importante mercado com a criação de um portfólio completo de produtos adaptados às exigências regulatórias e mercadológicas dessa região.

Para alcançar esses resultados, em conjunto com a área de P&D, desenvolvemos produtos cada vez mais capacitados para competir nos mercados internacionais, tais como *Wafer Sugar Free* e nova Margarina Termo-Resistente BelCampo com 50% lipídeos. Além disso, investimos em campanhas promocionais de maior alcance como a “Compra y Gana” no Uruguai com a marca Isabela.

Em 2019, continuamos participando de feiras pelo mundo para expandir a presença internacional, disseminar as marcas institucional e comerciais e reforçar o relacionamento com nossos parceiros comerciais.

Feiras Internacionais

- **ISM** – Colônia, Alemanha.
- **Gulfood** – Dubai, Emirados Árabes Unidos.
- **ANUFOOD** – São Paulo, Brasil.
- **APAS** – São Paulo, Brasil.
- **Summer Fancy Foods** – Nova Iorque, Estados Unidos.
- **ANUGA** – Colônia, Alemanha.
- **Americas Food and Beverage** – Miami, Estados Unidos.
- **PLMA** – Chicago, Estados Unidos.

RELACIONAMENTO COM CLIENTES E CONSUMIDORES

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) está disponível aos consumidores por telefone, e-mails, mídias sociais, sites corporativo e das nossas marcas. A gestão do serviço ocorre a partir do monitoramento de quatro indicadores: tempo médio de atendimento, satisfação do consumidor, percentual de atendimento concluído e tempo de retorno. (GRI 102-43 E GRI 103-1)

Em 2019, foram registradas 1.187 reclamações. As principais queixas foram: falta de produto no mercado, promoção e prazo de entrega do produto e/ou entrega errada, produto ressarcido com defeito e solicitações diversas, correspondendo por cerca de 82% das reclamações recebidas. No período, novamente não

ocorreram incidentes de não conformidades com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a campanhas de *marketing* e comunicação (GRI 417-3), bem como não houve pagamento de multa ou indenização relacionadas a impactos de produtos na saúde e segurança do consumidor (GRI 416-2) e informação e rotulagem (GRI 417-2).

A partir das interações com consumidores e clientes, geramos relatórios que são compartilhados com setores como Qualidade, P&D, Comercial, *Marketing*, Logística e Produção, para encaminhamento das soluções devidas.



Colaboradores do SAC.

FEIRAS E EVENTOS NO BRASIL

Em 2019, participamos das principais feiras de supermercadistas no intuito de apresentar os lançamentos das marcas, fechar parcerias e alavancar vendas.

EXPOAGAS

Associação Gaúcha de Supermercados.

SUPERBAHIA

Associação Bahiana de Supermercados (ABASE)



SUPER MIX

Associação Pernambucana de Atacadistas e Distribuidores (ASP)

SUPER RIO

Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro (ASSERJ)





3

GOVERNANÇA, RISCOS E COMPLIANCE

◆ A EXCELÊNCIA E A ÉTICA
SÃO INSPIRAÇÕES PARA
O NOSSO TRABALHO.
ENXERGANDO MUITO ALÉM
DOS DADOS, NOSSO TIME
ENFRENTA O PRESENTE
SEMPRE DE OLHO
NO FUTURO.

GOVERNANÇA CORPORATIVA



As reuniões mensais de acompanhamento de resultados reforçam a governança corporativa.

Nossa Companhia está listada no segmento Novo Mercado da B3 desde 2006, contando apenas com ações ordinárias, *tag along* e *rating* AAA (BRA). O Conselho de Administração Titular possui 50% de membros independentes. Desde 2014, os cargos de Diretor Presidente e Presidente do Conselho de Administração são ocupados por pessoas distintas.

Possuímos um indicador interno que denominamos de iMDB – Índice M. Dias Branco de Governança Corporativa – que abrange os requerimentos dos seguintes referenciais de mercado:

- Regulamento do Novo Mercado (obrigatório).
- Código Brasileiro de Governança Corporativa (aplique ou explique).
- Índice *Dow Jones* de Sustentabilidade (inspiracional).

- Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE (inspiracional).

Assim, podemos direcionar esforços de melhoria e mensurar nossos avanços frente às demandas já consolidadas no mercado e na sociedade, com objetividade e pragmatismo.

Em 2019, foram criados o Comitê de Governança Corporativa e a Secretaria de Governança Corporativa, este último tem por objetivo dar apoio e suporte ao Conselho de Administração, seus Comitês de assessoramento e Diretoria Estatutária. Dentre suas principais atividades, destacam-se:

- Monitorar a regularidade de todos os documentos exigidos para atendimento da legislação societária, regulamentação da CVM e B3.
- Coordenar todos os processos

relacionados às reuniões dos órgãos da alta administração, com o objetivo de assegurar pautas consistentes, informações claras e precisas e no tempo adequado, abrangendo a elaboração e arquivamento das atas.

- Acompanhar as demandas oriundas das reuniões e realizar interação com as áreas responsáveis pela execução.
- Monitorar a adequação às melhores práticas de governança corporativa e recomendar aos órgãos competentes da administração e seus comitês de assessoramento eventuais adaptações, atualizações de políticas, processos e estruturas de governança.

FÓRUNS DE GOVERNANÇA

(GRI 102-18)



Os fóruns e comitês (não estatutários) tratam temas específicos e reforçam a estrutura de governança. São órgãos colegiados e compostos por membros designados pela Diretoria Estatutária e possuem, coletivamente, o conhecimento, as habilidades e as competências necessárias ao desempenho das responsabilidades atribuídas a eles, bem como estimulam um ambiente de transparência, compartilhamento e prestação de contas.

Destaque para a estruturação de dois novos Comitês de Assessoramento ao Conselho de Administração. Abaixo, listamos os comitês vigentes e seus objetivos:

Comitê de Auditoria

Conta exclusivamente com membros independentes e suporta o Conselho de Administração em atividades relacionadas à integridade das informações financeiras, ao processo de gestão de riscos, à avaliação do sistema de controles internos, regulatórios e legais, e ao monitoramento da observância do Código de Ética, dentre outras atividades. A Diretoria de Auditoria, Riscos e *Compliance* reporta-se administrativamente ao Presidente e funcionalmente ao Comitê de Auditoria, garantindo independência à sua atuação.

Comitê Executivo

Implementa, examina, discute e formula recomendações à Diretoria Estatutária quanto aos planos,

estudos e projetos estratégicos. É órgão de assessoramento, composto pelos Diretores Executivos.

Comitê de Ética

Visa assessorar o Comitê de Auditoria na supervisão da aplicação do Código de Ética, bem como acompanhar as ocorrências relatadas no Canal Ético.

Comitê de Saúde e Segurança do Trabalho

Operacionaliza o sistema de governança de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) propondo um modelo de estrutura de gestão no qual a liderança participe e estimule a participação dos diversos níveis da organização.

Comitê de Gestão de Imagem

Estabelece um relacionamento construtivo com os *stakeholders* por meio de comunicações direcionadas à imprensa, bem como busca minimizar impactos negativos na imagem da Companhia em decorrência de situações de crise.

Comitê de Sustentabilidade

Acompanha a implantação e disseminação da cultura de Sustentabilidade e as iniciativas dos Grupos de Trabalho (GTs) relacionados aos temas estratégicos de Sustentabilidade.

Comitê de Governança Corporativa

Assessoria o Conselho de Administração no aprimoramento do ambiente de governança

corporativa, em consonância com a legislação aplicável e as melhores práticas do mercado. Suas principais atividades são:

- Estruturar o Programa de *Compliance*.
- Revisar, periodicamente, o estatuto social e regimentos internos dos órgãos de assessoramento à Administração.
- Formular recomendações ao Conselho de Administração quanto ao funcionamento e competências do próprio Conselho, de seus Comitês de assessoramento e da Diretoria (estatutária ou não).
- Monitorar o indicador interno “Índice M. Dias Branco de Governança Corporativa”.

Comitê de Remuneração e Indicação

Assessoria o Conselho de Administração com recomendações para indicação dos membros do Conselho de Administração, de seus Comitês e da Diretoria Estatutária da Companhia, bem como para remuneração dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária. Suas principais atividades são:

- Examinar os candidatos indicados aos “Cargos Elegíveis”.
- Formular recomendações relativas à remuneração dos Administradores.

DIVERSIDADE NOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

(GRI 405-1)

Os diversos fóruns de governança são integrados por profissionais de diferentes experiências, idade, formação e género, o que enriquece as discussões e assegura a necessária complementaridade.

NOME		IDADE	SEXO
Conselho de Administração			
Maria Consuelo Saraiva Leão Dias Branco	Presidente do Conselho de Administração	85	F
Francisco Cláudio Saraiva Leão Dias Branco	Vice-Presidente do Conselho de Administração	53	M
Daniel Percim Funis	Conselheiro Independente	43	M
Fernando Fontes Lunes	Conselheiro Independente	57	M
Francisco Marcos Saraiva Leão Dias Branco	Conselheiro	55	M
Guilherme Affonso Ferreira	Conselheiro Independente	68	M
Conselheiros Suplentes			
Daniel Mota Gutierrez		46	M
Luiza Andréa Farias Nogueira		55	F
Maria das Graças Dias Branco da Escóssia		60	F
Maria Regina Saraiva Leão Dias Branco		58	F
Vera Maria Rodrigues Ponte		55	F
Comitê de Auditoria			
Carlos Roberto de Albuquerque Sá	Presidente e Membro Independente	70	M
Elionor Farah Jreige Weffort	Membro Independente	50	F
Guilherme Affonso Ferreira	Representante do Conselho de Administração	68	M
Jorge Roberto Manoel	Membro Independente	66	M
Comitê de Governança Corporativa			
Maria Regina Saraiva Leão Dias Branco	Presidente	58	F
Fernando Fontes Lunes	Representante do Conselho de Administração	57	M
Daniel Mota Gutierrez	Membro efetivo	46	M
Luiza Andréa Farias Nogueira	Membro efetivo	55	F
Comitê de Indicação e Remuneração dos Administradores			
Francisco Ivens de Sá Dias Branco Júnior	Presidente	59	M
Daniel Mota Gutiérrez	Membro efetivo	46	M
Daniel Percim Funis	Representante do Conselho de Administração	43	M
Luiza Andréa Farias Nogueira	Membro efetivo	55	F
Maria Regina Saraiva Leão Dias Branco	Membro efetivo	58	F
Diretoria Estatutária			
Francisco Ivens de Sá Dias Branco Júnior	Presidente, acumulando as funções de Vice-Presidente Industrial - Biscoitos, Massas, Margarinas, Bolos e Snacks	59	M
Francisco Cláudio Saraiva Leão Dias Branco	Vice-Presidente Industrial de Moinhos	53	M
Gustavo Lopes Theodozio	Vice-Presidente de Investimentos e Controladoria, acumulando as funções de Diretor de Relações com Investidores	44	M
Maria das Graças Dias Branco da Escóssia	Vice-Presidente Financeira	60	F
Maria Regina Saraiva Leão Dias Branco	Vice-Presidente de Administração e Desenvolvimento	58	F
Rômulo Ruberti Calmon Dantas	Vice-Presidente Comercial	56	M

NOME	CARGO	IDADE	SEXO
Comitê de Ética			
Daniel Mota Gutierrez	Diretor Executivo Jurídico	46	M
Júlio Borges de Carvalho	Diretor Executivo de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i>	42	M
Luiza Andréa Farias Nogueira	Diretora Executiva de Desenvolvimento Organizacional	55	F
Comitê Executivo			
Antônio Rynaldo Studart Guimarães	Diretor Executivo Comercial de Farinhas	77	M
Aristófares Martins de Alexandre	Diretor Executivo Comercial - Regiões Norte/Nordeste	54	M
César Martins Rosa Vasconcelos Reis	Diretor Executivo de Exportação	41	M
Daniel Mota Gutierrez	Diretor Executivo Jurídico	46	M
Denis Henrique Pacheco Almeida	Diretor Executivo de Suprimentos	47	M
Fabio Cefaly de Campos Machado	Diretor Executivo de Novos Negócios e Relações com Investidores	43	M
Fabio Luiz Pires de Melo	Diretor Executivo de <i>Marketing</i>	38	M
Fernando Bocchi	Diretor Executivo de Pesquisa & Desenvolvimento	53	M
Júlio Borges de Carvalho	Diretor Executivo de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i>	42	M
Luciane Nunes de Carvalho Sallas	Diretora Executiva de Projetos	45	F
Luís Cristiano Prazeiros Albuquerque	Diretor Executivo de Administração e Tecnologia da Informação	47	M
Luiza Andréa Farias Nogueira	Diretora Executiva de Desenvolvimento Organizacional	55	F
Mark Stanley Luyt	Diretor Executivo Industrial de Moinhos	58	M
Maurício Freitas de Araújo	Diretor Executivo Industrial	64	M
Newton Akihiro Abe	Diretor Executivo de Logística	47	M
Paulo Sergio da Silva	Diretor Executivo Comercial - Regiões Sul/Sudeste/Centro-Oeste	51	M
Sidney Leite dos Santos	Diretor Executivo Técnico e de Operações	52	M
Vera Maria Rodrigues Ponte	Diretora Executiva de Controladoria	55	F
Comitê de Sustentabilidade			
Aled Carvalho Parry	Gerente de Sustentabilidade	55	M
Fabio Cefaly de Campos Machado	Diretor Executivo de Novos Negócios e Relações com Investidores	43	M
Júlio Borges de Carvalho	Diretor Executivo de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i>	42	M
Luiza Andréa Farias Nogueira	Diretora Executiva de Desenvolvimento Organizacional	55	F
Sidney Leite dos Santos	Diretor Executivo Técnico e de Operações	52	M
Comitê de Segurança do Trabalho			
Daniel Mota Gutierrez	Diretor Executivo Jurídico	46	M
Ezequiel Leite do Nascimento	Gerente Corporativo de QSMA	54	M
Júlio Borges de Carvalho	Diretor Executivo de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i>	42	M
Luiza Andréa Farias Nogueira	Diretora Executiva de Desenvolvimento Organizacional	55	F
Sidney Leite dos Santos	Diretor Executivo Técnico e de Operações	52	M
Comitê de Gestão de Imagem			
Daniel Mota Gutierrez	Diretor Executivo Jurídico	46	M
Fabio Cefaly de Campos Machado	Diretor Executivo de Novos Negócios e Relações com Investidores	43	M
Fernando Bocchi	Diretor Executivo de Pesquisa & Desenvolvimento	53	M
Júlio Borges de Carvalho	Diretor Executivo de Auditoria, Riscos e <i>Compliance</i>	42	M
Luiza Andréa Farias Nogueira	Diretora Executiva de Desenvolvimento Organizacional	55	F
Tiago Cid Timbó	Gerente de Comunicação	39	M

*Os integrantes dos fóruns, bem como suas idades, referem-se à data de divulgação deste relatório (06 de março de 2020).

COMPLIANCE E CÓDIGO DE ÉTICA

(GRI 102-16)



Programa de Compliance é apresentado aos gestores.

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 102-7, GRI 205-1, GRI 205-2 E GRI 205-3)

O Código de Ética é uma publicação que dissemina os princípios e valores da Companhia, suas controladas e coligadas, orientando a conduta de todos os colaboradores, administradores, representantes legais e terceiros, tornando explícito o padrão de comportamento esperado na relação com parceiros comerciais, investidores e consumidores.

Entre agosto e dezembro de 2019, foram aprovados pelo Conselho de Administração da Companhia uma nova edição do Código de Ética e a revisão ou criação das políticas listadas abaixo, relacionadas ao Programa de Compliance e ao Regulamento do Novo Mercado:

- Política Anticorrupção.
- Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidades.
- Política de Consequências.
- Política de Doações e Patrocínios.
- Protocolo de Investigação Interna e Canal de Denúncias.
- Política de Gerenciamento de Riscos.
- Política de Partes Relacionadas e Conflito de Interesses.
- Política de Indicação de Administradores e Membros dos Comitês.
- Política de Remuneração dos Administradores.

Em novembro de 2019, em um Encontro de Negócio com a Liderança, do Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), ocorreu o lançamento do Programa de Compliance, com o treinamento de 323 gestores da Companhia sobre as políticas já aprovadas, dentre elas a Política Anticorrupção.

Em linha com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU – Paz, Justiça e Instituições Eficazes, disponibilizamos aos colaboradores e a quaisquer outras partes interessadas o Canal Ético, instrumento de recepção de comunicados relacionados a condutas contrárias ao nosso Código de Ética. Este é um serviço independente, gratuito e confidencial, acessível por telefone, e-mail ou site na internet. Este canal garante o anonimato do comunicante, ou seja, a identificação é opcional.



Para acessar
o Código de
Ética e os
canais de
comunicação.

Em 2019, recebemos cinco comunicados sobre direitos humanos (assédio moral, assédio sexual, discriminação, responsabilidade socioambiental e saúde e segurança no trabalho) considerados procedentes e dois estavam em análise pelo Comitê de Ética ao final do ano. No tratamento dos comunicados procedentes, foram realizadas melhorias de controles e aplicadas medidas disciplinares.

Nenhuma denúncia de corrupção envolvendo agentes públicos e autoridades governamentais foi registrada no Canal Ético da Companhia em 2019. Também não recebemos sanções administrativas ou judiciais por atos praticados contra a administração pública nacional ou estrangeira, nos termos da Lei Anticorrupção.



Agradecemos aos nossos clientes e consumidores, colaboradores, investidores e parceiros comerciais pela confiança nos valores que sempre deram norte a nossa atuação no mercado e reforçamos nosso compromisso com a evolução contínua de nossas práticas de governança corporativa.

Números do Canal Ético em 2019

Confira os relatos recebidos e suas classificações:



Jurídico nas Áreas

O programa “Jurídico nas Áreas” tem atuação preventiva com vistas à identificação conjunta de oportunidades que minimizem riscos jurídicos e expandam a segurança jurídica. O trabalho em equipe e a integração entre as áreas buscam soluções inovadoras acerca de uma problemática já existente ou em potencial. Os representantes das áreas convidadas são inseridos no centro do desenvolvimento do projeto, buscando mapear e encontrar o ponto de vista mais adequado para os assuntos destacados.

GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

Adotamos uma política de gerenciamento de riscos, revisada pelos Comitês de Auditoria e de Governança, e aprovada pelo Conselho de Administração. O seu objetivo é estabelecer definições, diretrizes, critérios de avaliação, apetite a risco e responsabilidade sobre o processo de gerenciamento de riscos corporativos, a fim de assegurar sua identificação, avaliação e minimização em um nível aceitável, por meio de uma estrutura de controles internos continuamente aprimorada.

A política classifica os principais riscos estratégicos, operacionais, de reporte, cibernéticos, de mercado, socioambientais e de *compliance*, incluindo os relacionados a corrupção, com abordagens qualitativas e quantitativas. A partir da avaliação e mensuração dos riscos, busca-se proteção para aqueles que representam maior potencial de afetar os resultados.

Tanto para o gerenciamento de riscos, quanto para o sistema de controles internos, adotamos como referencial as orientações das principais entidades nessas áreas, tais como o *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO), o *Institute of Internal Auditors* (IIA) e o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Os principais riscos identificados encontram-se detalhados no Formulário de Referência, arquivado junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como disponível no nosso site de Relações com Investidores.

ENTENDIMENTO DA ORIGEM DOS RISCOS



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

O ano de 2019 foi marcado por realizações que contribuíram para a evolução do programa de Relações com Investidores da M. Dias Branco.

Foram intensificadas as interações com o mercado, ao todo houve 661 interações em 2019 (612 em 2018). Participamos de conferências e *non deal road shows* no Brasil e no exterior (Estados Unidos, Ásia, Europa e Chile) e de várias reuniões individuais ou em grupo, além de teleconferências e visitas às nossas instalações. Participamos de entrevistas dirigidas aos investidores pessoas físicas. Em outubro, realizamos a segunda edição do M. Dias Branco Day, com apresentações dos gestores da

M. Dias Branco e visita às nossas instalações. Nos dois eventos contamos com a presença de mais de 100 convidados, entre investidores e analistas brasileiros e estrangeiros.

Em 2019, conduzimos com a agência de classificação de risco de crédito *Fitch Ratings* o processo de avaliação da Companhia, que resultou na manutenção do Rating Nacional de Longo Prazo AAA (BRA). A perspectiva é estável e esta foi a terceira vez que a Fitch atribuiu rating público à M. Dias Branco. A evolução da agenda de Sustentabilidade, vista no contexto ASG (Ambiental, Social e Governança) é uma de nossas

prioridades. Além da maior abertura e divulgação que demos a este tema em nossos materiais – apresentações, teleconferências e *Earnings Release* – envolvemos mais os nossos colaboradores nesta mesma agenda. Ao longo do ano, fizemos apresentações e debates sobre a Sustentabilidade na Visão dos Investidores para colaboradores da M. Dias Branco.



Interações com a Imprensa

Em 2019, aumentamos a interação com a imprensa em número de inserções na mídia (+29,7%), em audiência (+89,4%) e retorno de mídia (+33,8%). Foram um total de 7.755 inserções com audiência estimada de 1,1 bilhão e retorno de mídia da ordem de R\$ 19 milhões. Essas interações não incluem compra de espaço publicitário e são resultado da divulgação de ações de *marketing*, lançamentos, artigos técnicos e boas práticas corporativas.

Políticas e Procedimentos

(GRI 103-2)

Temos um total de 12.917 documentos que estruturam e regulamentam as diretrizes executadas na nossa Companhia. Os principais documentos são: 1) Descrições de Negócio e Procedimentos de Gestão; 2) Políticas; e 3) Fluxos de Processos, Procedimentos Operacionais e Instruções Operacionais. Esses documentos são resultado do avanço na estruturação da Gestão de Processos e do Sistema de Gestão Industrial (SGI).

Relações Sindicais

(GRI 102-41)

Negociamos com 47 sindicatos que representam as categorias em que atuamos, por meio de convenção ou acordo coletivo, sempre considerando a conjuntura externa (inflação, Produto Interno Bruto, crescimento do País, nível de desemprego e reajuste do salário mínimo), bem como o cenário específico do negócio (desempenho das vendas e cumprimento do orçamento) para subsidiar revisões de salários e benefícios.





4

Sustentabilidade

(GRI 102-46 E GRI 102-47)



PINTAMOS O NOSSO FUTURO
COM AS TINTAS DA
SUSTENTABILIDADE.
NOSSAS INICIATIVAS SOCIAIS,
AMBIENTAIS E ECONÔMICAS
TRAZEM CORES PARA
UM MUNDO MELHOR.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

(GRI 102-46 E GRI 102-47)

Desde a aprovação da nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade, em 2014, temos avançado com ações específicas na nossa cadeia de valor para os temas materiais em Sustentabilidade.

Com a revisão do Direcionamento Estratégico, em 2019, fortalecemos a abordagem em Sustentabilidade criando uma iniciativa específica: Implementar a Agenda Estratégica de

Sustentabilidade para o próximo ciclo de crescimento (2020-2024), impulsionando as práticas sustentáveis nas dimensões chave do negócio.

Em 2019, publicamos nossa Política de Sustentabilidade alinhada aos princípios do Pacto Global, aos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



ENGAJAMENTO E RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

(GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43 E GRI 102-44)

Stakeholders	Principais tópicos e preocupações levantados durante os engajamentos	Canais de relacionamento						
		Pesquisa de Clima Organizacional	SAC	Canal Ético	Investimento Social	Questionário de Autoavaliação	Sites e Mídias Sociais	Encontros e Entrevistas
Investidores	Estratégia de crescimento, planos de investimentos, ambiente competitivo e estratégia de <i>marketing</i> e inovação							
Colaboradores	Programas de reconhecimento em várias esferas. Fóruns de desenvolvimento							
Comunidades Locais	Parcerias na doação de produtos, apoio às escolas, famílias e visitas							
Consumidores	Solicitações de informações dos produtos, promoções, sugestões, reclamações e elogios sobre as marcas							
Fornecedores	Preocupação com a erradicação do trabalho escravo e infantil							
Organizações da Sociedade Civil	Incentivo à escolaridade e empregabilidade dos jovens, garantia de alimentação nas escolas e fomento à cultura nas comunidades no entorno das unidades industriais							
Imprensa	Solicitação de informações sobre a empresa e seus produtos e entrevistas							
Governo	Rotulagem nutricional frontal (modelos de limites e advertências), saudabilidade dos alimentos, publicidade infantil, análise sobre lactose							
Clientes	Atendimento de qualidade, no menor tempo possível, nos prazos acordados e relacionamento com base na melhoria contínua							



Colaboradores da M. Dias Branco e seus familiares ajudam a recolher lixo na praia do Beach Park, em Aquiraz/CE.



CULTURA DE SUSTENTABILIDADE (GRI 102-43)

Destacamos abaixo as principais ações de educação e de comunicação que estimularam nossos colaboradores a adotar uma atitude sustentável no seu dia a dia em 2019:

- Pesquisa com oito grupos de trabalho para contribuir com a análise do tema Sustentabilidade na nossa cadeia de valor.
- Realização do IV Encontro de Sustentabilidade em todas as unidades industriais, com o intuito de fortalecer uma cultura sustentável e incentivar o voluntariado.
- Ações de capacitação em Sustentabilidade com 2.306 colaboradores, gerando mais de 7.000 horas de treinamentos.
- Divulgação mensal das nossas iniciativas sustentáveis nos veículos internos de comunicação.
- Em parceria com outras empresas, realização de evento no Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias, com mais de 300 colaboradores e familiares envolvidos. No total foram recolhidas 35,3 toneladas de lixo.
- Realização de visita dos gestores às instituições sociais apoiadas pela Companhia.
- Promoção do tema Mudança Climática na revista interna Sabor da Notícia.
- Elaboração e divulgação do nosso posicionamento sobre o tema Diversidade.



Gestores visitam instituição Peter Pan apoiada pela Companhia.

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

A gestão de Sustentabilidade se dá por meio de Grupos de Trabalho (GTs) constituídos para cada tema material. Os resultados das iniciativas são

reportados periodicamente ao Comitê de Sustentabilidade e ao nível diretivo nas reuniões mensais de Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD). As iniciativas

relacionadas aos temas materiais de Sustentabilidade são orientadas pelas seguintes diretrizes estabelecidas na Política de Sustentabilidade:

ODS	Tema Material	Diretrizes
1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16	Cadeia de Valor Sustentável	Incorporar e promover aspectos de Sustentabilidade nas operações em toda a cadeia de valor da empresa.
1, 2, 10, 12, 14, 15, 16	Comunidades e Investimento Social	Manter o investimento social das unidades industriais e atuar com foco no engajamento com as comunidades no entorno das operações da Companhia.
1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16	Cultura de Sustentabilidade	Desenvolver uma cultura de Sustentabilidade por meio de ações de educação e de comunicação que estimulem os colaboradores a adotar uma atitude sustentável no seu dia a dia.
4, 8, 16	Direitos Humanos e Diversidade	Aprimorar a qualidade do nosso capital humano, respeitando e defendendo os direitos humanos, com valorização da diversidade cultural de nossa equipe e dos parceiros de negócios em todas as unidades.
9, 12	Embalagens	Melhorar a eficiência das embalagens dos produtos com foco na redução do uso de plástico e reciclagem do papel e papelão, filmes de enfiadeiras e outros materiais relacionados.
1, 2, 6, 7, 8, 12, 13	Insumos	Desenvolver uma gestão sustentável de fornecedores de insumos críticos, com base em critérios de seleção, qualificação, monitoramento e desenvolvimento de fornecedores.
6, 7, 9, 12, 13, 14, 15	Meio Ambiente	Reduzir a geração de resíduos e consumo relativo de água e energia, implantar reúso de água nas unidades que possuem Estação de Tratamento de Efluentes e prezar pela conformidade legal ambiental em todas as unidades, contemplando atividades e produtos.
6, 7, 13	Mudanças Climáticas	Monitorar as emissões de gases de efeito estufa decorrentes das operações da empresa e adquirir conhecimento para a estruturação de uma gestão interna de mudança climática.
2, 3, 12	Nutrição e Saudabilidade	Aumentar a participação de produtos com perfil mais nutritivo no portfólio da empresa e eliminar gordura trans das nossas categorias de produtos.
3, 4, 12	Saúde e Segurança	Melhorar a qualidade de vida dos colaboradores, garantindo a prevenção de acidentes laborais, a continuidade das atividades operacionais de forma segura e a redução no absenteísmo, contribuindo para o bem-estar e a segurança dos colaboradores e seus familiares.

Em 2019, realizamos uma revisão da materialidade de cada ODS para nosso negócio e confirmamos que as iniciativas internas e externas endereçam 14 ODS, conforme destacamos ao longo deste relatório. Na tabela a seguir, alguns exemplos de envolvimento de *stakeholders* e os Grupos de Trabalho que contribuem para os ODS:



Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares

GT Comunidade e Investimento Social

- Realização de 26 projetos com incentivo fiscal, com impacto em empregabilidade, inclusão social e cidadania.
- Parceria com a Escola Social de Gastronomia Ivens Dias Branco para estimular a empregabilidade e combater a pobreza em região de vulnerabilidade social.



Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável

GT Nutrição e Saudabilidade, GT Insumos e GT Comunidade e Investimento Social

- Monitorando os insumos críticos, identificamos que 70% dos fornecedores de amido de milho são membros do Iniciativa da Agricultura Sustentável (SAI), página 74.
- Doação mensal de macarrão para o Programa Mais Nutrição (política pública de nutrição infantil do Governo do Estado do Ceará).
- Doações mensais de produtos para alimentação de crianças e adolescentes de 281 instituições de ensino e outras organizações da sociedade civil, a partir da página 88.



Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

GT Saúde e Segurança Ocupacional

- Programa Viver Bem em parceria com empresas, estimula um estilo de vida saudável para os nossos colaboradores, pautado em hábitos equilibrados. Dentre as iniciativas estão a Semana da Saúde, ginástica laboral, campanhas de vacinação, Circuito Adria Plus Life, entre outras, página 64.
- Em parceria com o Ministério da Saúde, a empresa disponibiliza a infraestrutura para que os colaboradores e terceirizados possam se vacinar contra hepatite, tétano e gripe.

14 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são trabalhados na Companhia



Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

GT Cultura

- Parceria com instituições de ensino superior para cursos de graduação e pós-graduação, além de parcerias com instituições de cursos de idioma, ofertando desconto aos colaboradores.
- Parceria com a *Júnior Achievement* desenvolve o voluntariado corporativo em que colaboradores ministram aulas para alunos de instituições apoiadas pela M. Dias Branco e localizadas no entorno das operações.
- A Escola Industrial forneceu conhecimento técnico para líderes de diversas unidades, preparando-os para o crescimento da Companhia.
- Execução dos Programas de Desenvolvimento de Líderes e de Gestão e Desempenho para melhoria das competências de um público estratégico para a Companhia.



Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e do saneamento para todos

GT Meio Ambiente

- Participação no Comitê de Bacias Hidrográficas da Região Metropolitana de Fortaleza, página 80.
- Implantação de técnicas e tecnologias para reúso de água.
- Investimentos em melhorias no tratamento de efluentes das unidades.
- Gestão do recurso hídrico visando a redução de consumo de água.



Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos

GT Energia

- Participação da Enel no Encontro de Sustentabilidade na unidade Eusébio/CE e da Cosern na unidade Natal/RN para demonstração e explicação para colaboradores sobre placas de energia solar e carros elétricos.
- Realização de estudos para implantação de usina híbrida (solar e eólica). Parcerias para avaliação da implantação de energia solar nos prédios dos Centros de Distribuição da M. Dias Branco no Brasil.
- Projetos de redução do uso de energia como substituição de lâmpadas convencionais por LEDs, instalação de motores mais eficientes, painéis solares, etc.



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos

GT Saúde e Segurança Ocupacional

- O Programa ColaboradorMais oferece vantagens para colaboradores a partir das parcerias firmadas com empresas nas áreas de Educação, Lazer, Saúde, Bem-estar e Serviços com descontos.
- Parceria com o Programa Sesi de Educação do Trabalhador, na modalidade Ensino a Distância (EaD) para capacitação de colaboradores, habilitando-os a participar de seleção interna para crescimento profissional.



Construir infraestruturas robustas, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

GT Energia e GT Embalagens

- Programa Germinar de seleção e aceleração de startups, página 31.



Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

GT Comunidade e Investimento Social e GT Meio Ambiente

- Integramos o Comitê de Responsabilidade Social das Indústrias, composto por gestores de diversas empresas que promovem práticas sustentáveis.
- Participação do Programa Dê a Mão para o Futuro, que recolhe embalagens pós consumo apoiando os trabalhos dos catadores de resíduos.
- Investimentos e doações das Organizações não governamentais (ONGs).
- Realização de programa de voluntariado corporativo com diversas ações sociais.
- Adoção da metodologia Total Performance da Manufatura (TPM).
- Aulas nas escolas do entorno das unidades em parceria com a *Júnior Achievement*.



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

GT Embalagens e GT Insumos

- Compromissos voluntários assumidos em parceria com o Ministério da Saúde, Abia e Abimapi para redução de açúcar e sódio dos produtos.
- A maioria dos fornecedores de insumos agrícolas faz parte de iniciativas nacionais e internacionais relacionadas à produção agrícola sustentável.
- Participação de fornecedor de cacau, durante o Encontro de Sustentabilidade realizado nas unidades Eusébio/CE e Maracanaú/CE abordando a cadeia sustentável na produção do cacau.
- Realização de três workshops, sendo dois com fornecedores de açúcar para discutir a cadeia de produção; e um com fornecedor de papelão ondulado voltado ao tema embalagens sustentáveis.



Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos

GT Meio Ambiente

- Participação da M. Dias Branco na Rede Clima CNI, que reúne empresas do setor industrial para discutir medidas relacionadas às mudanças climáticas.
- A M. Dias Branco organizou e realizou o Fórum de Sustentabilidade e Desenvolvimento Local, que terá edições sistemáticas com temas realacionados à mudança climática, página 84.
- Realização do estudo de análise de materialidade da mudança climática para o negócio.



Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável

GT Comunidade e Investimento Social e GT Cultura

- Em parceria com outras empresas, realização do evento no Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias, com mais de 300 colaboradores e familiares envolvidos.

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade



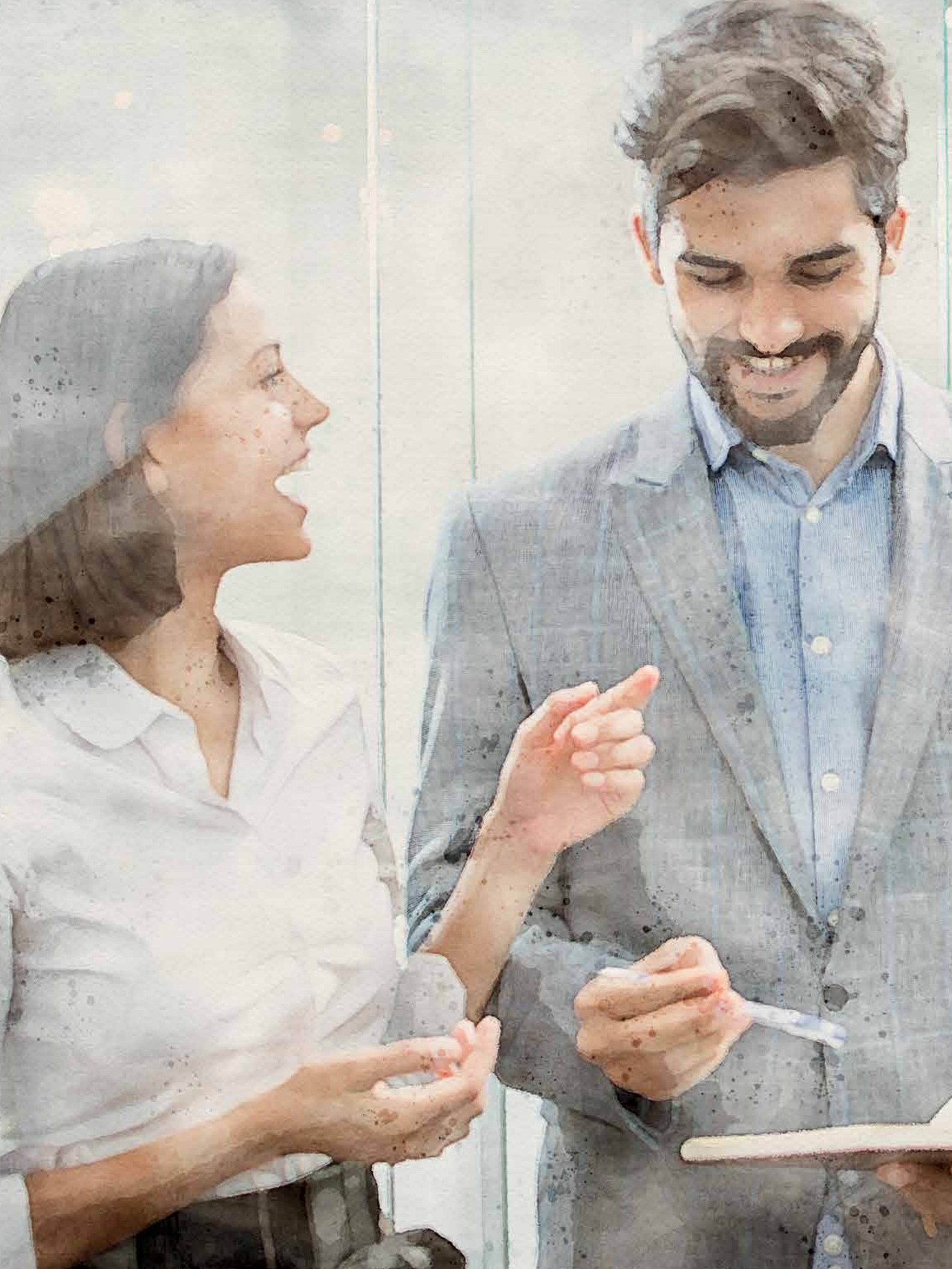
GT Meio Ambiente e GT Comunidade e Investimento Social

- Ações conservacionistas de mitigação de impactos ambientais, com diversos projetos na Área de Proteção Ambiental (APA), na Baía de Todos os Santos.
- Adoção de 50 hectares da Reserva Natural Serra das Almas, unidade conservação gerida pela Associação Caatinga.

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.



- A M. Dias Branco conquistou, pela terceira vez seguida, o Troféu Transparência Anefac, na categoria "Companhias com receita líquida acima de R\$ 5 bilhões". A premiação promove a transparência e as boas práticas empresariais e é realizada pela Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac).
- Adoção de Programa de Compliance, incluindo canais de denúncia para desvios do Código de Ética.





5

CULTURA, GENTE E GESTÃO

◆ SOMOS GENTE QUE SENTE,
QUE SONHA, QUE SE EXPRESSA,
QUE TRABALHA EM TORNO
DE UM MESMO PROPÓSITO:
ALIMENTAR PARA A FELICIDADE
DAS PESSOAS E O BEM
DA SOCIEDADE.

PERFIL DOS COLABORADORES



Ao final de 2019, contávamos com 17.661 colaboradores, já incluindo o time que se juntou à Companhia com a aquisição da Piraquê.

Ao longo do ano, desenvolvemos um conjunto de iniciativas voltadas para aumento de produtividade e consequente redimensionamento do quadro de colaboradores. Em relação a 2018, houve uma redução de 2.747 vagas.

Os colaboradores desligados em decorrência de reestruturações receberam um pacote extra de benefícios, bem como orientações e suporte para o seu novo momento de vida.

A área que apresentou a maior redução de vagas foi a Logística, em função das parcerias firmadas com grandes operadores logísticos nos mercados com maior demanda do negócio, implicando na racionalização da equipe própria.

O time de colaboradores ao final de 2019 apresentou uma elevação da representatividade do público feminino (27,3% vs. 26% em 2018). Mantiveram-se estáveis os demais atributos do perfil dos colaboradores: a faixa etária com maior frequência é de 26 a 35 anos, a maior parte do time atua na Região Nordeste, a área com maior quantitativo de vagas é a Industrial e o cargo de nível Operacional é o que detém a maior quantidade de colaboradores.

PERFIL E VARIAÇÃO DO QUADRO DE COLABORADORES (GRI 102-8)

	2018		2019	
	Qtd	%	Qtd	%
Gênero				
Feminino	5.302	26,0%	4.821	27,3%
Masculino	15.106	74,0%	12.840	72,7%
Faixa Etária				
Até 25 anos	2.747	13,5%	2.065	11,7%
De 26 até 35 anos	7.384	36,2%	6.074	34,4%
De 36 até 45 anos	6.471	31,7%	5.971	33,8%
De 46 até 55 anos	3.003	14,7%	2.770	15,7%
Acima de 56 anos	803	3,9%	781	4,4%
Região Geográfica				
Centro-Oeste	103	0,5%	102	0,6%
Nordeste	13.441	65,9%	11.636	65,9%
Norte	78	0,4%	74	0,4%
Sudeste	5.515	27,0%	4.680	26,5%
Sul	1.271	6,2%	1.169	6,6%
Área				
Administrativa	2.350	11,5%	2.097	11,9%
Comercial	4.557	22,3%	4.188	23,7%
Industrial	10.335	50,6%	9.532	54,0%
Logística	3.166	15,5%	1.844	10,4%
Nível de Carreira				
Especialistas (profissionais e analistas)	816	4,0%	768	4,3%
Gestão	1.491	7,3%	1.442	8,2%
Operacional	14.098	69,1%	11.830	67,0%
Vendas e promoção	4.003	19,6%	3.621	20,5%
Total Geral	20.408		17.661	



54% dos nossos colaboradores são da área industrial.

DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)



Educação Corporativa

Contribuindo com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU - Educação de Qualidade, nossa Universidade Corporativa proporcionou, cada vez mais, o desenvolvimento dos nossos colaboradores. Este ano foram gerados mais de 786 mil horas de treinamento.

Conheça a seguir as principais iniciativas de educação no ano de 2019.

Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL)

Continuamos desenvolvendo nossas lideranças por meio do PDL, buscando o alinhamento dos diversos níveis da liderança com o negócio, bem como favorecendo o desenvolvimento das competências necessárias para dar suporte aos objetivos estratégicos. Mais de nove mil horas de treinamento foram geradas pelo PDL. Em 2019, destacamos:

- **Dirigentes:** Viabilizamos a participação em eventos de capacitações de renomadas instituições de ensino a fim de aprimorar seus conhecimentos em temas relevantes para o negócio.
- **Gerencial:** Realizamos ações de desenvolvimento visando ampliar as habilidades que sustentam a competência de liderança e o entendimento do negócio, além de capacitações referentes ao nosso Programa de *Compliance*.



NÚMERO MÉDIO DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO, POR COLABORADOR, DISCRIMINADO POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL* (GRI 404-1)

	2017	2018	2019	Var% 19/18
Nº médio de horas de treinamento por ano por colaborador	47,17	49,00	46,43	-5%**
Média de horas de treinamento por gênero				
Masculino	42,51	45,32	41,07	-9%
Feminino	60,60	59,42	60,95	3%
Média de horas de treinamento por nível de carreira				
Especialistas (Profissionais e Analistas)	42,85	51,23	45,78	-11%
Nível de Gestão	51,56	65,12	46,66	-28%
Nível de Operacional	52,73	53,58	57,23	7%
Nível de Vendas (Vendas e Promoção)	23,59	22,47	10,20	-55%

*Para o cálculo desse indicador, são considerados apenas os funcionários ativos, somando-se os estagiários (totalizando 16.932 colaboradores). **Houve redução do número médio das horas de treinamento em 2019 em virtude da integração da Piraquê.

- **Média Liderança e Liderança Operacional:** Priorizado o desenvolvimento de habilidades para liderança, através de módulos à distância com conteúdos comportamentais e técnicos.

Educação On-line

Abordando temas nas mais diversas áreas de atuação, alcançou líderes, especialistas,

promotores, vendedores, assistentes e estagiários. Realizamos a “1ª Semana da Educação a Distância”, com conteúdos lançados diariamente. Iniciamos o projeto “Curadoria de Leitura”, com dicas de livros dadas pelos próprios colaboradores. Concluímos a implantação da nova ferramenta tecnológica de gerenciamento de treinamentos, que viabiliza a hospedagem



Para ver o vídeo
de formatura
da 1ª turma da
Escola Industrial.



de conteúdos desenvolvidos internamente. Geramos mais de 60 mil horas de treinamento em educação a distância.

Jornada do Conhecimento

Aperfeiçoou a visão sistêmica do público de analistas por meio de ferramentas e boas práticas a serem incorporadas no dia a dia. As três edições contaram com mais de 300 participações em temas como *design thinking*, *soft skills*, alta performance pessoal, comunicação, entre outros.

Escola Industrial

Projeto piloto desenvolveu as competências dos profissionais da área industrial, com formação em tecnologia de biscoitos, torradas e bolos. Foram 25 colaboradores selecionados para três meses de imersão em temas como matérias-primas, química básica, processo de produção, aromas, embalagens, manutenção de equipamentos, entre outros. Foram geradas mais de 7 mil horas de treinamento.

Incentivo à Educação

Subsidiamos bolsas para cursos de pós-graduação para colaboradores, investindo cerca de R\$ 150 mil em 2019.

Capacitação dos Promotores

Desenvolveu os principais conceitos de *merchandising* abordando temas como processo de compras, gestão do tempo, negociação, entre outros. Totalizou mais de 25 mil horas de capacitação.

Elevação da Escolaridade

Esta iniciativa incentiva colaboradores a concluírem os estudos na própria empresa, que fornece a estrutura logística, enquanto o SESI providencia os professores e o material didático necessário para essa formação. Em 2019, dando continuidade ao programa, foram geradas mais de 16 mil horas de capacitação.

Gestão do Desempenho

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

Foram contemplados no Programa de Gestão de Desempenho mais de 1.600 colaboradores, sendo 1.117 especialistas, 333 líderes operacionais e 178 gerentes.

Por meio desse programa, estimulamos uma cultura de *feedback* e desenvolvemos os colaboradores de uma forma estruturada, envolvendo a elaboração de Planos de Desenvolvimento Individual (PDI).

Mapeamento e Formação de Sucessores

Realizamos o mapeamento de sucessão para o 1º nível gerencial, com identificação de potenciais sucessores e definição de ações de desenvolvimento. Além disso, fizemos a revisão do mapa sucessório do nível de Diretoria.

Semana do Reconhecimento

Realizamos em todas as unidades a Semana do Reconhecimento, dedicada a valorizar o trabalho dos colaboradores e estimular o seu desenvolvimento contínuo.

Benefícios Concedidos aos Colaboradores

Em relação à remuneração e aos benefícios, destacamos as seguintes novidades:

QUANTITATIVO DE COLABORADORES QUE INTEGRAM O PROGRAMA DE GESTÃO DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

(GRI 404-3)

	2017		2018		2019	
Total de colaboradores	16.679		16.478*		17.661	
Especialistas	1.222	7,33%	1.524	7,47%	1.117	6,32%
Líderes operacionais	170	1,02%	175	0,86%	333	1,89%
Gerentes	170	1,0%	170	1,0%	178	1,01%
Total de avaliados	1.392	8,35%	1.699	8,33%	1.628	9,22%
Sexo feminino	497	2,98%	610	2,99%	592	3,35%
Sexo masculino	895	5,37%	1.089	5,34%	1.036	5,87%

As avaliações de desempenho de um ano referem-se ao desempenho do colaborador no ano anterior.

*Sem Piraquê.

- Implantação de licença não remunerada para colaboradores que se ausentam para desenvolvimento de sua carreira, como um curso no exterior.
- Implantação de benefício que subsidia parte do custo em plano mensal que permite acesso a academias e assessorias esportivas por todo o Brasil.
- Implantação do subsídio em benefício odontológico nas unidades Eusébio/CE, Fortaleza/CE (GME), Moinho Dias Branco/CE, Maracaná/CE e Cabedelo/PB.

Colaborador+

O programa de parcerias garante aos colaboradores descontos em diversas instituições de lazer, saúde e bem-estar, educação e serviços. Duas vezes ao ano, parceiros são convidados a montar stands e apresentar os serviços nas unidades industriais.

Gestão do Clima Organizacional

Os gestores das áreas priorizadas realizaram ações de melhoria com base nos resultados da última pesquisa. Fóruns para compartilhamento disseminam as boas práticas de gestão do clima organizacional.

BENEFÍCIOS CONCEDIDOS A COLABORADORES (GRI 401-2)

Todos os Colaboradores

- Seguro de vida
- Plano de Saúde
- Refeição (no refeitório ou vale-refeição)
- Alimentação (vale-alimentação)
- Convênio com instituições (disponibilizando desconto aos colaboradores em farmácias, faculdades, cursos de idiomas, academias, óticas, colégios)
- Benefício de plano mensal em atividades físicas.
- Cesta de Natal com os produtos da empresa
- Transporte (rota própria ou vale-transporte)
- Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR)*

Todas as unidades industriais

- Programa de ginástica laboral
- Programa de Qualidade de Vida (estruturas de lazer para os colaboradores, campanhas de vacinação, palestras de conscientização de cuidados com a saúde e segurança do trabalho)
- Reconhecimento por tempo de serviço

Especialistas/Gestão**

- Incentivo à Educação

Diretores

- Incentivo de Longo Prazo (ILP)

*Exceto estagiários e aprendizes.

**Priorizado para público definido, de acordo com os critérios divulgados para obtenção do benefício.



Empresas parceiras do Colaborador+ oferecem serviços com descontos.



Ato ecumênico marca as festas de fim de ano.

Reconhecimento dos auditores internos

Realizamos evento para reconhecer o trabalho dos nossos auditores internos das unidades Eusébio/CE, Fortaleza/CE (GME), Salvador/BA, Bento Gonçalves/RS, Maracanaú/CE e Madureira/RJ, onde contamos com cerca de 100 participantes.

Assiduidade (GRI 403-2)

Periodicamente, times de melhorias se reúnem para avaliar a assiduidade dos colaboradores. A partir das análises das principais causas de absenteísmo, são criados planos de ações a fim de mitigar os impactos. Anualmente, todas as unidades industriais realizam evento de reconhecimento aos colaboradores mais assíduos. Alcançamos 98,05% de assiduidade em 2019, sem considerar a Piraquê.

Soluções Tecnológicas em Gestão de Pessoas

Disponibilizamos dois novos módulos do sistema *Human Capital Management* (HCM): Gestão de Pessoas e Aprendizagem. O primeiro gerencia os processos de admissão, promoção, transferência e desligamento. O segundo melhora gestão dos treinamentos, viabilizando interação entre os colaboradores com foco em aprendizagem e capacitações *on-line*.

Também implantamos a solução ADP para os processos de folha de pagamento, trazendo maior confiabilidade para os processos de administração de pessoal.

Tivemos **948*** movimentações por mérito e seleções internas em 2019.

*Não inclui Piraquê.

Eventos de datas comemorativas

Mantemos um calendário de eventos corporativos celebrando datas como Páscoa, Dia do Trabalho, Dia das Mães, entre outras. As ações incluem palestras, rodas de conversa, oferta de serviços das empresas parceiras do Programa Colaborador+, entre outros.

Programas de acolhimento e desenvolvimento dos aprendizes, estagiários e Pessoas com Deficiência (PCDs)

Realizamos ações contínuas de desenvolvimento com estagiários, aprendizes e PCDs. Temos parcerias com instituições que nos apoiam na contratação e capacitação desses grupos.

Reconhecimento por tempo de empresa

Anualmente, realizamos eventos de reconhecimento dos colaboradores pelo seu tempo de dedicação à empresa em diversas unidades. A celebração contempla familiares com entrega de placas comemorativas e presentes.

Centros Culturais

Instalados nas unidades Eusébio/CE e Jaboatão dos Guararapes/PE, contam com ambientes como salão de jogos, galeria de artes, grupos de teatro, espaços de repouso, biblioteca e salas de leitura, multimídia, cinema, TV e música.

Na unidade Eusébio/CE, realizamos várias ações culturais e sociais para celebrar os 20 anos de fundação do Centro Cultural, que contou

com mais de 3.792 colaboradores. Destaque para a realização do 11º Festival de Música da Fábrica Fortaleza, com abrangência nacional, que revelou o talento musical de 116 colaboradores de diversas unidades, inscritos em 4 categorias: composição inédita, intérprete masculino, intérprete feminino e instrumentista. Mais de 3 mil colaboradores apreciaram os shows no teatro e cerca 12 mil pela transmissão nas mídias sociais.

Em Jaboatão dos Guararapes/PE, tivemos cerca de 5 mil participações, com destaque à campanha “Natal sem frio”, que arrecadou, aproximadamente, 3 mil peças de roupas, doadas pelos colaboradores beneficiando instituições carentes. Ainda em 2019, o grupo vocal Sexteto, formado pelos colaboradores, realizou várias apresentações musicais em nossas ações comemorativas.

Centro Histórico e Memorial Ivens Dias Branco

O Centro Histórico M. Dias Branco, localizado no Eusébio/CE, resgata e preserva a nossa história por meio de um vasto acervo histórico. Colaboradores e visitantes são conduzidos por uma equipe que apresenta, de forma lúdica, a chegada de Manuel Dias Branco ao Brasil, ressaltando os fatos mais relevantes de sua trajetória até os nossos mais recentes empreendimentos. Anexo ao Centro Histórico, encontra-se o Memorial Ivens Dias Branco, que homenageia o líder responsável pelas maiores conquistas da nossa Companhia.

Tivemos cerca de **10 mil** visitantes no Centro Histórico em 2019.

Banda formada por colaboradores no 11º Festival de Música da Fábrica Fortaleza.



CULTURA DE ENGAJAMENTO

Fóruns Presenciais

Sob a liderança das áreas de Comunicação e Recursos Humanos, mantemos programas que incentivam encontros presenciais entre colaboradores de diversos níveis, promovendo a comunicação face a face e o engajamento, com impacto positivo no clima organizacional. São eles:

Porta-Vozes

É realizado em 12 unidades industriais e envolve cerca de 140 colaboradores que atuam como representantes de diferentes setores.

Papo Aberto

Diálogo informal dos líderes com grupos de colaboradores, onde são abordados temas como carreira, valores, estratégias, perspectivas, entre outros assuntos. Em 2019, foram 35 eventos realizados.

Somos o Time

O programa fortalece a relação cliente-fornecedor, promovendo o alinhamento e a integração entre as áreas. Foram realizadas 13 edições em 2019.

Reuniões de acompanhamento de resultados

A equipe de Comunicação compartilha com todos os gestores uma pauta com os principais assuntos corporativos a serem tratados nas reuniões mensais de acompanhamento de resultados, nomeadas de “Dia D – Dia de Dialogar”.

PASSO A PASSO DAS REUNIÕES MENSAIS DO PROGRAMA PORTA-VOZES

Envio da pauta	Realização da reunião e envio da ATA		Retorno dos gestores
1ª SEMANA	2ª SEMANA	3ª SEMANA	4ª SEMANA



Veículos Internos de Comunicação

Possuímos uma equipe de Comunicação dedicada à divulgação de informações e ao desenvolvimento de campanhas educativas e de engajamento. Para isso, atualizamos constantemente os diversos veículos internos, que possuem linhas editoriais específicas conforme o perfil dos públicos-alvo.

- Jornal Mural
- Intranet
- Revista Corporativa
- E-mails
- Newsletter
- Mensagens por aplicativo

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)



Segurança do Trabalho

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

Nosso time de Segurança do Trabalho conta com dez engenheiros e 45 técnicos. Todos estão empenhados em fortalecer a cultura de prevenção de acidentes, garantindo a continuidade das atividades operacionais de forma segura, a integridade física dos nossos profissionais e a redução do absenteísmo por faltas provenientes de acidentes de trabalho. Além disso, atuamos no sentido de garantir o atendimento das legislações, normas e demais requisitos aplicáveis.

Nossa meta é atingir a Taxa de Frequência de 0,5 e Taxa de Gravidade de 10,0 até 2021.

Em 2019, destacamos os marcos:

- Expansão do Programa Positivo para a unidade Natal/RN, alcançando nove unidades contempladas. A gestão de segurança do trabalho ocorre por meio desse programa.
- Realização da segunda Pesquisa de Percepção de Cultura de Segurança e Saúde em todas as unidades, que vai subsidiar planos de ação e propostas de melhorias.
- Realização da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat) em todas as unidades com a temática “Comunicação Eficiente para Zero Acidente”.

EVOLUÇÃO DAS TAXAS DE FREQUÊNCIA E GRAVIDADE DE ACIDENTES E ÓBITOS RELACIONADOS AO TRABALHO

(GRI 403-2)

	2017	2018	2019
Taxa de Frequência (TF) de acidentes	0,92	0,94	0,82
Taxa de Gravidade (TG) de acidentes	83,93	9,31	9,16
Óbitos colaboradores	2	0	0

TAXAS DE FREQUÊNCIA E GRAVIDADE DE ACIDENTES E ÓBITOS RELACIONADOS AO TRABALHO POR GÊNERO E REGIÃO

(GRI 403-2)

2019	Gênero		Região				
	Masc.	Fem.	N	NE	CO	SE	S
Taxa de Frequência (TF) de acidentes	0,65	0,16	0,00	0,62	0,00	0,08	0,11
Taxa de Gravidade (TG) de acidentes	7,61	1,55	0,00	5,81	0,00	1,69	1,65
Óbitos colaboradores	0	0	0	0	0	0	0

EVOLUÇÃO DOS DIÁLOGOS DE SAÚDE E SEGURANÇA



As tabelas acima não incluem dados da Piraquê.

- Continuidade na divulgação das dez Regras de Ouro de Segurança e Saúde, procedimentos e comportamentos importantes para a Gestão de Saúde e Segurança da nossa Companhia.

Na apuração dos dados de Segurança do Trabalho, decidimos não consolidar os dados M. Dias Branco e Piraquê, pois ainda estamos em processo de integração das práticas. Dessa forma, nas unidades Piraquê a Taxa de Frequência foi de 0,84 e a Taxa de Gravidade foi de 31,58.

Diálogos de Saúde e Segurança (DSS)

Os DSS são reuniões formais com o tema saúde e segurança do trabalho, promovidas em todas as nossas unidades. O patamar de participação dos colaboradores permanece acima de 80% por três anos consecutivos.



Mais de 600 colaboradores participam de evento esportivo promovido na empresa.

Para ver mais sobre o Circuito Adria Plus Life.



Saúde Ocupacional

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

Em 2019, apresentamos resultado zero para o número de empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.

Esse dado permanece constante devido à periodicidade mensal das atividades de Medicina Preventiva visando a precaução de agravos, promoção da saúde e qualidade de vida dos colaboradores. (GRI 403-3)

Realizamos 260 ações de saúde nas unidades industriais com diversas abordagens, tais como palestras, campanhas de vacinação, massoterapia, estandes educativos e informes periódicos com objetivo de conscientizar o colaborador sobre a importância de manter hábitos saudáveis e evitar doenças.

Em 2019, destacamos os seguintes marcos:

- Com base no questionário de perfil de saúde aplicado aos colaboradores em 2018, realizamos consultas médicas preventivas para grupos específicos, como hipertensos, diabéticos e gestantes.

- Revisão do Programa de Medicina Preventiva, inserindo o tema bem-estar mental e ações para implementar medidas de prevenção e apoio.
- Realização da Semana da Saúde em todas as unidades industriais com o tema Saúde Mental.
- Realização da terceira edição do circuito Adria Plus Life, nas modalidades caminhada e corrida, realizado na unidade Eusébio/CE.
- Divulgação mensal nos veículos internos de informes sobre saúde.
- Promoção de ginástica laboral em 12 unidades.
- Aquisição de duas novas ambulâncias do tipo B para prestar atendimento de urgência e emergência, destinadas ao transporte pré-hospitalar de pacientes com risco de vida desconhecido.
- Realização dos exames audiométricos de acordo com o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).
- Monitoramento auditivo realizado por meio do gerenciamento audiométrico e análise comparativa do histórico da saúde auditiva dos colaboradores expostos ao ruído.
- Suporte fonoaudiológico nas avaliações de ruído ambiental juntamente com a Segurança do Trabalho.
- Indicação e escolha dos equipamentos de proteção individual auditivo.
- Visitas às áreas industriais para inspeção e orientação do uso adequado dos equipamentos de proteção individual auditivo.
- Realização de ações educativas e preventivas sobre saúde auditiva durante a Semana da Saúde e na Semana de Prevenção e Combate à Surdez.

Programa de Conservação Auditiva (PCA)

O PCA visa a prevenção da saúde auditiva de todos os colaboradores que estão expostos a ruído ocupacional. As seguintes ações foram implementadas em 2019:

Abordamos a temática do uso da Linguagem Brasileira de Sinais (Libras) para estabelecer uma melhor comunicação com os nossos colaboradores deficientes auditivos.

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO E PRÁTICAS DE GESTÃO

Direcionamento Estratégico

Aprovamos o Direcionamento Estratégico para o ciclo 2020 a 2024 junto ao Conselho de Administração e iniciamos a disseminação para os líderes com os principais pontos definidos durante o planejamento. Para colocar os planos em prática, os projetos foram desdobrados em entregas e em atividades com prazos e responsáveis específicos, bem como orçamento necessário e indicadores para monitoramento da implantação e eficácia das ações.

Metodologia de gestão dos resultados

O modelo de gestão que adotamos é o Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD). Essa metodologia permite o desdobramento das diretrizes estratégicas em indicadores e metas para todos os níveis hierárquicos.

A partir do Direcionamento Estratégico, são estipulados indicadores e metas que, quando cumpridos, devem garantir o alcance dos objetivos. Para que a meta do Presidente seja alcançada, são criadas metas mais específicas para os Vice-Presidentes (o que chamamos de desdobramento). E assim, sucessivamente, até os demais níveis hierárquicos. Isso significa que se as Gerências de uma determinada área atingem suas metas, estão contribuindo para as metas do seu Diretor, que contribuem para as metas dos Vice-Presidentes e do Presidente. Assim, todos trabalham de forma

conjunta em busca de um único objetivo.

Outra importante iniciativa é a manutenção dos resultados permanentemente expostos para os colaboradores da equipe. Neste sentido, os gestores dispõem de quadros de Gestão à Vista em suas áreas, atualizando-os após cada reunião mensal com o atingimento dos indicadores.

Todos os meses, a área de Comunicação envia para os gestores um material de apoio para as reuniões, contendo informes corporativos que devem ser repassados para a equipe. Além disso, o setor de Estratégia e Gestão compartilha os painéis de indicadores setoriais (árvores de resultados) para todas as áreas e presta apoio técnico na utilização da metodologia e elaboração de planos de ação.







6

ATUAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

(GRI 102-47)



COM ZELO E AMOR
PRODUZIMOS ALIMENTOS.
E BUSCAMOS FAZER ISSO
COM RESPEITO E CUIDADO
NAS AÇÕES SOCIAIS
E AMBIENTAIS.

PRINCIPAIS RESULTADOS SOCIOAMBIENTAIS

(GRI 102-47)

Embalagens

METAS PARA 2021

- Reduzir o consumo total de plástico em 1,2% por ano.
- Utilizar 100% do volume de caixas de papelão e papel cartão de material reciclado e/ou *kraft* (virgem) provenientes de matéria-prima extraída de florestas manejadas.
- Introduzir filmes para enfiar de caixas com material 100% reciclado.

RESULTADOS DE 2019

- Redução de 1,7% no plástico flexível das embalagens deixando de consumir 247,5 toneladas, mesmo com o aumento do volume produzido.
- 97,8% do volume de caixas de papelão e papel cartão consumidos foram provenientes de florestas manejadas e/ou reciclados.
- 107 toneladas de filmes de enfiar reciclados pós-consumo. Desde 2017, foram 295 toneladas de plásticos retirados do meio ambiente.

Insumos

METAS PARA 2021

- Qualificar 100% dos fornecedores de matérias-primas consideradas críticas ao negócio da Companhia.

RESULTADOS DE 2019

- 80% dos fornecedores de matérias-primas consideradas críticas qualificados em questionário aplicado.
- Compromisso com o bem-estar animal, determinando a meta de adquirir, até 2025, 100% de ovos *cage free*.
- 40% do açúcar consumido é procedente de fornecedores com programas para a promoção da Sustentabilidade na cadeia de valor da cana.
- 100% dos fornecedores internacionais de óleo de palma são membros da *RoundTable on Sustainable Palm Oil* (RSPO).
- 85% dos fornecedores nacionais de óleo de palma são associados à Associação Brasileira de Produtores de Óleo de Palma (Abrapalma).
- 80% dos fornecedores de óleo de soja apoiam a Moratória da Soja*.

Nutrição e Saudabilidade

METAS PARA 2021

- Aumentar a participação de produtos com perfil mais nutritivo no portfólio da empresa.
- Manter 100% dos produtos sem gordura parcial hidrogenada até 2021.

RESULTADOS DE 2019

- Busca por substitutos de açúcar que não comprometam a qualidade dos produtos e a produtividade industrial.
- Reformulação de toda a linha de margarinas industriais e *food service* com remoção da gordura parcialmente hidrogenada.
- Lançamento da linha de produtos glúten *free* no mercado com a marca Adria Plus Life.
- 8 lançamentos dentro do território de Nutrição e Saudabilidade.
- Incremento na participação de produtos com adições de micronutrientes e fibras. O valor ficou em 33,4%, com aumento de 1,1 p.p. (32,3% em 2018).

As justificativas para os resultados acima são apresentadas em detalhes nas páginas seguintes.

*Acordo feito entre ONGs agroindustriais e governos com o compromisso de não comprar a *commodity* de áreas desmatadas,

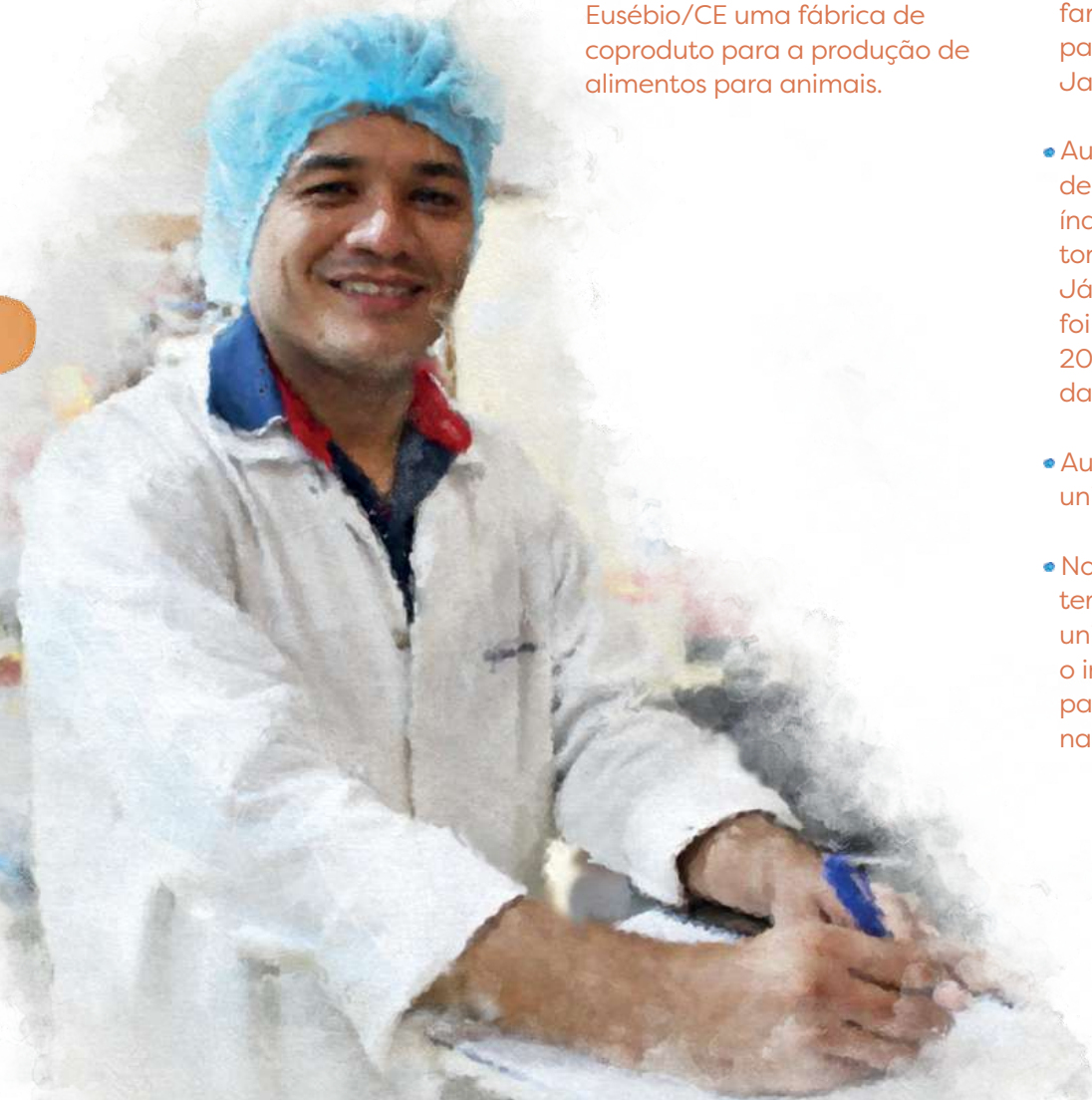
Meio Ambiente

METAS PARA 2021

- Reduzir efetivamente a geração de resíduos em todas as unidades.
- Implantar reúso de água nas unidades que possuem Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).
- Reduzir o consumo relativo de água e energia em relação ao ano anterior.

RESULTADOS DE 2019

- Investimos cerca de R\$ 9,5 milhões em gestão ambiental (R\$ 10,6 milhões em 2018).
- Aumento de 34 mil para 38 mil toneladas de resíduos gerados em função da incorporação da Piraquê.
- Implantamos na unidade Eusébio/CE uma fábrica de coproduto para a produção de alimentos para animais.
- Índice de reciclagem subiu de 72,2% em 2018 para 77,3% em 2019.
- A destinação de resíduos para aterros caiu para 8,8% em 2019 (10,7% em 2018).
- Redução de 37% na geração de resíduos devido à fabricação de farelo de biscoito e farelo (insumo para ração animal) na unidade Jaboatão dos Guararapes/PE.
- Aumento no volume de consumo de água em 1,6%, levando o índice de consumo de 0,41 m³/tonelada para 0,42 m³ em 2019. Já o índice de água reutilizada foi de 16,7% em 2019 (17,3% em 2018), em função da incorporação da Piraquê.
- Aumento de 71,7% de reúso na unidade Fortaleza/CE (GME).
- Novas ETes: preparação do terreno para construção na unidade Bento Gonçalves/RS e o início da construção das bases para a montagem dos tanques na unidade Maracanaú/CE.



PRINCIPAIS RESULTADOS SOCIOAMBIENTAIS (GRI 102-47)

Energia e Emissões

METAS PARA 2021

- Reduzir em 2% o consumo relativo de energia em relação ao ano anterior.
- Monitorar as emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE).

RESULTADOS DE 2019

- Migração para o mercado livre de mais quatro unidades: Maracanaú/CE, São Caetano do Sul/SP, Lençóis Paulista/SP, Natal/RN e Cabedelo/PB.
- Investimos R\$ 6,7 milhões em ações de eficiência energética em 2019, que representam economia anual de cerca de R\$ 800 mil.
- A intensidade energética aumentou 6% em relação a 2018 devido à redução no volume de produção, ocasionando diversas paradas de fábricas.
- Desde 2015 foram economizados R\$ 15,3 milhões com iniciativas de eficiência energética.
- Total de emissões GEE em 2017 foi de 173.825 tCO₂e de 188.659 tCO₂e em 2018. Ao compararmos esses anos, a intensidade das emissões caiu de 0,0678 tCO₂e por tonelada para 0,0659. O inventário de 2019 será realizado ao longo de 2020.

Cultura de Sustentabilidade

METAS PARA 2021

- Aplicar conteúdos de Sustentabilidade em 100% das trilhas de formação das Escolas da Universidade Corporativa.
- Na Pesquisa de Clima Organizacional realizada com os colaboradores, alcançar índice superior a 90 no item “Sustentabilidade e Diversidade”.

RESULTADOS DE 2019

- Realização do IV Encontro de Sustentabilidade para fortalecer a disseminação de cultura sustentável em todas as unidades industriais, reforçar a importância do tema para os colaboradores, divulgar o Relatório Anual Integrado 2018 e incentivar o voluntariado.
- Inserção do tema Sustentabilidade nas trilhas de formação da Universidade Corporativa, com mais de 7.000 horas de capacitação e participação de 2.306 colaboradores.

8 Grupos de Trabalho
desenvolvem os temas e Sustentabilidade na Companhia

Comunidades e Investimento Social

METAS PARA 2021

- Manter o investimento social em 100% das unidades industriais.
- Aplicar a metodologia de avaliação de impacto do investimento social em 100% das unidades industriais.

RESULTADOS DE 2019

- Iniciativas de engajamento com comunidades do entorno em 100% das 15 unidades industriais.
- Visitas em 49% das instituições que recebem doação de produtos no entorno e em 100% das instituições que possuem projetos apoiados com recursos de incentivo fiscal.
- Apoiamos 281 instituições com doações mensais, 26 projetos com incentivo fiscal e 4 projetos com apoio financeiro direto.
- Participação de 923 voluntários, com 880 horas de trabalho voluntário e 4.619 beneficiados diretos com as ações desenvolvidas.

Saúde e Segurança Ocupacional

METAS PARA 2021

- Taxa de Frequência de Acidentes: no máximo 0,5.
- Taxa de Gravidade de Acidentes: abaixo de 10.
- Sistema de gestão de Segurança do Trabalho, fundamentado no Programa Positivo, implantado em todas as unidades.

- Manter em 0% a Taxa de Frequência de doenças ocupacionais com Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT).
- Manter em 0% o número de CAT emitida por Perda Auditiva e pelo Ruído (PAIR) dos colaboradores da indústria.

RESULTADOS DE 2019

- A Taxa de Gravidade foi de 9,16 e a Taxa de Frequência foi de 0,82.
- Resultado zero para o número de empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação.
- 260 ações de saúde nas unidades industriais com diversas abordagens, tais como palestras, campanhas de vacinação, Diálogo Semanal de Saúde, massoterapia e estandes educativos, com objetivo de conscientizar o colaborador sobre a importância da prevenção de diversas doenças.

EMBALAGENS

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

O Grupo de Trabalho de Embalagens foca suas ações em três grandes frentes: redução de consumo de plástico, principalmente de filmes flexíveis; aquisição de caixas de papelão *kraft* provenientes de matéria-prima de florestas manejadas, sendo que as caixas de papelão e papel cartão que não têm essa origem devem ser 100% de material reciclado; utilização de embalagens secundárias de materiais reciclados, como os filmes para enfardar massas.

Em 2019, trabalhamos em diversos projetos com foco na redução do consumo de plásticos e design sustentável. Reduzimos em 1,7% o plástico flexível das embalagens e deixamos de consumir 247,5 toneladas de filmes (incluindo Piraquê), mesmo com o aumento do volume produzido.

Nosso desafio é manter em, no mínimo, 1,2% a redução até 2021. Há um limite de espessura da embalagem para proteção do produto e maquinabilidade, pois precisamos usar o mínimo de plástico necessário, sem comprometer a função da



embalagem e a produtividade das fábricas. Por isso, a redução do peso das embalagens plásticas configura um grande desafio tecnológico.

Em 2019, 97,8% do volume de caixas de papelão e papel cartão consumidos foram provenientes de florestas manejadas e/ou reciclados. Estamos trabalhando para que 100% do nosso volume de caixas de papelão e papel cartão sejam provenientes de florestas manejadas ou de material reciclado.

Utilizamos ainda, 107 toneladas de filmes de enfardar reciclados

pós-consumo em 2019. Desde 2017 foram 295 toneladas de plásticos retirados do meio ambiente. Trabalhamos para ampliar esse volume de fardos com filme proveniente de resina 100% reciclada, reduzindo a quantidade de resina virgem utilizada. Porém, há dificuldade de manter a qualidade do produto, além da falta de fornecedores para o Nordeste com bom custo-benefício.

Além disso, realizamos outras ações em direção a tornar nossas embalagens cada vez mais sustentáveis:

CONSUMO ANUAL DAS PRINCIPAIS EMBALAGENS (GRI 301-1)

Material	2017	2018	2019	Var% 19/18
Não renovável				
Filmes flexíveis (laminado, laminado metalizado e monocamada) - toneladas	13.324.045	12.845.461	12.467.208	-2,94%
Embalagens rígidas - unidades	67.684.335	60.339.520	76.910.761	27,4%
Renovável				
Embalagens de papel (recicladas, kraft e semi-kraft) - unidades	108.213.417	105.077.281	112.809.528	7,4%

*Em 2019 inclui Piraquê.



- Divulgação das iniciativas do GT Embalagens para os colaboradores.
- Avaliação da viabilidade de inclusão de embalagens plásticas provenientes de fontes renováveis. O uso de biopolímeros ainda não é comum na indústria alimentícia, pois o custo supera o das resinas de fonte fóssil.
- Treinamentos com nossos fornecedores de embalagens, com atividades voltadas para embalagens sustentáveis e inovadoras.
- Visitamos recicladores de plásticos para entender as necessidades de ações pós-consumo. Buscamos tornar nossas embalagens cada vez mais fáceis de reciclar, permitindo o uso do seu potencial como fonte de recurso para produção de novos materiais, facilitando, assim, a economia circular. Algumas embalagens multicamadas, com alumínio na estrutura, dificultam a reciclagem, por isso realizamos teste industrial para retirar a camada do alumínio, sem prejudicar o *shelf-life* do produto. Temos, também, projeto de pesquisa para conversão de outra embalagem para 100% plástico, sem alumínio. No nosso portfólio, a grande maioria das embalagens já é reciclável.
- Monitoramos informações divulgadas na imprensa para rastrear ações sustentáveis em embalagens que tenham aplicabilidade na nossa empresa.



A marca da gestão florestal responsável

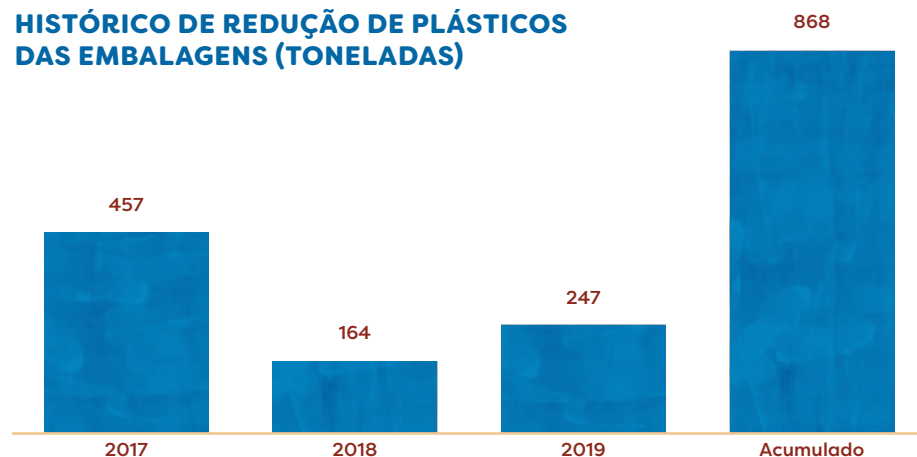
Passamos a incluir o selo FSC em nossas caixas de papelão como forma de divulgar nossa iniciativa junto aos clientes e fortalecer a prática no mercado.

247,5 toneladas de filmes deixaram de ser consumidas com melhorias implementadas

CONSUMO ANUAL DE FILMES FLEXÍVEIS EM RELAÇÃO AO VOLUME DE PRODUÇÃO

2017	2018	2019	Var% 19/18
0,01435	0,01389	0,01108	-20,2%

HISTÓRICO DE REDUÇÃO DE PLÁSTICOS DAS EMBALAGENS (TONELADAS)



*Em 2019 inclui Piraquê.

INSUMOS

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)



Unidade de Gorduras e Margarinas Especiais, responsável por beneficiar o óleo de palma.

No ano de 2019, o Grupo de Trabalho (GT) InsuMOS avançou na gestão dos fornecedores de insumos críticos para Sustentabilidade, com a publicação de um procedimento específico para o tema. Elaboramos uma matriz que classifica os insumos com base no impacto da categoria e nos riscos ambientais, sociais e econômicos externos. Foram considerados os insumos de criticidade alta e extrema.

Em 2020, iremos realizar o primeiro ciclo de monitoramento dos fornecedores críticos, avaliando a performance das entregas de rotina e o comprometimento com os pilares ambiental e social. Além disso, estamos empenhados em garantir que todos os fornecedores críticos recebam

informações relevantes sobre Sustentabilidade. Os informes versam sobre 'Bem-estar animal', 'Código de Ética' e 'Política de Sustentabilidade da M. Dias Branco'.

Dentro do grupo de insumos críticos, estão o óleo de palma, o açúcar, o ovo e o cacau. Buscamos fortalecer o setor de óleo de palma no Brasil, privilegiando a aquisição de fornecedores nacionais que atendam aos requisitos do Código Florestal Brasileiro como meio de garantia que a palma seja proveniente de áreas legalizadas. Do volume total de óleo de palma adquirido em 2019, 67% foi de origem nacional e 33% de fornecedores internacionais. Realizamos também o monitoramento das práticas

sustentáveis dos fornecedores externos por meio de certificados que promovam ações de preservação da biodiversidade, de respeito às comunidades locais e de conformidade com leis e regulamentações.

Em 2019, 40% de todo o açúcar que consumimos foi procedente de fornecedores com programas de

Capacitação em Sustentabilidade

Em 2019, foram realizadas reuniões periódicas sobre o tema Sustentabilidade para capacitar os colaboradores da área de Suprimentos.



Para visualizar
o vídeo de
integração
para visitantes
e terceirizados.



Sustentabilidade na cadeia de valor da cana. Tais programas promovem responsabilidade social, ambiental e respeito aos direitos humanos e trabalhistas.

Em relação ao ovo, em 2019, assumimos o compromisso com o bem-estar animal, determinando a meta de adquirir, até 2025, ovos de galinhas 100% livres de gaiolas (*cage free*). Para atingir o objetivo, o GT desenvolverá ações em parceria com os fornecedores e alinhadas às tendências globais de práticas relacionadas ao bem-estar animal. Um dos fornecedores já é certificado pela *Certified Humane* Brasil. Em relação aos insumos agrícolas trigo, óleos vegetais, açúcar, cacau e amido, em 2019, consumimos 1,8 milhões de toneladas (1,9 milhões em 2018).

Estamos aperfeiçoando o sistema de gerenciamento de fornecedores com a implementação, em 2020, de um software de gestão em conjunto com a área de Suprimentos.

Gestão de Terceiros

Essa área tem a missão de monitorar o cumprimento da legislação vigente pelos prestadores de serviços, contribuindo com a garantia dos direitos dos colaboradores terceirizados, relacionados às normas de Saúde e Segurança do Trabalho e obrigações trabalhistas e previdenciárias, mitigando, assim, o risco de passivos e fortalecendo o nosso compromisso com o bem-estar das pessoas.

Em 2019, dispomos de 16.266 colaboradores terceirizados cadastrados no portal de Gestão de Terceiros; destes, 9.745 estão ativos, sendo 5.152 trabalhadores habituais e 4.593 eventuais. (GRI 102-7)

O Manual do Prestador de Serviço, disponível no nosso site, tem por objetivo divulgar as normas a serem seguidas pelos prestadores de serviços, seus colaboradores e subcontratados.

Em 2019, destacamos duas iniciativas:

- Realização do Diálogo Mensal de Segurança, encontro mensal com os colaboradores terceirizados como forma de estreitar o relacionamento e melhorar o entendimento sobre nossa cultura.
- Desenvolvimento de vídeo para integração de colaboradores terceirizados que visa agilizar a liberação do acesso após a análise da documentação.



Evento de alinhamento para colaboradores terceirizados.

NUTRIÇÃO E SAUDABILIDADE

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)



O Grupo de Trabalho de Nutrição e Saudabilidade tem dois importantes direcionadores para a Sustentabilidade: desenvolver produtos que contribuam para a redução do déficit nutricional de crianças e jovens no País e promover melhorias dos atributos de saudabilidade dos produtos.

As ações desenvolvidas buscam incrementar a oferta de produtos com perfil mais nutritivo e trabalhar em projetos de redução de açúcar, sódio e gorduras trans, tanto no portfólio atual quanto nos novos desenvolvimentos.

Em 2019, buscamos ingredientes substitutos do açúcar que não comprometam a qualidade dos produtos e a produtividade industrial, com implementação prevista para os próximos anos. Além disso, observamos oportunidades de reduzir o armazenamento da matéria-prima nas unidades.

Outra frente importante foi a reformulação de toda a linha de margarinas industriais e *food service*, com remoção da gordura parcialmente hidrogenada, sem perda de performance nas aplicações e na vida útil dos produtos. Assumimos o compromisso de antecipar o banimento dessa gordura em todas as margarinas, gorduras e cremes vegetais do nosso portfólio. A meta para o próximo ano é eliminar 100% da gordura parcialmente hidrogenada de todos os produtos.

Ainda em 2019, lançamos uma linha de produtos glúten free com a marca Adria Plus Life, como resulta-

do da 1ª edição do Programa Germinar, que proporcionou a parceria da M. Dias Branco com *startup* na área de alimentos.

Abaixo os principais lançamentos de 2019 dentro do território de Nutrição e Saudabilidade:

- Wafer Sugar Free (marca própria exclusiva para exportação).
- Bolinhos e Biscoitos Glúten Free, da marca Adria Plus Life.
- Massa Integral Isabela.
- Massa Integral Grano Duro Adria.
- Biscoitos Maria e Maizena Integrais Vitarella.
- Clubinho Leite Treloso com adição de vitaminas.

- Margarinas industriais e *food service* sem gordura parcialmente hidrogenada para as marcas Puro Sabor, Adorita e Medalha de Ouro.

Os investimentos totais em P&D foram de R\$ 11,6 milhões, incluindo as despesas com desenvolvimento de produtos, pesquisas de novas tecnologias, gestão da inovação e o Programa Germinar.

Referente ao indicador que monitora a comercialização de produtos com micronutrientes adicionados, observamos um aumento quando comparado a 2018 de 32,3% para 33,4%, justificado, principalmente, pelo incremento em farinhas.

Permanecemos acompanhando as discussões regulatórias sobre os diversos temas discutidos nas entidades de classe e órgãos governamentais, principalmente relacionados à nutrição e à saudabilidade.

PERCENTUAL DO TOTAL DO VOLUME DE VENDAS, E DA CATEGORIA DE PRODUTO, QUE CONTÉM ADIÇÃO DE NUTRIENTES COMO FIBRAS, VITAMINAS, MINERAIS E DEMAIS ADITIVOS FUNCIONAIS

(GRI FPSD-FP7)

CATEGORIA	% do valor realizado com adição de nutrientes em relação à receita total		
	2017	2018	2019
Biscoitos	12,0%	12,4%	11,2%
Massas	0,0%	0,0%	0,04%
Margarinas e Creme Vegetal	5,6%	5,3%	5,6%
Gorduras	0,0%	0,0%	0,0%
Farinhas	13,4%	13,9%	16,0%
Farelos	0,0%	0,0%	0,0%
Bolos	0,0%	0,0%	0,0%
Snacks	0,0%	0,0%	0,0%
Misturas para Bolos	0,4%	0,4%	0,3%
Torradas	0,4%	0,4%	0,3%
Total	29,4%	32,3%	33,4%

Cálculo realizado com base no faturamento líquido de descontos e devoluções (receitas).

MEIO AMBIENTE

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

Unidade Salvador/BA.



A Política do Sistema de Gestão Industrial abrange as áreas de Meio Ambiente, Qualidade, Segurança de Alimentos, Segurança do Trabalho e Responsabilidade Social. A gestão ambiental tem o compromisso de prevenir a poluição e atenuar os impactos ambientais, priorizando a redução na geração de resíduos sólidos, no consumo de água e de energia elétrica.

Dispomos de ferramenta de gestão exclusiva para demandas ambientais, assim como uma equipe multidisciplinar qualificada em nível especialista e gerencial.

Nosso sistema de gestão é baseado na NBR ISO 14001:2015 e, por meio do *rating* ambiental,

mapeamos e acompanhamos os principais processos. Em 2019, investimos R\$ 9,5 milhões em gestão ambiental.

Realizamos o levantamento dos aspectos e impactos ambientais mais significativos nas unidades de Fortaleza/CE (GME), Maracanaú/CE e São Caetano do Sul/SP, elevando para 35% as unidades com o estudo realizado.

No ano, recebemos sete notificações com foco ambiental, sem nenhuma multa aplicada. As notificações recebidas foram, em sua maioria, de cunho administrativo, solicitando documentos e esclarecimentos. As demais foram relacionadas a adequações de estruturas. (GRI 307-1 E GRI 306-3)

INVESTIMENTOS EM GESTÃO AMBIENTAL (EM MILHÕES)



Resíduos

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) considera as legislações aplicáveis, almejando a redução na geração de resíduos sólidos e uma destinação mais nobre para alguns desses.

Em 2019, demos continuidade ao projeto de aproveitamento de resíduos de terra clarificante na produção de tijolos para a construção civil, reduzindo em mais de 80% os resíduos destinados para aterro provenientes da unidade Fortaleza/CE (GME). Entre 2013 e 2019, tivemos uma redução de 67% na geração de resíduos sólidos por tonelada produzida.

Implantamos na unidade Eusébio/CE uma fábrica de coproduto que irá receber biscoito salgado, biscoito doce, pelotas de wafer, torradas, massas e produtos com data crítica de vencimento para a produção de alimentos para animais. Recebemos o registro do Ministério da Agricultura e cada batelada de produção irá fabricar uma tonelada de coproduto, sendo 25 sacos de 40 Kg.

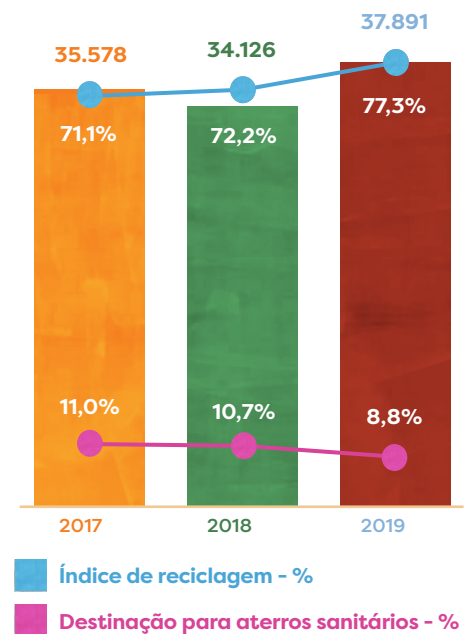
Com o trabalho de times de melhorias, diminuimos significativamente as perdas e, consequentemente, a geração de resíduos das áreas produtivas. Houve redução de 35% no resíduo de lodo gerado no tratamento de efluentes da unidade Eusébio/CE, com melhorias de processo.

Na unidade Jaboatão dos Guararapes/PE os resultados foram:

- Redução de 37% na geração de resíduos devido a fabricação do Farelo de Biscoito e Farelo (insumo para ração animal) e à Logística Reversa dos paletes, grades recicláveis, caixas de papelão e acessórios de caixa da Klabin (redução de 71% entre 2013-2019).
- Aumento de 89% da destinação de varredura para fabricação de farelo, com fabricação de 888 toneladas de farelo e faturamento de R\$ 538 mil.
- Implantação da célula de compostagem, com redução de 8% do volume do resíduo orgânico gerado.
- Redução de 57% do volume de capinação e 33% das caçambas de capinação.
- Ampliação da Logística Reversa em 306%.

Ressalta-se que mesmo com a incorporação das unidades Piraquê (atualmente está em fase de implantação uma cultura de gestão ambiental), conseguimos reduzir a destinação de resíduos para aterro, com alternativas mais nobres.

EVOLUÇÃO DOS INDICADORES DE RESÍDUOS (TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS - TONELADAS)



Descarte Responsável de Pneus

Em 2019, demos destinação adequada para 943 pneus da frota própria por meio de parcerias com empresas renovadoras, que realizam os descartes conscientes quando não há mais possibilidade de reutilização.



DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS (TONELADAS)* (GRI 306-2)

Destinação	Perigosos				Não Perigosos				Total			
	2017	2018	2019	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 19/18	2017	2018	2019	VAR% 19/18
Reciclagem	27	12	4	-68,9%	25.263	18.945	29.288	54,6%	25.289	18.957	29.292	54,52%
Reutilização	0	0	0	0	793	6.436	658	-89,8%	793	6.436	658	-89,78%
Compostagem	0	0	0	0	1.795	1.660	1.085	-34,7%	1.795	1.660	1.085	-34,64%
Aterro	0,22	31	25	-19,5%	3.928	3.618	3.316	-8,4%	3.928	3.649	3.341	-8,44%
Coprocessamento	59	132	157	18,8%	205	220	205	-6,6%	263	352	363	2,84%
Incineração	24	15	6	-60,6%	0	0	0	0	24	15	6	-60,00%
Tratamento Biológico (lagoas de estabilização)	0	0	15	0	3.247	3.035	3.112	2,54%	3.247	3.035	3.127	3,03%
Descontaminação de Lâmpadas	5	4	3	-19,1%	0	0	0	0	5	4	3	-25,00%
Rerrefino	13	17	15	-11,8%	0	0	1	183,3%	13	18	16	-11,11%
Outros	0	0	0	1125,0%	222	0	0	0	222	0	0	-100,00%
Total	128	212	225		35.453	33.914	37.665		35.578	34.126	37.891	

*Em 2019 inclui Piraquê.

Confira, abaixo, os tipos de resíduos por destinação:

Reciclagem

Rejeito de fritura de óleo de soja, sucata de metais ferrosos e não ferrosos (alumínio e cobre), resíduos de papel e papelão, resíduos de madeira, paletes, tábuas, produtos fora da especificação, embalagens metálicas e plásticas, bombona de plástico não contaminada, sacos plásticos com resíduos de gordura vegetal, sacos *big bag*, contentor, filmes, resíduos orgânicos de processo, sucata de bateria, resíduos eletrônicos, entulho, terra clarificante.

Rerrefino

Rejeito de óleo usado (queimado e amarelo), óleo diesel.

Aterro

Resíduos de restaurante, resíduos não recicláveis.

Descontaminação de Lâmpadas

Resíduos recolhidos por empresa terceirizada, responsável pela descontaminação e destinação adequada.

Coprocessamento

Sucata de pneu, resíduos da ETE contendo substâncias não tóxicas, panos e estopas contaminadas, resíduos perigosos, tintas e solventes, produtos químicos vencidos, filtro de carvão ativado, componentes elétricos, resina, fluido de usinagem.

Incineração

Resíduos de serviço de saúde.

Reutilização

Resíduos de poda.

Tratamento Biológico (lagoas de estabilização)

Resíduos da ETE contendo substâncias não tóxicas, resíduos da ETA contendo substâncias não tóxicas, resíduos das caixas de esgoto contendo substâncias não tóxicas.

Compostagem

Resíduos orgânicos.

Outros

Bateria de paleteira, que após sua utilização é devolvida ao fornecedor (Logística Reversa).



Unidade Cabedelo/PB possui Estação de Tratamento de Efluentes própria.

Água e efluentes

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

Nossas iniciativas relativas aos recursos hídricos focam no reúso de água e no acompanhamento do consumo e disponibilidade.

Algumas unidades localizam-se em áreas de escassez hídrica, por isso buscamos aumentar o reúso de água para reduzir a retirada das fontes convencionais e, em situações de crise de abastecimento, evitar custos com o abastecimento alternativo ou prejudicar a produção.

As unidades de Jaboatão dos Guararapes/PE, Cabedelo/PB, Natal/RN, São Caetano de Sul/SP, que representam 36,3% da

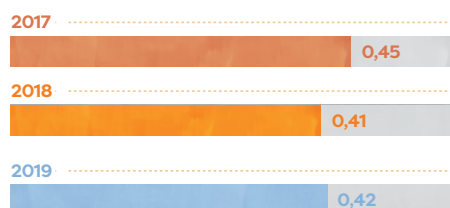
produção, estão localizadas em regiões com escassez hídrica. As unidades no estado do Ceará, que representam 34,6% da produção, estão em regiões de estresse hídrico. Para monitorar esse risco, participamos, como membro efetivo, do Comitê de Bacias Hidrográficas da Região Metropolitana de Fortaleza, composto por entes regionais de gestão de recursos hídricos com funções consultivas e deliberativas. O reúso das águas nas unidades cumpre os requisitos legais de qualidade, conforme sua finalidade.

Com a incorporação da empresa Piraquê à base de cálculo, aumentamos o volume de consumo de água em 1,6%,

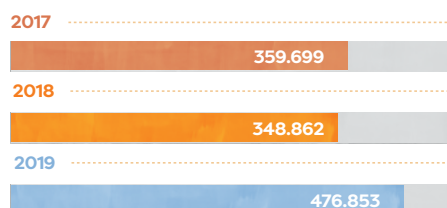
levando o índice de 0,41 m³ por tonelada para 0,42 m³ em 2019, mesmo alcançando reduções significativas no consumo de água. A captação de água em fontes subterrâneas, superficiais e pluviais é realizada mediante outorgas de direito de uso emitidas pelos órgãos competentes.

O gerenciamento de efluentes também demonstra evolução. Em relação à implantação de novas Estações de Tratamento de Efluentes (ETE), em 2019 iniciamos a preparação do terreno para construção na unidade Bento Gonçalves/RS e começamos a construção das bases para a montagem dos tanques na unidade Maracanaú/CE.

ÍNDICE DE CONSUMO DE ÁGUA (m³/TONELADA)



TOTAL DE EFLUENTES LANÇADOS (m³)



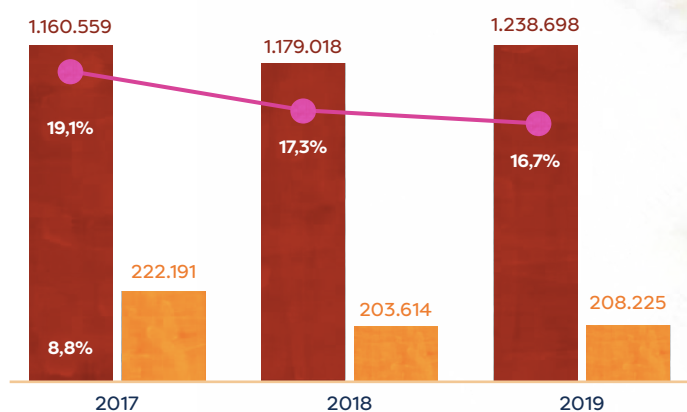
Aumentamos o volume de água reciclada e/ou reutilizada para **208.225 m³**

TOTAL DE RETIRADA DE ÁGUA POR FONTE - m³ (GRI 303-1)

Fontes	2017		2018		2019		VAR% 19/18
Águas superficiais*	76.819	6,6%	79.083	6,7%	0	0,0%	-100,0%
Águas subterrâneas	594.792	51,3%	604.604	51,3%	534.120	43,3%	-11,66%
Águas pluviais diretamente coletadas e armazenadas pela organização	114.741	9,9%	185.354	15,7%	175.796	14,2%	-5,16%
Abastecimento municipal/outras empresas de abastecimento de água	346.966	29,9%	284.084	24,1%	500.606	40,2%	76,2%
Abastecimento com caminhão-pipa	27.241	2,3%	25.893	2,2%	28.175	2,3%	8,8%
Total	1.160.559		1.179.018		1.238.698		6,73%

*Em 2019, a captação de água superficial na unidade Eusébio/CE foi substituída pelo reúso de água para irrigação dos jardins, zerando a utilização desses mananciais.

PERCENTUAL E VOLUME TOTAL DE ÁGUA REICLADA E REUTILIZADA (GRI 303-3)



■ Volume total de água utilizada (m³)
 ■ Volume total de água reciclada ou reutilizada (m³)
 ■ % de água reutilizada ou reciclada

Água reutilizada na irrigação de jardins.

LANÇAMENTO DE EFLUENTES E MÉTODOS DE TRATAMENTO - m³ (GRI 306-1)

Eusébio/CE • Volume 127.536,60 m³

Os efluentes são tratados na ETE própria, pelo processo de lodos ativados, com aeração contínua. O efluente tratado é descarregado no Rio Carro Quebrado/Riacho Tapeba, manancial que atravessa a região, conforme os padrões admitidos pelo saneamento ambiental do estado. Uma parcela é reaproveitada para irrigação de jardins. As normas seguidas: Portaria Semace 151/2002, Resolução Coema 02/2017, Resolução Conama 357/2005 e Resolução Conama 430/2011.

Fortaleza/CE (GME)

• Volume 145.304,00 m³

Os efluentes industriais são tratados na ETE própria, pelo processo de lodos ativados. Em 2018, foi instalada a planta de reúso do efluente tratado. O que não é reutilizado é descartado em rede pública. O esgoto doméstico é encaminhado para a rede pública coletora de esgoto da concessionária Cagece. As normas seguidas: Portaria Semace 151/2002, Resolução Coema 02/2017, Resolução Conama 357/2005 e Resolução Conama 430/2011.

Cabedelo/PB

• Volume não medido*

Os efluentes são direcionados para a ETE própria, que dispõe de tratamento físico e biológico composto por caixa de gradeamento, tanque decanto digestor, reator UASB, filtros de areia, tanque de reúso e caixas de infiltração no solo. Corpo receptor: solo (infiltração). As normas seguidas: Resolução Conama

357/2005 e Resolução Conama 430/2011. Unidade não dispõe de equipamento para medição de volume de efluentes.

Bento Gonçalves/RS

• Volume 9.612,36 m³

Os efluentes industriais são tratados na ETE própria, que dispõe de separação de gorduras e tratamento biológico (anaeróbio e aeróbio). Efluente sanitário: 3.439,49 m³.

Jaboatão dos Guararapes/PE

• Volume 2.315,00 m³

Os efluentes são tratados na ETE própria pelo processo físico-químico e biológico de lodo ativado. Reutilização de 97% em banheiros, irrigação, lavagem de fachadas, pisos externos e processo ETE. Destinação de 3% para o Rio Jaboatão. Normas seguidas: Conama 357/05, 430/11, Resolução CNRH N°16/2001 e Norma Técnica CPRH N° 2001, Norma Técnica CPRH N° 2007. A conformidade do efluente é monitorada por meio de análises internas e externas e garantida através dos controles de processo. Efluente Tratado: 66.213 m³/ano. Efluente reutilizado: 63.898 m³/ano.

Queimados/RJ

• Volume 16.292 m³

Os efluentes industriais são direcionados para a ETE própria, que dispõe de tratamento físico químico e biológico tipo de MBBR. Não existe lançamento final. Reutilização de 100% do efluente.

Rio de Janeiro/RJ (Massas e biscoitos) • Volume 22.502,00 m³

Os efluentes industriais são

direcionados para a ETE própria, que dispõe de tratamento físico químico e biológico, tipo de MBBR. O lançamento é feito para rede pública.

Rio de Janeiro/RJ (Gordura Vegetal) • Volume 7.904,00 m³

Os efluentes industriais são direcionados para a ETE própria, que dispõe de tratamento físico químico e biológico, tipo de lodo ativado convencional. O lançamento é feito para rede pública.

Nas unidades abaixo, os efluentes são encaminhados diretamente para as concessionárias das respectivas cidades:

Salvador/BA

• Volume 42.295,50 m³

São Caetano de Sul/SP

• Volume 13.895,40 m³

Lençóis Paulista/SP

• Volume 11.323,06 m³

Moinho Dias Branco em Fortaleza/CE

• Volume 129,53 m³

Rolândia/PR

• Volume não medido**

Maracanaú/CE

• Volume 77.744,00 m³

Natal/RN

• Volume não medido**

*Cabedelo/PB, não possuímos equipamentos que nos mensuram o volume de efluente infiltrado no solo. **Rolândia/PR e Natal/RN, o volume de efluente gerado é calculado pelas concessionárias responsáveis para fins de cobrança. A metodologia de cálculo pode divergir de uma concessionária para outra. A M. Dias Branco não possui uma metodologia própria para realizar essas estimativas.

Energia e Emissões

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

Nossas iniciativas buscam redução no consumo de energia elétrica e de combustíveis fósseis, especialmente o gás natural, que representam uma parcela significativa das despesas mensais. Em 2019, investimos aproximadamente R\$ 2,9 milhões que geraram economia de R\$ 1,6 milhões nessas matrizes energéticas.

Dentre as ações, destacamos:

- **Eusébio/CE** - Melhoria no sistema de ar comprimido, instalação de inversores e motores de alto rendimento no sistema de água gelada e substituição de luminárias.
- **Salvador/BA** - Regulagem dos fornos para redução consumo de gás e instalação de lâmpadas LED.
- **Bento Gonçalves/RS** - Aquisição de queimadores para caldeira para redução no consumo de gás.
- **Jaboatão dos Guararapes/PE** - Instalação de sistema solar para substituição de resistências, regulagens no sistema de gás, eliminação de equipamentos em vazio e substituição de motores para modelos de alto rendimento.

Em contínua busca por preços competitivos de energia elétrica, avançamos na migração para o mercado livre de mais quatro unidades: Maracanaú/CE,

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO EM MILHÃO DE GIGAJOULE (GJ) (GRI 302-1)

Tipo de energia	2017	2018	2019	VAR% 19/18
Consumo combustível não renovável	2.204.280	2.068.033	1.930.861	-6,6%
Gás Natural (milhares de GJ)	2.172.328	2.038.338	1.902.970	-6,6%
GLP (milhares de GJ)	31.394	28.749	27.139	-5,6%
Diesel (milhares de GJ)	558	946	751	-20,6%
Eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor comprado	1.050	1.031	1.070	3,8%
Consumo total de energia dentro da organização	2.205.330	2.069.064	1.931.930	-6,6%

Nota: O consumo de energia relatado não inclui os consumos da Piraquê. No ano de 2019, as fábricas da Piraquê consumiram 8.111 GJ de energia elétrica e 228.678 GJ de gás natural.

INTENSIDADE ENERGÉTICA (GRI 302-3)

	2017	2018	2019	VAR% 19/18
Intensidade energética (kWh/t produto)	135,70	137,11	145,37	6,0%

São Caetano do Sul/SP, Lençóis Paulista/SP, Natal/RN e Cabedelo/PB. Para as unidades no estado de São Paulo, adquirimos energia de fontes renováveis. Essas ações representaram economias de R\$ 8,78 milhões em 2019, equivalentes a 22% em relação ao custo do mercado cativo. Como diretriz estratégica do negócio, compramos energia até o ano de 2025.

A redução do consumo de energia e o aumento de 6% da intensidade energética em relação a 2018 ocorreu devido à redução no volume de produção e consequentes paradas de fábrica.

Desde 2015, economizamos **R\$ 15,3 milhões** com iniciativas de eficiência energética.



Mudança Climática

(GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

Em 2019, o GT de Meio Ambiente intensificou as ações para compreensão do tema. Realizamos um estudo de materialidade que resultou na identificação de vulnerabilidades frente à mudança do clima e potenciais impactos em nosso negócio. Os principais riscos identificados foram:

- Secas mais intensas podem resultar em aumento do custo de abastecimento, incapacidade de produzir e/ou legislação para regular a retirada de água para a produção.
- Precipitações mais intensas podem resultar em danos físicos a propriedades, máquinas e equipamentos, afetando a capacidade de operação.
- Custos crescentes de combustíveis e eletricidade podem onerar nossas operações. A precificação do carbono também podem ocasionar aumento de preço das concessionárias de energia.

A análise foi submetida à avaliação da área de Gestão de Riscos Corporativa e incluída na Matriz da Companhia para monitoramento. Elaboramos um procedimento operacional específico para a gestão de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE).

As emissões em 2018 foram de 188.659 tCO₂e o que representa aumento de 8,5% em relação às emissões de 2017, em função da inclusão das emissões da unidade

Piraquê. Com relação às emissões escopo 1, observa-se um aumento de 14% devido, principalmente, à categoria Combustão Móvel, que apresentou um aumento de 44% nesse período. Mesmo com esse aumento, a intensidade das emissões caiu 2,9%.

Por outro lado, as emissões de escopo 2 apresentaram uma queda de 19,5%. As emissões desse escopo dependem do fator de emissão do Sistema Interligado Nacional, que varia de acordo com a matriz de geração de energia elétrica brasileira. Esse fator caiu 20% de 2017 para 2018.

Nos veículos da nossa frota própria, realizamos anualmente testes de opacidade para averiguar a emissão de gases poluentes liberados pelo escapamento de veículos que utilizam diesel como combustível. O teste é realizado com opacímetro validado pelo Inmetro, de laudo e funcionamento atestados. Verificamos que os veículos aprovados no teste obrigatório de fumaça preta, conforme norma federal e requisição de conformidade da ISO 14001, apresentam um melhor desempenho, poluindo menos e com redução de custos com combustível e manutenção.



Colaboradores durante a Semana do Meio Ambiente.

Participamos de fóruns de discussão sobre economia de baixo carbono, precificação de carbono Mecanismos de Desenvolvimento Limpo (MDL), Contribuição Nacionalmente Determinada (NDC) e sistemas de monitoramento, relato e verificação (MRV) de emissões, etc.

Como forma de ampliar e potencializar a discussão do ODS 13 entre as maiores empresas do estado do Ceará, organizamos, em conjunto com a Faculdade CDL, o I Fórum de Sustentabilidade e Desenvolvimento Local com o tema “Impacto das mudanças climáticas na Sustentabilidade dos negócios”. Realizamos também campanhas de sensibilização interna sobre mudança climática durante a Semana do Meio Ambiente.

EMISSIONES TOTAIS DE GEE - ESCOPO 1 E 2 - tCO₂e

(GRI 305-1, GRI 305-2 E GRI 305-4)

Escopo	2017	2018*	VAR% 18/17
Emissões Diretas (Escopo 1)	146.265	166.481	13,8%
Combustão estacionária	115.784	130.694	12,9%
Combustão móvel	8.713	12.546	44,0%
Emissões fugitivas	21.768	23.240	6,8%
Energia Elétrica (Escopo 2)	27.560	22.178	-19,5%
Total emissões GEE	173.825	188.659	8,5%
Intensidade das Emissões (tCO₂e/tonelada)	0,0678	0,0659	-2,9%

Iniciativas em Áreas de Proteção Ambiental (GRI 304-3)

Unidade Salvador/BA

Nossa Unidade está localizada em uma Área de Proteção Ambiental (APA), na Baía de Todos os Santos. Realizamos ações conservacionistas de mitigação de impactos ambientais, com projetos de compensação e de incentivo à pesquisa, monitoramento da fauna terrestre e aquática, educação ambiental dos colaboradores e das comunidades circunvizinhas, estudo da vegetação e reflorestamento.

Na Unidade também contamos com a infraestrutura completa para produção e plantio de mudas de espécies nativas utilizadas no reflorestamento e no paisagismo.

Produzimos, em 2019, 630 mudas de espécies da mata atlântica e 1.440 de manguezal (vermelho e preto), sendo que 75% foram plantadas na área da APA e 25% distribuídas em eventos internos, como ação complementar de educação ambiental.

Além disso, realizamos a manutenção e gestão de uma Reserva Ecológica com sete hectares, entre a área da Unidade e a mata nativa do entorno. Nesse espaço, fazemos o plantio de diversas espécies de árvores frutíferas, uma vez que quanto maior a quantidade de alimento disponibilizado, maior a quantidade de animais atraídos, enriquecendo a biodiversidade local.

Reserva Natural Serra das Almas

Em 2019, adotamos 50 hectares da Reserva Natural Serra das Almas,

unidade conservação gerida pela Associação Caatinga. Essa iniciativa está alinhada ao ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima) e 15 (Vida Terrestre).

A Reserva Natural Serra das Almas é a maior Reserva Particular do Patrimônio Natural do Ceará. Com 6.146 hectares de extensão, é reconhecida pela Unesco por abrigar representativa biodiversidade da Caatinga. Localizada entre Crateús/CE e Buriti dos Montes/PI, a reserva resguarda 45 espécies de mamíferos, 33 tipos de anfíbios, 323 espécies de plantas e 237 exemplos diferentes de aves. Além da fauna e flora característica do semiárido, há seis trilhas ecológicas, auditório, exposições interativas, atividades lúdicas e alojamento. A reserva é aberta para visitas.



Reserva Natural Serra das Almas, no Ceará e Piauí.

COMUNIDADES E INVESTIMENTO SOCIAL (GRI 103-1, GRI 103-2 E GRI 103-3)

As ações de impacto social que promovemos com as comunidades são importantes para o desenvolvimento local onde atuamos. Os potenciais impactos negativos nas comunidades locais estão relacionados aos riscos físicos eminentes das nossas operações. Os riscos ambientais e sociais são controlados na matriz de riscos da Companhia e acompanhados pelas áreas de Meio Ambiente, Qualidade, Sustentabilidade, além de demais áreas relacionadas ao nosso Sistema de Gestão Industrial.

Criamos canais de relacionamento com as comunidades por meio de visitas realizadas pelos profissionais da área de Sustentabilidade, com apoio dos Embaixadores* de Sustentabilidade.

A avaliação das iniciativas sociais ocorre por meio de relatórios trimestrais de doação e dos formulários de visitação nas instituições apoiadas. Nossa área de Sustentabilidade planeja as atividades dos anos seguintes com base nesses relatórios, que apontam as oportunidades de melhoria das instituições.

A Política de Doações e Patrocínios foi aprovada em 2019 e tem como diretriz geral o aporte de recursos para entidades e instituições idôneas e íntegras, motivadas por razões filantrópicas legítimas e em apoio a causas humanitárias, sociais, culturais, esportivas, ambientais, profissionais e educacionais, bem como a ações relacionadas ao bem-estar da

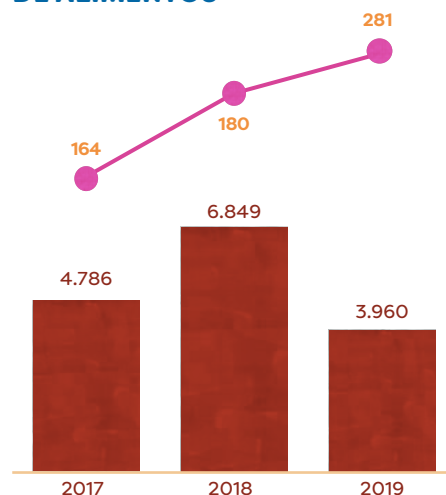
comunidade onde a Companhia possui operação ou exerça atividades comerciais associadas ao seu negócio. Essa política reforça nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e Pacto Global da ONU.

A implantação desta nova política de doação é acompanhada pelas áreas de *Compliance*, Jurídica e Sustentabilidade.



Voluntários presentes na Associação Peter Pan Fortaleza/CE.

VALOR (EM R\$ MILHÕES) E QUANTIDADE DE ORGANIZAÇÕES BENEFICIADAS POR DOAÇÕES MENSAIS DE ALIMENTOS



— Número de organizações

*Pontos focais da área de Sustentabilidade nas unidades.



Associação Aria Social, Recife/PE
recebe apoio da Campanha

Projetos Sociais Apoiados (GRI 102-43)

Nosso Grupo de Trabalho de Comunidades e Investimento Social busca potencializar e acompanhar o engajamento com as comunidades do entorno e direcionar o investimento social privado alinhado com a Política de Doações, prezando pelo bom relacionamento com as instituições apoiadas.

Em 2019, realizamos iniciativas de engajamento com comunidades do entorno em 100% das 15

unidades industriais e realizamos doação de produtos para instituições próximas aos nossos centros de distribuição: João Pessoa/PB, Jaboticabal/SP, Crato/CE, Salvador/BA, Moinho/CE, Cais do Porto/CE, Teresina/PI, São Luís/MA, Contagem/MG, Uberlândia/MG, Aracaju/SE, Caruaru/PE, Nova Santa Rita/RS, Recife/PE, Brasília/DF, Belém/PA, Timon/MA, Pinhais/PR, Maceió/AL, Rio de Janeiro/RJ. (GRI 413-1)

Realizamos visitas em 49% das instituições que recebem doação de produtos no entorno e em 100% das instituições que possuem projetos de incentivo

fiscal. Apoiamos 281 instituições no Brasil com doações mensais e 26 projetos com incentivo fiscal, além de 4 projetos e 8 instituições com aporte financeiro direto da M. Dias Branco.

Em 2019, avançamos com a ampliação de controles internos e externos do processo de doações de produtos. Criamos relatórios trimestrais de acompanhamento, instrumentos de controle de recebimento, levantamento cadastral das instituições e verificação de idoneidade no Cadastro de Entidades Privadas sem Fins Lucrativos Impedidas (Cepim), entre outras medidas.

PRINCIPAIS INICIATIVAS SOCIAIS POR UNIDADE

Unidade

Eusébio/CE

Incentivos fiscais: R\$ 319.000,00

Apoio direto: R\$ 77.520,00

- Campanha de Natal dos Correios com adoção de cartas de 42 crianças.
- Dia do Voluntariado, com 5 voluntários, doação de 202 brinquedos e 50 livros.
- Realização do Mutirão de Solidariedade ao desabamento do Edifício Andrea, em Fortaleza/CE com doação de produtos para

Projeto Vida e Esporte, em Eusébio/CE.

lanche dos voluntários do Corpo de Bombeiros. Foram impactadas cerca de 100 pessoas.

- Ação de limpeza de praia do Porto das Dunas, em Aquiraz/CE, em referência ao *World Clean Up Day*, com 263 colaboradores.
- Ação de voluntariado com o Programa *Júnior Achievement*, envolvendo 15 voluntários em aula para 120 alunos sobre “A importância de permanecer na escola”.
- Oficina de Reciclagem com crianças do 2º ano, com 7 voluntários e 80 crianças impactadas.
- 12 instituições no entorno da Unidade receberam doações mensais de produtos.

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Fundo Municipal do Direito da Criança e do Adolescente (R\$ 89.000,00) - Inclusão Profissional Sustentável. Instituição proponente: IEP - Instituto de Educação Portal. Público-alvo e beneficiados: 40 adolescentes.
- Lei do Esporte (R\$ 110.000,00) - Projeto Vida e Esporte - Basquete. Associação Estação da Luz, 60 crianças e adolescentes beneficiados.
- ICMS (R\$ 60.000,00) - Secretaria da cultura. Segundo encontro de práticas inovadoras para formação de novos leitores em diversas escolas.
- ICMS (R\$ 60.000,00) - Secretaria da cultura. Projeto Toque de Vida realizado na Escola Álvaro Costa.



Projeto Toque de Vida, em Maracanaú/CE.

Unidade de

Maracanaú/CE

Incentivos fiscais: R\$ 88.574,00

- Campanha de Natal dos Correios com adoção de cartas de 12 crianças.
- Dia do Voluntariado com 6 voluntários, doação de 220 brinquedos.
- Ação de limpeza de praia do Porto das Dunas, em Aquiraz/CE, em referência ao *World Clean Up Day*, com 83 colaboradores.
- 2 instituições no entorno da Unidade receberam doações mensais de produtos.

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Fundo Municipal do Direito da Criança e do Adolescente (R\$ 88.574,00) - Projeto Transformando Vidas 2ª Edição. Centro de Convivência de Esporte, Cultura e Lazer Renatus, com 60 crianças e jovens beneficiados.



Unidades de Fortaleza/CE

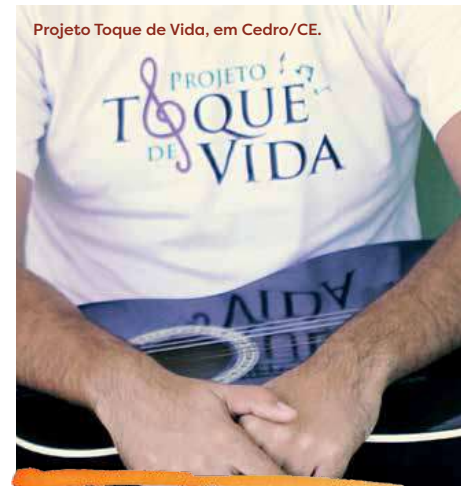
Incentivos fiscais: R\$ 855.574,00

Apoio direto: R\$ 155.780,00

- Campanha de Natal dos Correios com adoção de cartas de 24 crianças.
- Dia do Voluntariado com 19 voluntários e doação de 349 brinquedos.
- Ação de limpeza de praia do Porto das Dunas, em Aquiraz/CE, em referência ao *World Clean Up Day*, com 34 colaboradores.
- 2 instituições no entorno da Unidade receberam doações mensais de produtos.
- Fundo do Idoso (R\$ 112.000,00) - Projeto O Acolhimento. Ass. Regional da Caridade de São Vicente de Paulo, com 29 idosas beneficiadas.
- Lei Rouanet (R\$ 150.000,00) - Arte e Sabor - Finna Sustentável. Escola de Gastronomia Social Ivens Dias Branco, com 15 jovens beneficiados.
- Lei Rouanet (R\$ 128.000,00) - Centro Industrial do Ceará, 100 anos - Documentário.
- Lei Rouanet (R\$ 100.000,00) - Ceará Natal de Luz 2019.
- Lei Rouanet (R\$ 180.000,00) - Festival Ibero Americano de Cinema - 29º Cine Ceará.

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Fundo do Idoso (R\$ 185.574,00) - Projeto de aquisição de insumos e medicamentos para atendimento de pessoas idosas. Irmandade Santa Casa de Misericórdia.



Projeto Toque de Vida, em Cedro/CE.

Cedro/CE

Incentivos fiscais: R\$ 50.000,00

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Lei Rouanet (R\$ 50.000,00) - Projeto Toque de Vida, com 133 jovens beneficiados.

IJUI/RS

Incentivos fiscais: R\$ 102.000,00

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- PRONAS (R\$ 102.000,00) - Pessoas com Deficiência, Apae - IJUI.



Projeto Vida Sustentável, em Fortaleza/CE.

Mais de
R\$ **3,3** milhões
de investimento
social em 2019,
crescimento de
56,5% em
relação a 2018



Unidade Natal/RN

Incentivos fiscais: R\$ 50.000,00

- Campanha de Natal dos Correios com adoção de cartas de 15 crianças.
- Dia do Voluntariado, com 10 voluntários, doação de 112 brinquedos.
- Ação de voluntariado com o Programa *Júnior Achievement*, envolvendo 6 voluntários em aulas para 200 alunos sobre “A importância de permanecer na escola”.
- 6 instituições no entorno da Unidade receberam doações mensais de produtos.

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Lei Rouanet (R\$ 50.000,00) - Projeto Toque de Vida, com 134 jovens beneficiados.

Unidade

Jaboatão dos Guararapes/PE

Incentivos fiscais: R\$ 287.574,00

Apoio direto: R\$ 28.600,00

- Campanha de Natal dos Correios com adoção de cartas de 300 crianças.
- Dia do Voluntariado, com 42 voluntários, doação de 523 brinquedos.
- 12 instituições no entorno da Unidade receberam doações mensais de produtos.

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Lei Rouanet (R\$ 92.000,00) - Aria Social Culturais II, com 450 crianças e adolescentes beneficiados.
- PRONAS (R\$ 195.574,00) - Projeto de Centro de formação e qualificação de recursos humanos em reabilitação no Instituto de Medicina Integral Professor Fernando Figueira (IMIP).



Projeto Toque de Vida
Cabedelo/PB.

Unidade

Cabedelo/PB

Incentivos fiscais: R\$ 50.000,00

- Campanha de Natal dos Correios com adoção de cartas de 17 crianças.
- Dia do Voluntariado, com 16 voluntários, doação de 73 brinquedos.
- 4 instituições no entorno da Unidade receberam doações mensais de produtos.

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Lei Rouanet (R\$ 50.000,00) - Projeto Toque de Vida, com 134 jovens beneficiados.

Unidade**Salvador/BA****Incentivos fiscais: R\$ 420.000,00****Apoio direto: R\$ 128.000,00**

- Campanha de Natal dos Correios com adoção de cartas de 90 crianças.
- Dia do Voluntariado, com 10 voluntários, doação de 112 brinquedos.
- Ação de voluntariado com o Programa *Júnior Achievement*, envolvendo 10 voluntários em aulas para 80 alunos do ensino médio sobre “A importância de permanecer na escola”.
- 7 instituições no entorno da Unidade receberam doações mensais de produtos.

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Lei Rouanet (R\$ 100.000,00)
 - Programa Neojibá, com 6.000 crianças, adolescentes e jovens baianos de 6 a 29 anos beneficiados.
- Incentivo Fiscal (R\$ 320.000,00)
 - Projeto Cultura Raiz, apoiado pela Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, com 4.800 crianças, jovens e adultos da comunidade do entorno da unidade Salvador/BA.

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), apoiada pela M. Dias Branco.

**Unidade****São Caetano do Sul/SP****Incentivos fiscais: R\$ 100.000,00**

- Campanha de Natal dos Correios com adoção de cartas de 23 crianças.
- Dia do Voluntariado, com 17 voluntários, doação de 79 conjunto de roupas.
- 5 instituições no entorno da Unidade receberam doações mensais de produtos.

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Fundo Municipal do Direito da Criança e do Adolescente (R\$ 100.000,00) - Projeto Sorrisos Especiais, Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), beneficiando diversas crianças e adolescentes.

Projeto Cultura Raiz, em Salvador/BA, realiza limpeza nas praias.





Unidade
Lencóis Paulista/SP
Incentivos fiscais: R\$ 20.000,00

- Campanha de Natal dos Correios com adoção de cartas de 10 crianças.
- Dia do Voluntariado, com 7 voluntários, doação de 54 brinquedos e 83 peças de roupas.
- 6 instituições no entorno da Unidade receberam doações mensais de produtos.

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Fundo Municipal do Direito da Criança e do Adolescente (R\$ 20.000,00) - Casa Morada, com 210 adolescentes beneficiados.

Unidade
Bento Gonçalves/RS
Incentivos fiscais: R\$ 317.869,00

- Campanha de Natal dos Correios com adoção de cartas de 39 crianças.
- Dia do Voluntariado, com 8 voluntários, doação de 150 brinquedos.
- 6 instituições no entorno da Unidade receberam doações mensais de produtos.
- Campanha Varejo Solidário com doações para entidades que cuidam de pessoas em vulnerabilidade social com o objetivo de trazer um Natal mais feliz.

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Lei Rouanet (R\$ 130.295,00) - Projeto Abraçaí - Orquestra de violões 7ª edição, com 320 crianças, adolescentes e jovens beneficiados.
- Lei do Esporte (R\$ 187.574,00) - Projeto Bento Vôlei, com 133 jovens e adolescentes beneficiados.



Projeto ABRAÇAÍ em Bento Gonçalves/RS.



Unidades do

Rio de Janeiro/RJ

Incentivos fiscais: R\$ 397.574,00

Apoio direto: R\$ 95.400,00

- Campanha de Natal dos Correios com adoção de cartas de 20 crianças.
- Dia do Voluntariado, com 6 voluntários, doação de 245 brinquedos.
- Doações mensais para 196 instituições no estado do Rio de Janeiro, sendo 27 localizadas no entorno das unidades industriais de Madureira e do município de Queimados, 130 nos demais bairros da cidade do Rio de Janeiro e 39 instituições em outros municípios do estado.

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Lei Rouanet (R\$ 100.000,00) - Comida e Arte - Finna Sustentável.
- PRONON (R\$ 297.574,00) - Fundação Ary Frauzino para pesquisa e controle do Câncer.

Projetos apoiados com recursos financeiros

- Projeto Recriando Raízes - (R\$ 41.400,00)
- Projeto Faixa Preta de Jesus - (R\$ 54.000,00)

Projeto Criando Arte, em Rolândia/PR.

Unidade

Rolândia/PR

Incentivos fiscais: R\$ 60.000,00

- Campanha de Natal dos Correios com adoção de cartas de 20 crianças.

Projetos apoiados via Leis de Incentivo

- Lei Rouanet (R\$ 60.000,00) - Projeto Criando Arte (Union), com 60 crianças e adolescentes beneficiados.



INVESTIMENTO SOCIAL M. DIAS BRANCO POR TIPO EM 2019 (R\$)

	Fonte Recursos	Valor
Federal	Lei do Idoso	297.574
	Lei do Esporte	110.000
	Lei da Criança e Adolescente	297.574
	Lei Rouanet	1.190.295
	Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS)	297.574
	Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON)	297.574
Estadual	Cultural	440.000
	Apoio Direto	485.300
	Total	3.415.891

INVESTIMENTO SOCIAL M. DIAS BRANCO (R\$)

Recursos	2017	2018	2019
Apoio Direto	365.000	246.000	445.280
Incentivados Federal	2.740.000	1.710.000	2.490.591
Incentivados Estadual	135.000	200.000	485.300
Total	3.240.000	2.156.000	3.415.891



Voluntariado

Em 2019, o Programa de Voluntariado Corporativo contou com a realização de novas ações, que se conectam a vários Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Aulas em Instituições de Ensino

No ODS 4 (Educação de Qualidade) colaboradores ministraram aulas sobre “Como permanecer na escola”, com o objetivo de abordar a importância da educação para o futuro dos alunos de instituições de ensino apoiadas no entorno das nossas unidades.

Doações de brinquedos e livros

No ODS 10 (Reduzir as desigualdades) nossas ações nas escolas municipais apoiadas são acompanhadas sistematicamente por doações de produtos, realização de projetos incentivados quando viáveis, e ações de voluntariado. A partir do momento em que se investe em educação e conscientização para a não evasão da escola, é reforçado junto ao aluno a oportunidade de crescimento para um futuro que possa superar as potenciais desigualdades.

Limpeza de praia

Para o ODS 12 (Consumo Sustentável) ao conduzir as ações de limpeza de praias em conjunto com outras duas grandes empresas, nos comprometemos em projetar a consciência ambiental de colaboradores e consumidores acerca da correta destinação



Para conhecer
mais sobre o
Projeto Escola.

de resíduos. Essa ação também contribui com o ODS 14 (Proteção da vida marinha) tendo em vista que uma das metas é proteger os ecossistemas marinhos e costeiros para evitar impactos adversos significativos.

Ao todo, tivemos em 2019 a participação de 923 voluntários nas ações, 880 horas de trabalho voluntário e 4.619 beneficiados diretos com as ações.

Projeto Escola

Em seus mais de 20 anos na unidade Eusébio/CE, o projeto já recebeu mais de 200 mil visitantes de cerca de 2 mil escolas públicas e privadas, faculdades, centros universitários, escolas técnicas e ONGs.

Proporcionamos visitas guiadas pelas instalações da Companhia, em três formatos com programações diferenciadas: Projeto Kids (crianças de 05 a 10 anos), Projeto Teens (estudantes de 11 e 15 anos) e Projeto Universitário (acadêmicos do Brasil e intercambistas de todo o mundo).

Em 2019, incluímos na programação de visitas 14 instituições sociais apoiadas. Ao todo foram atendidas 473 crianças carentes de forma que contribuímos com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 10 - Redução das desigualdades e ODS 4 - Educação de Qualidade. Nas visitas são abordados aspectos de Sustentabilidade, como



Crianças de escolas visitam a Companhia.

responsabilidade social, ambiental e econômica, compartilhando com os visitantes os projetos que realizamos em parceria com instituições. Constantemente, nosso time apoia ações em instituições, das quais destacamos:

- Ação para o Dia do Voluntariado, com contação de história na Associação Peter Pan sobre amor ao próximo, respeito e empatia.
- Oficina de reciclagem com crianças da escola Manoel Ferreira Gomes, abordando a importância dessa atitude para o planeta e para as gerações futuras.

Em 2019, realizamos conexões com as demais áreas da Companhia

participando de eventos internos e externos. No âmbito interno, destacamos a realização do evento “Um dia Richester”, para colaboradores participantes do evento e seus filhos, com foco na conscientização sobre o descarte consciente de resíduos. No âmbito externo, promovemos ações de divulgação dos produtos em pontos de venda em parceria com as áreas de *Trade Marketing* e Comercial. Essa programação já contemplou mais de 100 canais de vendas e atingiu uma média de 20 mil crianças. Em dezembro, os Animados Zoo também participaram de um musical no Natal de Luz 2019 na Praça Portugal, em Fortaleza/CE.





7

DESEMPENHO ECONÔMICO- FINANCEIRO



MAIS QUE NÚMEROS,
NOSSOS RESULTADOS
EXPRESSAM A CONFIANÇA
DOS BRASILEIROS NOS
NOSSOS PRODUTOS.

RESULTADO ECONÔMICO-FINANCEIRO

(GRI 103-1 E GRI 103-2)

Apresentamos os principais destaques dos resultados consolidados da Companhia, referentes ao ano de 2019. Ressalta-se que os resultados da Piraquê, referentes ao período de 17 de maio a 31 de dezembro de 2018, estão contemplados nas informações consolidadas apresentadas nesse relatório.

Receita líquida

No comparativo 2019 versus 2018, a receita líquida cresceu 1,3%, em função do aumento do preço médio de 4,2%, que compensou a retração dos volumes de 2,9%.

Biscoitos

Na linha de biscoitos, a receita líquida decresceu 1,2% em 2019 frente a 2018, resultado da redução de 7,6% dos volumes e aumento do preço médio em 6,9%.

A retração dos volumes aconteceu principalmente na região

Nordeste, nas famílias de água e sal/cream cracker e recheados. Em contraponto, é importante mencionar que crescemos os volumes das famílias de doces/amanteigados, nas regiões Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste, e da família de wafer no exterior e nas regiões Sul e Centro-Oeste.

Na linha de biscoitos funcionais, destacamos a ampliação do portfólio da linha Adria Plus Life com biscoitos e bolinhos sem glúten, produtos mais focados em consumidores que necessitam de cuidados especiais em suas dietas.

Massas

Em 2019, a receita líquida de massas aumentou 3,5% frente a 2018, com aumento do preço médio de 8,8% e diminuição dos volumes em 4,9%.

Observando as regiões, destacamos o Sudeste e Nordeste com os principais aumentos de

receita, Nordeste com a categoria de massas comum para as marcas Bonsabor, Vitarella e Imperador, e no Sudeste com a categoria de massas comum para as marcas Aldente e Basilar e com ovos nas marcas Piraquê e Vitarella. Já o decréscimo dos volumes se deve principalmente às categorias de massas comum e sêmola.

Farinha e farelo

Em 2019, a receita líquida de farinha e farelo apresentou crescimento de 7,6% frente a 2018, impulsionado pelo aumento do preço médio de 6,6% e aumento dos volumes vendidos em 1,0%.

Em farinhas, o aumento do preço médio é observado tanto para a categoria doméstica quanto para a industrial, com destaque para o crescimento em volume de farinha doméstica. A região que mais se destaca é o Nordeste, principalmente com as marcas

RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS POR LINHA DE PRODUTO*

Linha de produto	2019			2018			Variações		
	Receita Líquida	Peso	Preço médio	Receita Líquida	Peso	Preço médio	Receita Líquida	Peso	Preço médio
Biscoitos	3.287,0	514,5	6,39	3.327,7	556,9	5,98	-1,2%	-7,6%	6,9%
Massas	1.318,2	369,7	3,57	1.274,1	388,8	3,28	3,5%	-4,9%	8,8%
Farinhas e Farelos	1.025,7	789,0	1,30	953,1	781,2	1,22	7,6%	1,0%	6,6%
Margarinas e Gorduras	334,5	84,1	3,98	318,9	80,0	3,99	4,9%	5,1%	-0,3%
Outras Linhas de Produtos**	138,2	14,5	9,53	150,5	16,5	9,12	-8,2%	-12,1%	4,5%
Diversos	-	-	-	0,8	0,6	1,33	n/a	n/a	n/a
Total	6.103,6	1.771,8	3,44	6.025,1	1.824,0	3,30	1,3%	-2,9%	4,2%

* Receita Líquida em R\$ milhões, Peso Líquido de Devoluções em Toneladas Mil e o Preço Médio Líquido em R\$/Kg.

** Bolos, Snacks, Misturas para Bolos, Refrescos e Torradas.

Custos dos Produtos Vendidos (R\$ milhões)	2019	% RL	2018	% RL	AH%	AH - %RL
Matéria-Prima	2.688,9	44,1%	2.530,4	42,0%	6,3%	2,1 p.p.
Trigo	1.729,2	28,3%	1.541,0	25,6%	12,2%	2,7 p.p.
Óleo	380,3	6,2%	408,8	6,8%	-7,0%	-0,6 p.p.
Açúcar	147,5	2,4%	148,1	2,5%	-0,4%	-0,1 p.p.
Farinha de Terceiros	139,9	2,3%	143,7	2,4%	-2,6%	-0,1 p.p.
Gordura de Terceiros	5,0	0,1%	3,6	0,1%	38,9%	0 p.p.
Outros insumos	287,0	4,7%	285,2	4,7%	0,6%	0 p.p.
Embalagens	414,4	6,8%	419,0	7,0%	-1,1%	-0,2 p.p.
Mão de obra	568,1	9,3%	541,3	9,0%	5,0%	0,3 p.p.
Gastos Gerais de Fabricação	412,2	6,8%	374,1	6,2%	10,2%	0,6 p.p.
Depreciação e Amortização	165,9	2,7%	141,4	2,3%	17,3%	0,4 p.p.
Diversos	1,0	0,0%	0,8	0,0%	25,0%	0 p.p.
Total	4.250,5	69,6%	4.007,0	66,5%	6,1%	3,1 p.p.

Finna para farinha doméstica e Medalha de Ouro para farinha industrial.

Destacamos a ampliação do portfólio da marca Finna com o lançamento da embalagem de 5 Kg, produto de maior valor agregado.

Margarinas e gorduras

Em margarinas e gorduras, a receita líquida cresceu 4,9% no ano de 2019 em comparação com o ano anterior, com aumento nos volumes de vendas em 5,1% e leve redução de 0,3% nos preços médios.

O aumento de volume é observado, principalmente, na região Nordeste, tanto para a categoria doméstica com a marca Vitarella, quanto para a industrial com as marcas Puro Sabor e Medalha de Ouro. Vale ressaltar que também houve crescimento das vendas para o exterior, influenciado principalmente pela categoria doméstica.

Custos dos produtos vendidos

No ano de 2019, os custos dos produtos vendidos representaram 69,6% da receita líquida do período (66,5% em 2018).

O aumento de 3,1 p.p. na representatividade do CPV sobre a receita líquida em 2019 vs. 2018 foi reflexo dos seguintes fatores:

- ↑ Aumento de 13,5% no custo médio do trigo consumido (BRL).
- ↑ Aumento do custo com mão de obra, em função dos reajustes salariais por acordos coletivos, em linha com a inflação.
- ↑ Aumento de gastos gerais de fabricação, em razão da alta nas tarifas de gás e energia elétrica, além de maiores custos com manutenção.

↑ Aumento do custo com depreciação e amortização, em função da depreciação da mais-valia de ativos da Piraquê e início da operação de novas linhas de produção, como o novo moinho de Bento Gonçalves/RS, entre outras.

↓ Redução de 8% no custo médio do óleo consumido (BRL).

↓ Redução no consumo de farinha de terceiros e aumento da verticalização nas unidades produtivas da Piraquê e nas unidades localizadas em Bento Gonçalves/RS, São Caetano do Sul/SP e Lençóis Paulista/SP.



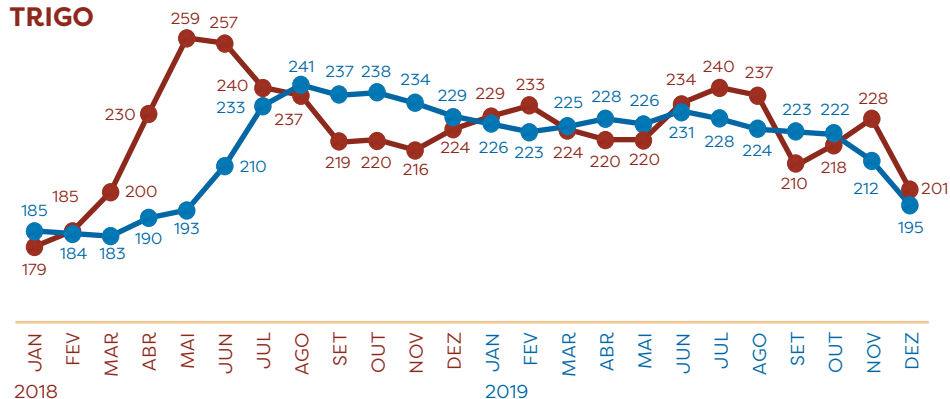
Preço médio de aquisição no estoque das principais matérias-primas X preço médio de mercado

Os gráficos abaixo mostram a evolução dos preços do trigo, do óleo de soja e do óleo de palma para os períodos de 2018 a 2019:

■ Mercado
■ M. Dias Branco

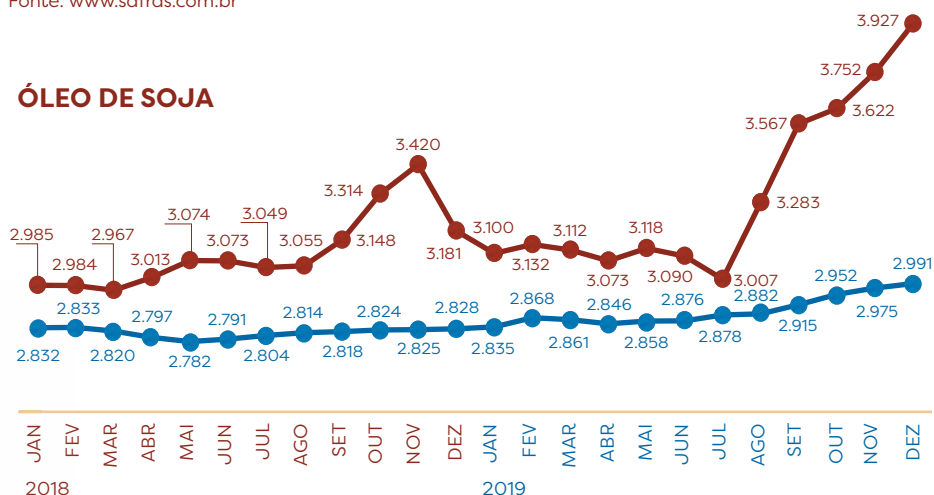
PREÇO MÉDIO DE AQUISIÇÃO NO ESTOQUE M. DIAS BRANCO VERSUS PREÇO DE MERCADO (US\$/TON ANO 2018 E 2019)

TRIGO



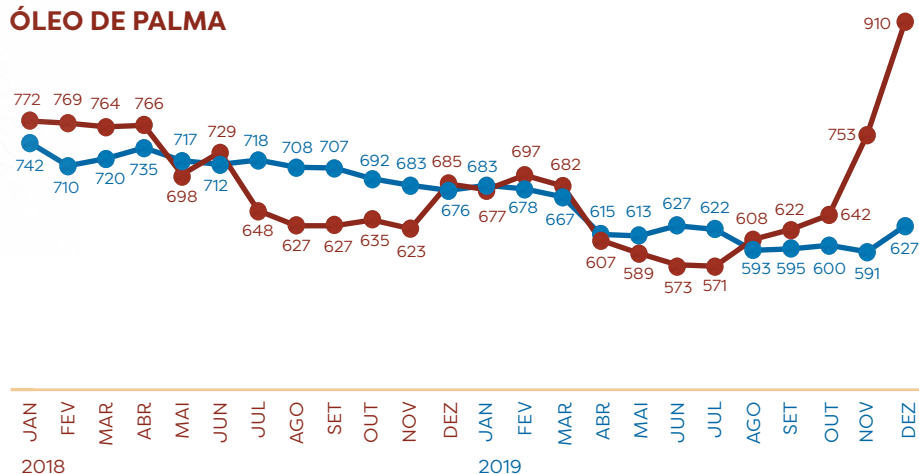
Fonte: www.safras.com.br

ÓLEO DE SOJA



Fonte: www.safras.com.br

ÓLEO DE PALMA



Fonte: Braincorp.



Produção e utilização da capacidade de produção

Em 2019, a Companhia aumentou sua capacidade de produção em 4,5%, com destaque para o início das operações do novo moinho de

Bento Gonçalves/RS no segundo semestre de 2019. Já o nível de utilização da capacidade caiu para 69,1%, (72% em 2018), fruto da retração dos volumes vendidos no 3T19 e das férias coletivas concedidas no mesmo período com o objetivo de readequação dos estoques.

	Biscoitos		Massas		Farinhas e Farelos		Margarina e Gorduras		Outras Linhas de Produtos**		Total	
Produção Efetiva / Capacidade de Produção*	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Produção Total	550,8	568,8	391,0	398,4	1.503,5	1.477,5	185,2	175,4	15,2	16,5	2.645,7	2.636,6
Capacidade Total de Produção	868,6	818,5	556,6	510,7	1.962,9	1.912,0	401,3	378,3	39,5	43,4	3.828,9	3.662,9
Nível de Utilização da Capacidade	63,4%	69,5%	70,2%	78,0%	76,6%	77,3%	46,2%	46,4%	38,5%	38,0%	69,1%	72,0%

Nota: A Capacidade total de produção é a máxima que se consegue extrair dos equipamentos, considerando as reduções provocadas pelas paradas de manutenção, tempo de setup, limpeza das linhas, restrições quanto à quantidade máxima de turnos admitidos em cada planta, etc.

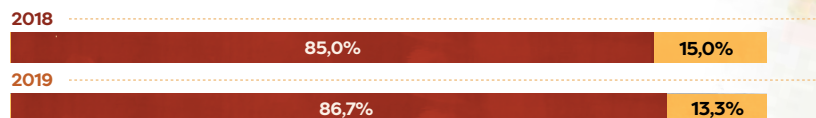
* Em mil toneladas. ** Bolos, Snacks, Mistura para Bolos e Torradas.

Verticalização

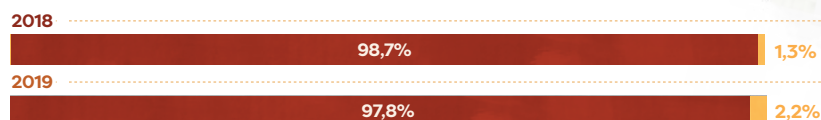
No ano de 2019, o nível de verticalização da farinha de trigo foi de 86,7% versus 85,0% em 2018. O aumento é reflexo do início das operações do moinho de Bento Gonçalves/RS que passou a

abastecer as regiões Sul e Sudeste. A verticalização de gordura foi de 97,8% em 2019 versus 98,7% em 2018, leve retração de 0,9 p.p..

FARINHA DE TRIGO



GORDURA



Produção Própria
Origem Externa





Unidade Rolândia/PR.

Subvenções estaduais para investimentos

O aumento do valor a título de subvenções estaduais para investimentos decorreu, principalmente, do aumento do custo de aquisição do trigo.

Lucro Bruto

O lucro bruto decresceu 5,8% em valores nominais e a margem bruta reduziu 2,7 p.p., em decorrência, principalmente, do menor volume de vendas e da elevação dos custos, sobretudo do custo do trigo em grão.

Despesas operacionais

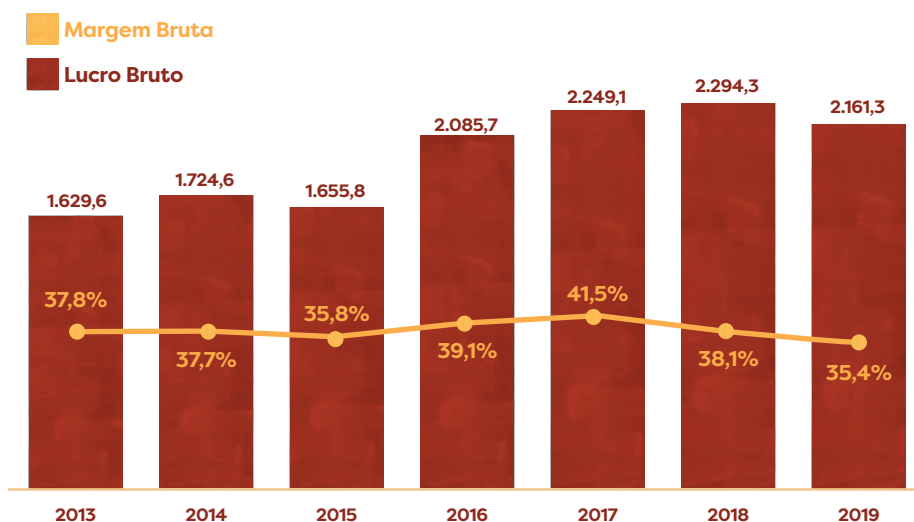
As despesas operacionais aumentaram 5,2% em 2019 em relação a 2018, com crescimento de 1,0 p.p. na sua representatividade sobre a receita líquida, reflexo de: (i) menor diluição das despesas fixas face a retração dos volumes vendidos, e (ii) despesas não recorrentes

SUBVENÇÕES ESTADUAIS PARA INVESTIMENTOS (R\$ MILHÕES)

(GRI 201-4)

	2019	% RL	2018	% RL	AH%	AH -%RL
Subvenções para investimentos	308,2	5,0%	276,2	4,6%	11,6%	0,4 p.p.

EVOLUÇÃO HISTÓRICA - LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA



com a integração da Piraquê (R\$ 10,6 milhões), a readequação do quadro de colaboradores e outras despesas com reestruturação (R\$ 60,9 milhões) e implantação do novo modelo logístico (R\$ 6,3 milhões).

Por outro lado, no ano de 2019 registramos uma receita de crédito tributário extemporâneo no valor de R\$ 191,0 milhões (R\$ 36,8 milhões em 2018), principalmente, pela exclusão de ICMS e das bonificações da base de cálculo do PIS/Cofins, do reconhecimento de crédito de PIS/Cofins sobre



frete de insumos e de crédito de contribuição previdenciária sobre aviso prévio indenizado e 1/3 de férias.

Vale também mencionar que em cumprimento ao Pronunciamento Técnico CPC 06 (R2) – Operações de arrendamento mercantil, que entrou em vigor em 01/01/2019, os ativos contratados por arrendamento mercantil operacional (veículos, imóveis, área portuária e impressora) passaram a ser reconhecidos como ativos de direito de uso, em contrapartida ao passivo de arrendamento financeiro, considerando o prazo dos contratos. Anteriormente, tais operações eram reconhecidas como despesas operacionais. Assim, esta mudança refletiu na redução das despesas operacionais em R\$ 22,5 milhões, mas, em contraponto, repercutiu no aumento da amortização do direito de uso dos ativos e das despesas financeiras do arrendamento.

Resultado financeiro

O resultado financeiro passou de uma receita de R\$ 46,3 milhões em 2018 para uma receita de R\$ 30,5 milhões em 2019, redução de 34,1%. A variação foi influenciada principalmente pelos seguintes fatores: (i) complemento da atualização monetária das provisões trabalhistas pelo IPCA-E, (ii) redução dos rendimentos sobre as aplicações financeiras da Companhia, decorrente do resgate de aplicações para pagamento da aquisição da Piraquê e da redução

DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ MILHÕES)

	2019	% RL	2018	% RL	AH%	AH -%RL
Vendas	1.303,4	21,4%	1.173,0	19,5%	11,1%	1,9 p.p.
Administrativas e gerais	258,2	4,2%	239,1	4,0%	8,0%	0,2 p.p.
Honorários da administração	14,0	0,2%	13,2	0,2%	6,1%	0 p.p.
Tributárias	34,8	0,6%	35,3	0,6%	-1,4%	0 p.p.
Depreciação e amortização	67,7	1,1%	40,9	0,7%	65,5%	0,4 p.p.
Outras desp./(rec.) operac.	(56,2)	-0,9%	40,7	0,7%	n/a	-1,6 p.p.
TOTAL	1.621,9	26,6%	1.542,2	25,6%	5,2%	1 p.p.

Nota: Na Demonstração do Resultado, as despesas com depreciação e amortização foram incluídas nas respectivas despesas com vendas e administrativas, e as despesas tributárias foram adicionadas às outras despesas (receitas) líquidas. Para maiores informações, consultar Nota Explicativa nº 26 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

RESULTADO FINANCEIRO (R\$ MILHÕES)

	2019	2018	AH%
Receitas Financeiras	151,6	120,1	26,2%
Despesas Financeiras	(105,1)	(63,6)	65,3%
Variações Cambiais	(28,6)	(46,6)	-38,6%
Perdas / Ganhos com swap	12,6	36,4	-65,4%
TOTAL	30,5	46,3	-34,1%

na taxa do CDI, (iii) aumento de juros sobre financiamentos, decorrente da parcela retida da aquisição da Piraquê e da captação de recursos no 2T18, e (iv) reconhecimento dos juros de arrendamento no montante de R\$ 8,3 milhões em 2019, em cumprimento ao Pronunciamento Técnico CPC 06 (R2) – Operações de arrendamento mercantil.

Além disso, em 2019, foram reconhecidas atualizações de créditos tributários, no montante de R\$ 95,7 milhões, fruto principalmente de processos de crédito de PIS/Cofins em função da exclusão do ICMS e das bonificações da base de cálculo, e a atualização do crédito de

contribuição previdenciária sobre aviso prévio indenizado e 1/3 de férias.

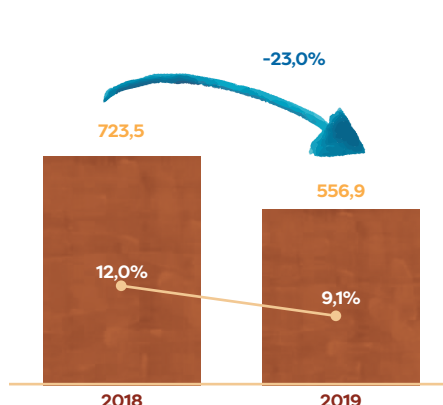
Destacamos também que a M. Dias Branco continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora manifestada pela utilização de contratos de swap, que consiste na troca do risco cambial mais taxa prefixada por percentual do CDI, para proteção dos financiamentos de importação de insumos e capital de giro, os quais são registrados pelo valor justo e contabilizados no resultado financeiro.



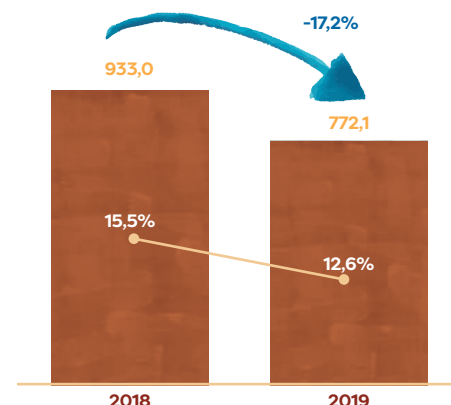
Lucro Líquido e Ebitda

O lucro líquido passou de R\$ 723,5 milhões no exercício de 2018 para R\$ 556,9 milhões em 2019 (9,1% da receita líquida), registrando uma retração de 23,0%. O Ebitda alcançou R\$ 772,1 milhões em 2019 (12,6% da receita líquida), apresentando redução de 17,2% em relação a 2018.

LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES) E MARGEM LÍQUIDA (%)



EBITDA (R\$ MILHÕES) E MARGEM EBITDA (%)

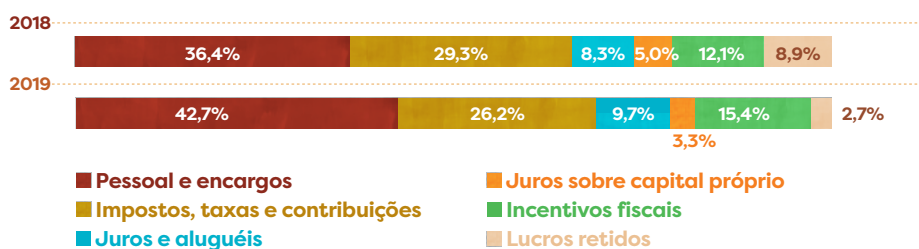


Valor adicionado

(GRI 201-1)

Destaca-se no gráfico a seguir a distribuição da riqueza gerada pela Companhia em 2019:

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO



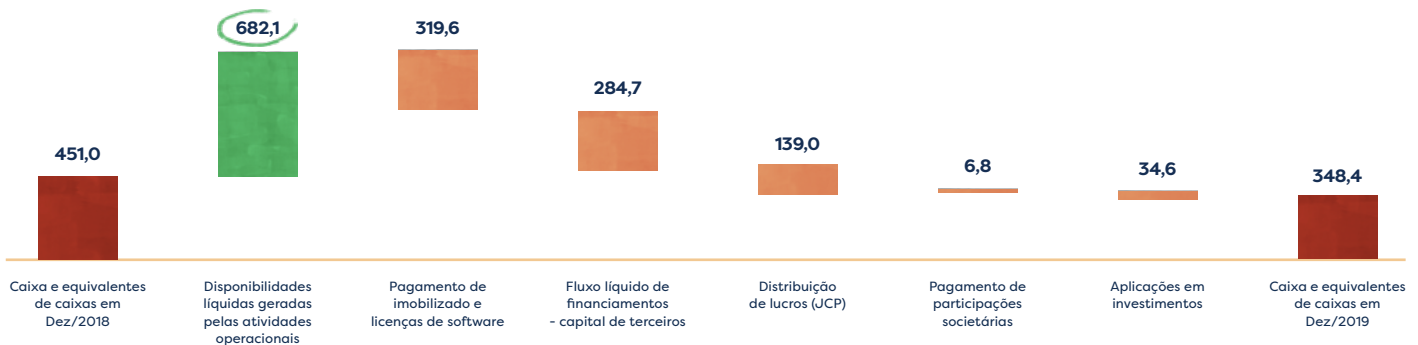
Capitalização, Dívida e Fluxo de Caixa

No tocante ao caixa, em 2019, a Companhia registrou redução nas disponibilidades, encerrando o período com R\$ 348,4 milhões (R\$ 451,0 em 2018). Essa redução foi ocasionada, principalmente pelo maior volume de pagamento de financiamentos.

Em 2019, a geração de disponibilidades líquidas pelas atividades operacionais alcançou o montante de R\$ 682,1 milhões.

CAPITALIZAÇÃO (EM R\$ MILHÕES)

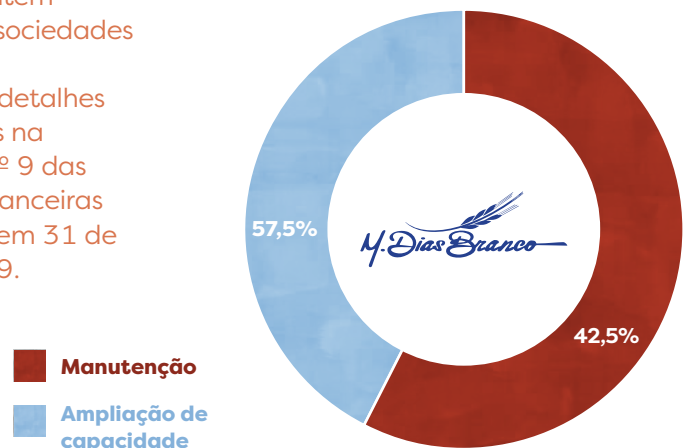
	2019	2018	Variação
Caixa	348,4	451,0	-22,7%
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	16,4	-	n/a
Aplicações Financeiras de Longo Prazo	3,8	13,1	-71,0%
Endividamento Total	(979,7)	(1.252,8)	-21,8%
(-) Curto Prazo	(608,2)	(697,0)	-12,7%
(-) Longo Prazo	(371,5)	(555,8)	-33,2%
Instrumentos Financeiros a Receber (Pagar)	6,1	21,2	-71,2%
(=) Caixa Líquido (Dívida Líquida)	(605,0)	(767,5)	-21,2%
Patrimônio Líquido	6.034,9	5.561,8	8,5%
Capitalização	7.014,6	6.814,6	2,9%

CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA (EM MILHÕES)**11,2% da Receita Líquida****Investimentos**

Os investimentos totalizaram R\$ 321,3 milhões em 2019 (R\$ 301,1 milhões em 2018), um aumento de 6,7%, distribuídos entre ampliações e manutenções. Dentre os itens que compuseram os gastos com investimentos em 2019, destacam-se:

- Finalização da construção da nova unidade moageira, construção do centro de distribuição e compra de equipamentos em Bento Gonçalves/RS.
- Redesenho logístico, compreendendo novos centros de distribuição.
- Ampliação de capacidade dos silos metálicos (PR).
- Atualização tecnológica do nosso datacenter (CE).

A Companhia mantém investimentos em sociedades controladas, cujas movimentações e detalhes estão relacionados na Nota Explicativa nº 9 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

**INVESTIMENTOS 2019
R\$ 321,3 MILHÕES****INVESTIMENTOS (R\$ MILHÕES)**

	2019	2018	% AV
Instalações	51,5	46,9	9,8%
Máquinas e Equipamentos	156,6	154,3	1,5%
Obras Cíveis	69,3	68,1	1,8%
Veículos	0,6	0,1	n/a
Computadores e Periféricos	9,8	2,7	n/a
Móveis e Utensílios	12,9	6,4	n/a
Terrenos	2,9	2,0	45,0%
Licença de Uso de Software	15,8	19,4	-18,6%
Outros	1,9	1,2	58,3%
Total	321,3	301,1	6,7%

INFORMAÇÕES DE MERCADO

Performance no mercado de ações

A Companhia negocia suas ações na B3 (Brasil, Bolsa e Balcão), com o código MDIA3, listadas no segmento do Novo Mercado. Em 30 de dezembro de 2019 havia 84.735.641 ações em circulação no mercado, representando 25,00% do capital total da Companhia, cotadas a R\$ 38,15 cada, totalizando R\$ 3.232,7 milhões. O número médio de negócios com as ações MDIA3 em 2019 foi de 3.814 (3.032 em

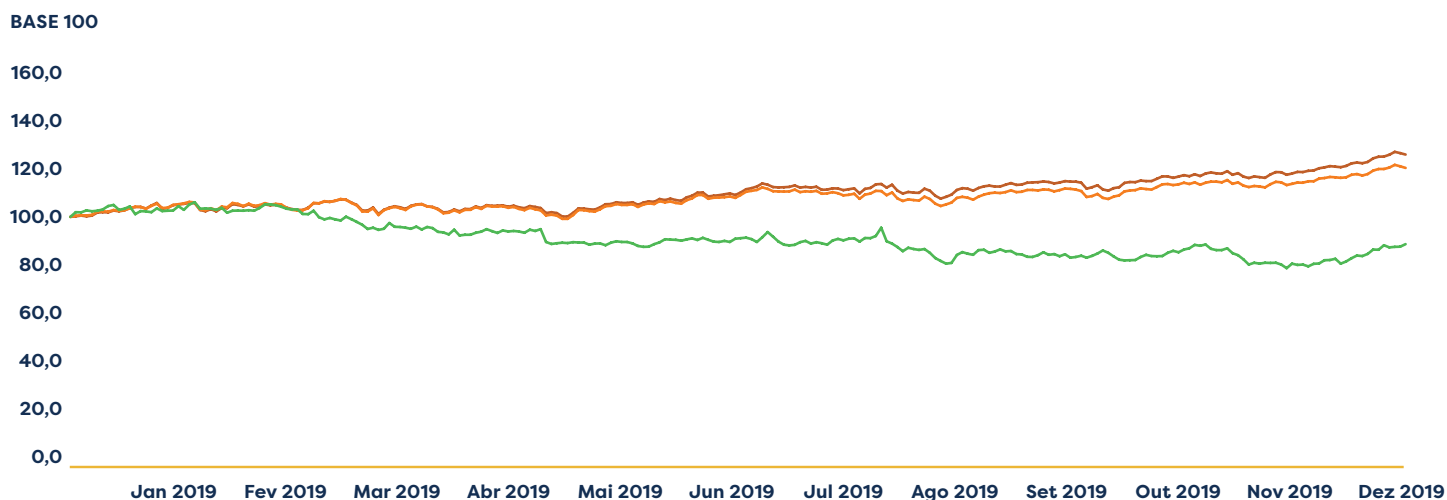
2018) e o valor financeiro médio diário de negócios foi de R\$ 28,7 milhões em 2019 (R\$ 25,0 milhões em 2018).

O gráfico a seguir demonstra o desempenho da ação MDIA3 em relação ao Ibovespa e ao IGC no ano de 2019.

A M. Dias Branco faz parte de importantes índices nacionais e internacionais do mercado de ações: IBrX-100, IGC (Índice de Governança Corporativa), ICON (Índice de Consumo), Índice de

Ações com *Tag Along* Diferenciado (ITAG), Índice de Governança Corporativa *Trade* (IGCT), Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado (IGC-NM), Índice *Small Cap* (SMLL), Índice do Setor Industrial (INDX), Índice Brasil Amplo B3 (IBrA), FTSE4Good e ESG Rating.

DESEMPENHO DA MDIA3 X IBOV X IGC 02/01/2019 A 30/12/2019



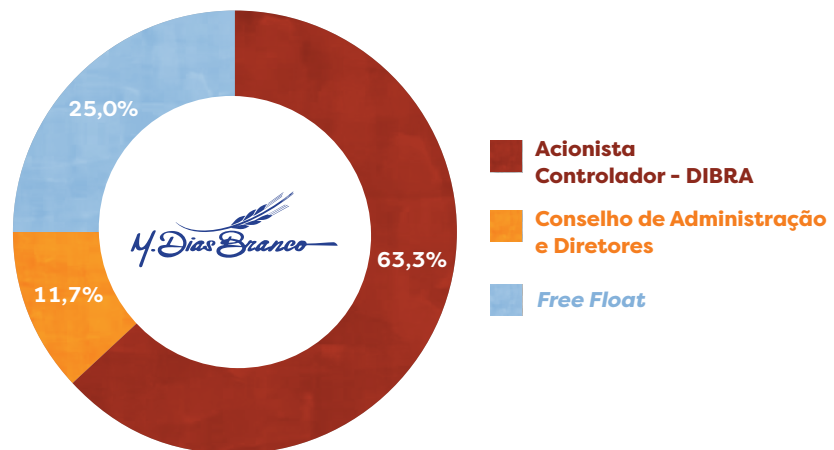
MDIA3 | 30/12/2019:
Ação: R\$ 38,15
Volume: R\$ 40,6 milhões
IBOV: 115.645
IGC: 18.179

— MDIA3
— IBOV
— IGC

Nota: IBOV é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3. É formado pelas ações com maior volume negociado nos últimos meses. IGC é um indicador do desempenho médio das cotações dos ativos de empresas listadas no Novo Mercado ou nos Níveis 1 ou 2 de Governança Corporativa da B3.

Controle acionário (GRI 102-5)

em 30 de dezembro de 2019, o capital social da M. Dias Branco totalizou R\$ 2.508,4 milhões, inteiramente subscrito, integralizado e dividido em 339.000.000 ações ordinárias nominativas, escriturais e sem valor nominal. As ações da Companhia estão assim distribuídas:

DISTRIBUIÇÃO DAS AÇÕES

Unidade Maracanaú/CE.

**Remuneração dos acionistas**

Na Reunião do Conselho de Administração realizada no dia 23 de dezembro de 2019, foi aprovado o crédito no valor de R\$ 85,0 milhões aos acionistas, a título de juros sobre o capital próprio (“JSCP”), os quais foram imputados ao dividendo mínimo

obrigatório relativo ao exercício social de 2019, nos termos do §3º do artigo 24 do Estatuto Social da Companhia. O valor de JSCP por ação é de R\$ 0,2507374631.

O crédito foi efetuado no dia 31 de dezembro de 2019, com base nas posições acionárias existentes no

fechamento do pregão da B3 do dia 30 de dezembro de 2019, e o pagamento aos acionistas ocorrerá no dia 30 de abril de 2020. A partir de 31 de dezembro de 2019, as ações são consideradas “ex-juros sobre capital próprio”.





8

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



TEMOS APETITE
PELO CRESCIMENTO.
QUEREMOS ALIMENTAR
UM FUTURO DE
PROSPERIDADE.



As demonstrações
financeiras completas
estão disponíveis no
nosso site de Relações
com Investidores.

BALANÇO PATRIMONIAL

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais).

Ativo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2019	2018	2019	2018
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	5	348.312	350.896	348.377	451.000
Contas a receber de clientes	6	957.325	946.653	957.533	1.043.026
Estoques	7	799.044	711.716	799.068	765.620
Tributos a recuperar	8	162.535	121.046	162.537	132.167
Aplicações financeiras		16.392	-	16.392	-
Instrumentos financeiros derivativos		7.963	23.925	7.963	23.925
Outros créditos		21.526	20.411	22.121	25.735
Despesas antecipadas		7.736	6.256	7.788	7.774
Total do ativo circulante		2.320.833	2.180.903	2.321.779	2.449.247
Não circulante					
Realizável a longo prazo					
Aplicações financeiras		3.782	13.053	3.782	13.053
Depósitos judiciais	21	257.434	129.704	257.439	243.032
Tributos a recuperar	8	273.880	77.107	273.880	77.107
Contas a receber de clientes	6	263	1.941	263	2.684
Incentivos fiscais/outros créditos		3.997	2.896	3.994	5.902
Ativo de indenizações		57.773	1.944	57.773	57.773
		597.129	226.645	597.131	399.551
Investimentos	9	57.124	1.549.185	52.873	15.762
Propriedades para investimento	10	55.225	22.344	55.225	22.344
Imobilizado	11	3.349.190	2.600.385	3.351.610	3.190.488
Intangível	12	1.722.413	870.708	1.722.413	1.730.074
Total do ativo não circulante		5.781.081	5.269.267	5.779.252	5.358.219
Total do ativo		8.101.914	7.450.170	8.101.031	7.807.466



Passivo		Nota	Controladora		Consolidado	
			2019	2018	2019	2018
Circulante						
Fornecedores			149.219	127.888	149.044	152.356
Financiamentos e empréstimos com instituições financeiras	15		568.677	623.309	568.677	678.820
Financiamento de impostos	15		5.333	3.060	5.333	3.060
Financiamentos diretos	15		34.180	15.057	34.180	15.057
Arrendamento mercantil	13		15.075	-	15.075	-
Obrigações sociais e trabalhistas	18		167.344	137.845	167.428	166.102
Obrigações fiscais	19		83.646	96.796	83.819	106.942
Adiantamentos de clientes			10.164	6.928	10.164	8.163
Instrumentos financeiros derivativos	16		1.887	2.658	1.887	2.658
Outras contas a pagar			77.289	44.733	76.272	46.820
Dividendos	23		36.929	87.313	36.929	87.313
Subvenções governamentais	20		4.799	13.539	4.799	13.539
Total do passivo circulante			1.154.542	1.159.126	1.153.607	1.280.830
Não circulante						
Financiamentos e empréstimos com instituições financeiras	15		161.511	160.085	161.511	323.419
Financiamento de impostos	15		5.328	6.414	5.328	6.414
Financiamentos diretos	15		204.648	226.015	204.648	226.015
Arrendamento mercantil	13		86.904	-	86.904	-
Obrigações fiscais	19		968	968	968	968
Imposto de renda e contribuição social diferidos	22		205.214	222.662	205.214	208.714
Outras contas a pagar			34.301	10.770	34.353	10.926
Provisões para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	21		213.545	102.287	213.545	188.337
Total do passivo não circulante			912.419	729.201	912.471	964.793
Patrimônio líquido						
Capital social			2.508.400	2.258.633	2.508.400	2.258.633
Reservas de capital			26.343	21.506	26.343	21.506
Ajustes acumulados de conversão			121	117	121	117
Reservas de lucros			3.452.014	3.229.897	3.452.014	3.229.897
Dividendos adicionais			48.075	51.690	48.075	51.690
Total do patrimônio líquido dos acionistas controladores	23		6.034.953	5.561.843	6.034.953	5.561.843
Total do passivo e patrimônio líquido			8.101.914	7.450.170	8.101.031	7.807.466

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO



Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais, exceto o lucro líquido por ação).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2019	2018	2019	2018
Receita operacional líquida	25	5.460.773	5.597.140	6.103.608	6.025.054
Custos dos produtos vendidos	26	(3.891.191)	(3.766.575)	(4.250.464)	(4.006.955)
Subvenções para investimentos estaduais	20	298.704	272.293	308.128	276.220
Lucro bruto		1.868.286	2.102.858	2.161.272	2.294.319
Receitas (despesas) operacionais					
Despesas de vendas	26	(1.129.188)	(1.060.074)	(1.333.934)	(1.186.245)
Despesas administrativas	26	(258.135)	(237.326)	(293.252)	(269.460)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	27	53.744	(73.946)	5.321	(86.389)
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas, equivalência patrimonial e impostos		534.707	731.512	539.407	752.225
Receitas financeiras	17	239.424	223.237	252.857	233.107
Despesas financeiras	17	(199.159)	(171.669)	(222.396)	(186.846)
Receitas (despesas) financeiras líquidas	17	40.265	51.568	30.461	46.261
Resultado da equivalência patrimonial	9	(10.711)	6.319	(889)	(1.418)
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social		564.261	789.399	568.979	797.068
Imposto de renda e contribuição social	22	(7.377)	(65.902)	(12.095)	(73.571)
Lucro líquido do exercício		556.884	723.497	556.884	723.497
Resultado atribuível aos:					
Acionistas controladores		556.884	723.497	556.884	723.497
Lucro por ação ordinária - básico - R\$	29	1,64273	2,13421	1,64273	2,13421
Lucro por ação ordinária - diluído - R\$	29	1,64093	2,13281	1,64093	2,13281
Quantidade média de ações (ex-ações em tesouraria)		339.000.000	339.000.000	339.000.000	339.000.000
Quantidade média de ações (ordinárias e restritas)		339.370.926	339.222.856	339.370.926	339.222.856

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais).

	Controladora		Consolidado	
	2019	2018	2019	2018
Lucro líquido do exercício	556.884	723.497	556.884	723.497
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes	4	18	4	18
Diferenças cambiais de conversão de controladas no exterior	4	18	4	18
Total dos resultados abrangentes	556.888	723.515	556.888	723.515

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO - CONTROLADORA E CONSOLIDADO

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais).

	Nota	Capital social	Reservas de capital	
			Opções outorgadas	Reserva especial
Saldos em 31 de dezembro de 2017		1.765.278	1.463	16.529
Aumento de capital	23	493.355	-	-
Lucro líquido do exercício		-	-	-
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes				
Diferenças cambiais de conversão de operações no exterior	9	-	-	-
Total dos resultados abrangentes		-	-	-
Transações com acionistas, registrados diretamente no patrimônio líquido				
Distribuições para os acionistas				
Aprovação dos dividendos adicionais	23	-	-	-
Ações outorgadas reconhecidas		-	3.514	-
Dividendos mínimos obrigatórios	23	-	-	-
Dividendos adicionais	23	-	-	-
Outras distribuições do lucro:				
Reserva legal	23	-	-	-
Reserva de incentivos fiscais - IRPJ	23	-	-	-
Reserva de incentivos fiscais - ICMS	23	-	-	-
Reserva estatutária	23	-	-	-
Saldos em 31 de dezembro de 2018		2.258.633	4.977	16.529
Aumento de capital	23	249.767	-	-
Lucro líquido do exercício		-	-	-
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes				
Diferenças cambiais de conversão de operações no exterior	9	-	-	-
Total dos resultados abrangentes		-	-	-
Transações com acionistas, registrados diretamente no patrimônio líquido				
Distribuições para os acionistas				
Aprovação dos dividendos adicionais	23	-	-	-
Ações outorgadas reconhecidas		-	4.837	-
Dividendos mínimos obrigatórios	23	-	-	-
Dividendos adicionais	23	-	-	-
Outras distribuições do lucro:				
Reserva legal	23	-	-	-
Reserva de incentivos fiscais - IRPJ	23	-	-	-
Reserva de incentivos fiscais - ICMS	23	-	-	-
Reserva estatutária	23	-	-	-
Saldos em 31 de dezembro de 2019		2.508.400	9.814	16.529



Reservas de lucros				Ajustes acumulados de conversão	Lucros acumulados	Dividendos adicionais	Total do patrimônio líquido
Reserva de incentivos fiscais	Reserva legal	Reserva para plano de investimento					
1.218.264	264.510	1.655.981		99	-	69.787	4.991.911
(493.355)	-	-		-	-	-	-
-	-	-		-	723.497	-	723.497
-	-	-		18	-	-	18
-	-	-		18	723.497	-	723.515
-	-	-		-	-	(69.787)	(69.787)
-	-	-		-	-	-	3.514
-	-	-		-	(87.310)	-	(87.310)
-	-	-		-	(51.690)	51.690	-
-	36.175	-		-	(36.175)	-	-
61.864	-	-		-	(61.864)	-	-
276.220	-	-		-	(276.220)	-	-
-	-	210.238		-	(210.238)	-	-
1.062.993	300.685	1.866.219		117	-	51.690	5.561.843
(249.767)	-	-		-	-	-	-
-	-	-		-	556.884	-	556.884
-	-	-		4	-	-	4
-	-	-		4	556.884	-	556.888
-	-	-		-	-	(51.690)	(51.690)
-	-	-		-	-	-	4.837
-	-	-		-	(36.925)	-	(36.925)
-	-	-		-	(48.075)	48.075	-
-	7.774	-		-	(7.774)	-	-
29.644	-	-		-	(29.644)	-	-
371.765	-	-		-	(371.765)	-	-
-	-	62.701		-	(62.701)	-	-
1.214.635	308.459	1.928.920		121	-	48.075	6.034.953

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2019	2018	2019	2018
Fluxos de caixa das atividades operacionais					
Lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social		564.261	789.399	568.979	797.068
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:					
Depreciação e amortização		169.149	145.122	233.536	182.313
Custo na venda de ativos permanentes		5.689	1.084	7.393	1.807
Equivalência patrimonial	9	10.711	(6.319)	889	1.418
Atualização dos financiamentos e das aplicações financeiras, variações cambiais ativas e passivas		64.688	77.440	79.371	89.824
Créditos tributários e atualizações		(275.499)	(47.376)	(284.996)	(47.376)
Atualização de depósitos judiciais		(4.372)	(4.936)	(8.292)	(7.478)
Atualização provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários		22.861	8.250	23.802	8.250
Atualização de arrendamento mercantil		5.640	-	8.307	-
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários		44.478	37.220	44.210	34.835
Ações outorgadas reconhecidas		4.837	3.514	4.837	3.514
Provisão/perda do valor recuperável de clientes		27.103	17.686	30.658	17.393
Provisão de IR sobre financiamentos		3.077	2.701	3.077	2.701
Provisão (reversão) do valor recuperável dos estoques		6.483	(765)	6.483	(765)
Provisão decorrente dos contratos de operações com derivativos		(12.513)	(36.437)	(12.513)	(36.437)
Variações nos ativos e passivos					
(Aumento) Redução em contas a receber de clientes		92.359	(154.971)	57.255	(166.663)
(Aumento) nos estoques		(37.890)	(67.832)	(27.869)	(70.892)
(Aumento) nas aplicações financeiras		(16.392)	-	(16.392)	-
Redução nos impostos a recuperar		63.066	56.155	73.048	67.865
(Aumento) Redução em outros créditos		1.858	7.709	(3.273)	(47.110)
Aumento (Redução) em fornecedores		1.022	(8.446)	(3.312)	(11.746)
Aumento (Redução) nos impostos e contribuições		(8.684)	41.249	(5.925)	27.847
Aumento (Redução) nas subvenções governamentais		(8.741)	5.897	(8.741)	5.897
Aumento (Redução) em contas a pagar e provisões		7.359	(49.365)	13.409	(15.018)
Juros pagos		(27.472)	(23.119)	(45.329)	(31.108)
Variações cambiais pagas		(36.352)	(13.034)	(36.352)	(13.034)
Imposto de renda e contribuição social pagos		(43.176)	(52.265)	(45.445)	(52.274)
Recebimentos de recursos por liquidação de operações com derivativos		25.272	7.260	25.272	7.260
Liberação de incentivos para reinvestimentos		-	5.764	-	5.764
Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais		648.822	741.585	682.087	753.854
Fluxos de caixa das atividades de investimentos					
Aquisição de imobilizado e intangível		(281.075)	(294.869)	(319.590)	(300.025)
Amortização de dívida da aquisição de empresas		(6.840)	(23.775)	(6.840)	(23.775)
Aquisição de participação societária		-	(1.306.364)	-	(1.306.364)
Aplicação financeira a longo prazo		(6.208)	-	(6.208)	-
Resgate de aplicação financeira a longo prazo		9.579	-	9.579	-
Aplicações em investimentos		(39.716)	(7.700)	(38.000)	(7.700)
Caixa e equivalentes de caixa incorporado		33.775	-	-	-
Caixa e equivalentes de caixa adquirido		-	-	-	113.670
Disponibilidades líquidas (aplicadas) nas atividades de investimentos		(290.485)	(1.632.708)	(361.059)	(1.524.194)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos					
Juros sobre capital próprio pagos		(139.000)	(132.370)	(139.000)	(132.370)
Financiamentos tomados		401.553	779.901	401.553	779.901
Pagamentos de financiamentos		(611.246)	(330.764)	(663.497)	(352.113)
Pagamento de arrendamento mercantil		(12.228)	-	(22.707)	-
Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades de financiamentos		(360.921)	316.767	(423.651)	295.418
Demonstrações do aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa					
No início do exercício		350.896	925.252	451.000	925.922
No fim do exercício		348.312	350.896	348.377	451.000
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa		(2.584)	(574.356)	(102.623)	(474.922)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais).

	Controladora		Consolidado	
	2019	2018	2019	2018
Receitas				
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	6.236.277	6.405.031	7.004.640	6.926.005
Outras receitas	207.168	66.731	220.637	66.731
Receitas relativas à construção de ativos próprios	67.859	65.859	67.859	65.859
Provisão/ perda do valor recuperável de clientes	(27.103)	(17.686)	(30.658)	(17.393)
	6.484.201	6.519.935	7.262.478	7.041.202
Insumos adquiridos de terceiros				
Custos dos produtos e das mercadorias vendidos e dos serviços prestados	(2.664.705)	(2.497.306)	(2.815.103)	(2.615.081)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(1.598.815)	(1.551.319)	(1.841.178)	(1.672.226)
Materiais relativos à construção de ativos próprios	(22.319)	(21.035)	(22.319)	(21.035)
	(4.285.839)	(4.069.660)	(4.678.600)	(4.308.342)
Valor adicionado bruto	2.198.362	2.450.275	2.583.878	2.732.860
Retenções				
Depreciação e amortização	(169.149)	(145.122)	(233.536)	(182.313)
Valor adicionado líquido produzido	2.029.213	2.305.153	2.350.342	2.550.547
Valor adicionado recebido em transferência				
Resultado de equivalência patrimonial	(10.711)	6.319	(889)	(1.418)
Receitas financeiras	239.424	223.237	252.857	233.107
Valor adicionado total a distribuir	2.257.926	2.534.709	2.602.310	2.782.236
Distribuição do valor adicionado				
Pessoal e encargos	929.530	899.119	1.110.402	1.012.288
Remuneração direta	586.047	582.222	697.993	659.659
Benefícios	282.972	266.868	323.981	295.007
FGTS	60.511	50.029	88.428	57.622
Impostos, taxas e contribuições	543.075	706.924	682.278	814.234
Federais	299.190	426.175	381.698	495.183
Estaduais	233.832	272.779	289.073	310.377
Municipais	10.053	7.970	11.507	8.674
Remuneração de capitais de terceiros	228.437	205.169	252.746	232.217
Juros	199.159	171.669	222.396	186.846
Aluguéis	29.278	33.500	30.350	45.371
Remuneração de capitais próprios	556.884	723.497	556.884	723.497
Dividendos e juros sobre capital próprio	85.000	139.000	85.000	139.000
Incentivos fiscais	386.330	334.157	401.409	338.084
Lucros retidos	85.554	250.340	70.475	246.413
	2.257.926	2.534.709	2.602.310	2.782.236

CARTA DE ASSEGURAÇÃO

(GRI 102-56)



Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes relacionado com informações sobre sustentabilidade constantes no Relatório Anual Integrado 2019

Ao Conselho de Administração e Acionistas
M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos
Eusébio- CE

Introdução

1 Fomos contratados pela M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimento (“M. Dias Branco” ou “Companhia”), para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre a compilação dos indicadores de sustentabilidade mencionados no parágrafo 7 deste relatório de asseguração limitada, constantes no Relatório Anual Integrado 2019 da M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimento, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

Responsabilidades da administração da Companhia

2 A administração da M. Dias Branco é responsável pela elaboração e adequada apresentação dos indicadores de sustentabilidade mencionados no parágrafo 7 deste relatório de asseguração limitada, constantes no Relatório Anual Integrado 2019, de acordo com as diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI-Standards), e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração desses indicadores livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

3 Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre os indicadores de sustentabilidade mencionados no parágrafo 7 deste relatório de asseguração, constantes no Relatório Anual Integrado 2019, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico CTO 01 – “Emissão de Relatório de Asseguração Relacionado com Sustentabilidade e Responsabilidade Social”, emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, com base na NBC TO 3000 – “Trabalhos de Asseguração Diferentes de Auditoria e Revisão”, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – “Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information”, emitida pelo IAASB - International Auditing and Assurance Standards Board. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, de independência e demais responsabilidades dessas normas, inclusive, quanto a aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos jurídicos e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de se obter segurança limitada de que os indicadores de sustentabilidade mencionados no parágrafo 7 deste relatório de asseguração limitada, constantes no Relatório Anual Integrado 2019, tomados em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

4 Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 e a ISAE 3000 consiste, principalmente, em indagações à administração e a outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como na aplicação de procedimentos analíticos para obter evidência que possibilite concluir na forma de asseguração limitada sobre os indicadores tomados em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o leve a acreditar que as informações, tomados em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

5 Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação e apresentação dos indicadores de sustentabilidade mencionados no parágrafo 7 deste relatório de asseguração limitada, constantes no Relatório Anual Integrado 2019, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

(a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração dos indicadores de sustentabilidade mencionados no parágrafo 7 deste relatório de asseguração limitada, constantes no Relatório Anual Integrado 2019 da M. Dias Branco;

(b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores mediante entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações; e

(c) aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores de sustentabilidade constantes no Relatório Anual Integrado 2019.

6 Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, na aplicação de procedimentos quanto à aderência às diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI-Standards) aplicáveis na compilação dos indicadores de sustentabilidade mencionados no parágrafo abaixo, constantes no Relatório Anual Integrado 2019.

7 Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada sobre os indicadores de sustentabilidade compilados e apresentados pela administração da M. Dias Branco abaixo relacionados:

102-8	Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores
301-1	Materiais usados por peso ou volume
302-3	Intensidade energética
303-1	Retirada de água por fonte
306-1	Lançamento de efluentes por qualidade e destino
306-2	Resíduos por tipos e métodos de disposição
403-2	Taxas de frequência e gravidades, absenteísmo e fatalidades.
404-1	Média de horas de treinamento por ano por colaborador
413-1	Operações de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e programas de desenvolvimento
G4- FP7	Percentual do volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que contém maior quantidade de ingredientes nutritivos, como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e aditivos alimentares funcionais.

Alcance e limitações

8 Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião sobre os indicadores de sustentabilidade mencionados no parágrafo acima, constantes no Relatório Anual Integrado 2019. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança razoável de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho com o objetivo de emitir uma opinião, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nos indicadores de sustentabilidade informados no parágrafo 7 deste relatório de asseguarção limitada, constantes no Relatório Anual Integrado 2019. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

9 Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Além disso, não realizamos nenhum trabalho em dados informados para os exercícios anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

Conclusão

10 Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que os indicadores de sustentabilidade mencionados no parágrafo 7 deste relatório de asseguarção limitada, constantes no Relatório Anual Integrado 2019 da M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimento, relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2019, não foram compilados, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI-Standards).

Recife, 06 de março de 2020

PricewaterhouseCoopers
Audidores Independentes
CRC 2SP000160/O-5

Vinicius Ferreira Britto Rêgo
Contador CRC 1BA024501/O-9

ÍNDICE GRI

Aspectos gerais	Página, descrição, ou Link	Verificação externa
GRI 102: Aspectos Gerais 2016	ESTRATÉGIA E ANÁLISE	
	102-14 - Mensagem do presidente.	Página 9.
	PERFIL ORGANIZACIONAL	
	102-1 - Nome da organização.	M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos.
	102-2 - Atividades, marcas, produtos e serviços.	Páginas 14 e 15.
	102-3 - Localização da sede da organização.	Eusébio/CE, Brasil.
	102-4 - Localização das operações.	Páginas 18 e 19.
	102-5 - Propriedade e forma legal da organização.	A M. Dias Branco é uma empresa com capital aberto na Bolsa de Valores de São Paulo (B3). Página 107.
	102-6 - Mercados de atuação.	Página 40.
	102-7 - Escala da organização.	Páginas 18, 19, 34, 56, 75 e 98.
	102-8 - Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores.	Páginas 56 e 74. Sim
	102-9 - Cadeia de suprimentos.	Página 30.
	102-10 - Mudanças significativas na organização e na cadeia de valor.	No período de relato a principal mudança foi a incorporação completa da Piraquê, cujos resultados econômico-financeiros, operacionais e socioambientais são reportados neste relatório. Não houve mudanças significativas em relação a participação acionária ou na cadeia de fornecedores da organização.
	102-11 - Princípio da precaução.	O princípio da precaução é adotado por meio do sistema de gerenciamento de riscos.
	102-12 - Iniciativas externas.	Páginas 17, 53 e 108.
	102-13 - Associações.	A Companhia faz parte do Conselho Consultivo da ABIA – Associação Brasileira de Indústria de Alimentação, do Conselho Gestor da ABIMAPI – Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados.
	 ÉTICA E INTEGRIDADE	
	102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento.	Páginas 14 e 44.
	102-17 - Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética.	Página 44.
	GOVERNANÇA	
	102-18 - Estrutura de governança.	Páginas 41 a 43.
	ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS	
	102-40 - Grupos de <i>stakeholders</i> .	Página 50.
	102-41 - Acordos coletivos.	Página 47.
	102-42 - Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	Página 50.

Aspectos gerais		Página, descrição, ou Link	Verificação externa
GRI 102: Aspectos Gerais 2016	 102-43, 102-43 E 102-44 - ABORDAGEM PARA ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS	Páginas 37, 47, 50, 51, 52, 53, 74, 76, e 87.	
	102-44 - Principais tópicos e preocupações levantados	Página 50.	
	PRÁTICAS DE RELATO		
	102-45 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	Página 6.	
	102-46 - Definição do conteúdo e fronteiras do relatório.	Páginas 6, 49 a 52.	
	102-47 - Temas materiais.	Páginas 49, 50, 52, 67 a 71.	
	102-48 - Reafirmações de informações.	Não houve.	
	102-49 - Mudanças no relato.	As informações socioambientais relativas a 2019 inclui as unidades Piraquê.	
	102-50 - Período de relato.	Página 6.	
	102-51 - Data do último relatório.	O Relatório Anual 2018 foi publicado em março de 2019.	
	102-52 - Ciclo de relato.	Página 6.	
	102-53 - Contato para informações sobre o relatório.	Página 6	
	102-54 - Tipo de relatório GRI.	Página 6.	
	102-55 - Índice GRI.	Páginas 122 a 125.	
	102-56 - Asseguração externa.	Páginas 120 e 121.	
Padrões Específicos Temas Materiais			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 37.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Página 37.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Página 37.	
	416-2 - Incidentes de não conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a impactos dos produtos na saúde e segurança do consumidor.	Página 37.	
GRI 417: Marketing e Rotulagem	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 106.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Página 106.	
	417-2 - Incidentes de não conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a rotulagem.	Página 37.	
	417-3 - Incidentes de não conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados a campanhas de marketing e comunicação.	Página 37.	
 CULTURA, GENTE E GESTÃO			
GRI 401: Emprego	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 56.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 56, 59 e 65.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 56, 59 e 65.	
	401-1 - Contratações e demissões.	Página 56.	
	401-2 - Benefícios concedidos aos colaboradores.	Página 59.	
 GRI 403: 2016 - Segurança e Saúde Ocupacional	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 15, 60, 63 e 64.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 15, 60, 63 e 64.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 15, 60, 63 e 64.	
	403-2 - Taxas de frequência e gravidades, absenteísmo e fatalidades.	Páginas 60 e 63.	Sim
	403-3 - Colaboradores com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas a suas ocupações.	Página 64.	

ÍNDICE GRI

Temas Materiais		Página (ou Link)	Verificação externa
 GRI 404: Treinamento e Educação	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 57 e 58.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 57 e 58.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 57 e 58.	
	404-1 - Média de horas de treinamento por ano por colaborador.	Página 57.	Sim
	404-3 - Análise de desempenho e desenvolvimento de carreira.	Página 58.	
 EMBALAGENS			
GRI 301-1: Materiais	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 72.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 15, 72 a 75.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Página 72.	
	301-1 - Materiais usados por peso ou volume.	Página 72.	Sim
	301-2 - Materiais reciclados utilizados.	Página 72.	
   FORNECEDORES			
GRI 301-1: Materiais	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 74 e 75.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 74 e 75.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 74 e 75.	
	303-1 - Materiais usados por peso ou volume.	Página 75.	Sim
  NUTRIÇÃO E SAUDABILIDADE			
GRI-G4	Abordagem de gestão.	Página 76.	
	FP7 - Percentual de volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria, que contém maior quantidade de ingredientes nutritivos, como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e aditivos alimentares funcionais.	Página 76.	Sim
     MEIO AMBIENTE			
GRI 307: Compliance Ambiental	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 77.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 15, 47 e 77.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 77.	
	307-1 - Não conformidades com leis e normas ambientais.	Página 77.	
GRI 304: Biodiversidade	304-3 - Habitats Protegidos ou restaurados.	Página 85.	
RESÍDUOS			
GRI 306: Efluentes e Resíduos	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 78 e 79.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 15, 47, 78 e 79.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 78 e 79.	
	306-2 - Resíduos por tipos e métodos de disposição.	Página 79.	Sim

Temas Materiais		Página (ou Link)	Verificação externa
ÁGUA E EFLUENTES			
GRI 303: 2016 - Água	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 80 e 81.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 15, 47, 80 e 81.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 80 e 81.	
	303-1 - Retirada de água por fonte.	Página 81.	Sim
	303-3 - Água reciclada e reutilizada.	Página 81.	
GRI 306: Efluentes e Resíduos	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 82.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 15, 47 e 82.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Página 82.	
	306-1 - Lançamento de efluentes por qualidade e destino.	Páginas 82.	Sim
	306-3 - Vazamentos significativos.	Página 77.	
ENERGIA E EMISSÕES			
GRI 302: Energia	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 83.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 15, 47 e 83.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Página 83.	
	302-1 - Consumo de energia dentro da organização.	Página 83.	
	302-3 - Intensidade energética.	Página 83.	Sim
GRI 305: Emissões	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Página 84.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 15, 47 e 84.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Página 84.	
	305-1 - Emissões diretas GEE (escopo 1).	Página 84.	
	305-2 - Emissões diretas GEE (escopo 2).	Página 84.	
	305-7 - Emissões de NOx, SOx e outras emissões significativas.	Página 84.	
	305-4 - Intensidade das emissões de GEE.	Página 84.	
      COMUNIDADES E INVESTIMENTO SOCIAL			
GRI 413: Comunidades Locais	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 15, 47 e 85 a 95.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 15, 47 e 85 a 95.	
	103-3 - Avaliação da abordagem de gestão.	Páginas 15, 47 e 85 a 95.	
	413-1 - Operações de engajamento de comunidades locais, avaliação de impactos e programas de desenvolvimento.	Página 87.	Sim
	413-2 - Operações com impactos ambientais negativos em comunidades locais.	Página 85.	
  ECONÔMICO			
GRI 201: Performance Econômica	103-1 - Explicação sobre tema material e suas fronteiras.	Páginas 98 a 107.	
	103-2 - Abordagem de gestão e seus componentes.	Páginas 98 a 107.	
	201-1 - Valor econômico direto gerado e distribuído.	Página 102.	
	201-4 - Assistência financeira recebida de governos.	Página 102.	

RELATÓRIO ANUAL INTEGRADO 2019

EDIÇÃO

M. Dias Branco Indústria e Comércio de Alimentos S.A.

COORDENAÇÃO GERAL

Diretoria de Desenvolvimento Organizacional,
Gerência Corporativa de Sustentabilidade e Gerência de Comunicação.

CONTEÚDO

Todas as áreas internas cujas iniciativas
foram reportadas neste relatório.
Origami Consultoria em Gestão de
Negócios Sustentáveis Ltda.

PROJETO GRÁFICO

Advance Comunicação

FOTOS

Star Mania
Falcão Estúdio
Arquivos Internos
Frames de Vídeo Institucional
iStock
Freepik

M. DIAS BRANCO

Rodovia BR 116, Km 18, sem número
Eusébio/CE

 @mdiasbranco

 /mdiasbrancooficial

 M. Dias Branco

www.mdiasbranco.com.br

M. Dias Branco

